



# حمایت‌های معیشتی باید هدفمند باشد

## حفظ پایداری شبکه آب و برق

رئیس‌جمهور همچنین در نشست تخصصی با مدیران وزارت نیرو، ضمن بررسی آخرین وضعیت منابع آبی، ذخایر سدها، شبکه تولید و توزیع برق و پروژه‌های انرژی‌های تجدیدپذیر، بر ضرورت مدیریت مصرف، حفاظت از منابع راهبردی آب برداشته‌های غیرمجاز و توسعه زیرساخت‌های هوشمند برای افزایش تاب‌آوری کشور در حوزه آب و انرژی تأکید کرد.

پزشکیان با اشاره به شرایط حساس منابع انرژی و آب در کشور تأکید کرد: موضوع صرفه‌جویی و اصلاح الگوی مصرف باید به یک گفتمان عمومی و فراگیر در کشور تبدیل شود و همه دستگاه‌ها، رسانه‌ها و نهادهای اجرایی موظفند در هر فرصت ممکن بر ضرورت مدیریت مصرف انرژی تأکید کنند.

رئیس‌جمهور افزود: امروز حفظ منابع آب و انرژی کشور صرفاً یک مسئله اقتصادی نیست، بلکه بخشی از امنیت ملی، پایداری اجتماعی و تاب‌آوری کشور در برابر فشارها و بحران‌ها محسوب می‌شود. پزشکیان همچنین بر ضرورت صیانت از منابع ذخیره‌شده آبی کشور و مقابله جدی با برداشته‌های غیرقانونی تأکید کرد و خواستار تشدید نظارت‌ها بر حفر چاه‌های غیرمجاز و برداشته‌های بی‌رویه از سفره‌های آب زیرزمینی شد.

رئیس‌جمهور با اشاره به اهمیت استمرار سیاست‌های حمایتی دولت در حوزه معیشت خانوارها، بر تداوم اجرای طرح کالابرگ الکترونیکی تأکید کرد و گفت: در اجرای این طرح باید اولویت به دهک‌های پایین درآمدی و اقشار آسیب‌پذیر داده شود و سیاست‌های حمایتی به‌گونه‌ای طراحی شود که منجر به افزایش قدرت خرید خانوارها و کاهش فشار معیشتی بر طبقات کم‌درآمد شود.

وی با تأکید بر ضرورت عدالت در توزیع منابع حمایتی، گفت: هدف دولت آن است که حمایت‌ها به شکل دقیق، هدفمند و اثربخش به دست جامعه هدف برسد و از هرگونه ائتلاف منابع جلوگیری شود. در این نشست همچنین، رئیس‌جمهور بر تداوم رصد میدانی وضعیت اقتصادی و اجتماعی کشور، تقویت هماهنگی میان دستگاه‌های مسئول تسریع در اجرای سیاست‌های حمایتی و اشتغال‌محور تأکید کرد و خواستار ارائه گزارش‌های مستمر و دقیق از روند اجرای مصوبات و برنامه‌های حمایتی دولت شد.



## تداوم اجرای طرح کالابرگ الکترونیک

رئیس‌جمهور با اشاره به لزوم صرفه‌جویی در مصرف آب، برق، گاز و سوخت، بر کاهش هزینه‌های غیرضروری اداری، استفاده بهینه از منابع انرژی و توسعه فرهنگ استفاده از حمل‌ونقل عمومی برای تردد کارکنان تأکید کرد و افزود: رعایت الگوی صحیح مصرف علاوه بر کاهش فشار بر زیرساخت‌های کشور، نقش مهمی در افزایش تاب‌آوری اقتصادی و پایداری خدمات عمومی خواهد داشت.

پزشکیان همچنین با اشاره به اهمیت استمرار سیاست‌های حمایتی دولت در حوزه معیشت خانوارها، بر تداوم اجرای طرح کالابرگ الکترونیکی تأکید کرد و گفت: در اجرای این طرح باید اولویت به دهک‌های پایین درآمدی و اقشار آسیب‌پذیر داده شود و سیاست‌های حمایتی به‌گونه‌ای طراحی شود که منجر به افزایش قدرت خرید خانوارها و کاهش فشار معیشتی بر طبقات کم‌درآمد شود.

وی با تأکید بر ضرورت عدالت در توزیع منابع حمایتی، گفت: هدف دولت آن است که حمایت‌ها به شکل دقیق، هدفمند و اثربخش به دست جامعه هدف برسد و از هرگونه ائتلاف منابع جلوگیری شود. در این نشست همچنین، رئیس‌جمهور بر تداوم رصد میدانی وضعیت اقتصادی و اجتماعی کشور، تقویت هماهنگی میان دستگاه‌های مسئول تسریع در اجرای سیاست‌های حمایتی و اشتغال‌محور تأکید کرد و خواستار ارائه گزارش‌های مستمر و دقیق از روند اجرای مصوبات و برنامه‌های حمایتی دولت شد.

برنامه‌ریزی و نگاه بلندمدت عمل کرد. برخی اقدامات فوری اگرچه برای کنترل شرایط ضروری است، اما در عمل به‌منایب مسکن و درمان موقت محسوب می‌شود و لازم است برای حل ریشه‌ای مشکلات اقتصادی و اجتماعی، برنامه‌ریزی ساختاری و پایدار صورت گیرد.

رئیس‌جمهور با اشاره به اهمیت سیاست‌های فعال بازار کار و ضرورت بازگشت نیروهای آسیب‌دیده به چرخه تولید و اشتغال، افزود: باید به‌گونه‌ای برنامه‌ریزی شود که به جای اتکاف صرف به پرداخت بیمه بیکاری، زمینه ایجاد فرصت‌های شغلی پایدار برای افرادی که در جریان جنگ شغل خود را از دست داده‌اند، فراهم شود؛ چرا که اشتغال پایدار مهم‌ترین ابزار تأمین امنیت اجتماعی، حفظ کرامت انسانی و تقویت اقتصاد خانوارهاست.

پزشکیان همچنین بر ضرورت هماهنگی میان دستگاه‌های اجرایی برای فعال‌سازی ظرفیت‌های تولیدی، حمایت از بنگاه‌های اقتصادی آسیب‌دیده و تسهیل بازگشت واحدهای نیمه‌فعال به چرخه فعالیت تأکید کرد و خواستار تدوین بسته‌های حمایتی هدفمند برای حفظ اشتغال موجود شد.

وی در بخش دیگری از سخنان خود با تأکید مودک بر اصلاح الگوی مصرف در دستگاه‌های اجرایی و میان خانواده کارکنان دولت، گفت: در شرایط فعلی، مدیریت مصرف و پرهیز از اسراف یک ضرورت ملی است و همه دستگاه‌ها باید در این زمینه پیشگام باشند.

رئیس‌جمهور در نشست تخصصی با مدیران وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، ضمن بررسی آخرین وضعیت معیشت خانوارها، بازار کار، بیمه بیکاری و اجرای طرح کالابرگ الکترونیکی، بر ضرورت مدیریت هدفمند تبعات اقتصادی جنگ، ایجاد اشتغال پایدار برای آسیب‌دیدگان، تقویت سیاست‌های حمایتی و اصلاح الگوی مصرف در دستگاه‌های اجرایی تأکید کرد.

به گزارش ریاست جمهوری، مسعود پزشکیان در ادامه روند پایش‌های میدانی، ارزیابی‌های تخصصی و نظارت مستمر دولت بر عملکرد دستگاه‌های اجرایی، با حضور در وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، در نشست تخصصی با وزیر، معاونان و مدیران ارشد این وزارتخانه، آخرین وضعیت شاخص‌های حوزه رفاه اجتماعی، بازار کار، حمایت‌های معیشتی و پیامدهای اقتصادی و اجتماعی ناشی از شرایط جنگی اخیر را مورد بررسی دقیق قرار داد.

در این نشست، گزارشی جامع از وضعیت حقوق و درآمد کارکنان، شرایط معیشتی بازنشستگان، روند اجرای سیاست‌های حمایتی، وضعیت بازار کار، آمار اشتغال و بیکاری، آثار اجتماعی و اقتصادی جنگ، روند پرداخت بیمه بیکاری به افراد آسیب‌دیده و همچنین نحوه اجرای طرح کالابرگ الکترونیکی ارائه شد.

مسئولان وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی در این جلسه با تشریح آخرین وضعیت اشتغال در بخش‌های مختلف اقتصادی، گزارشی از میزان آسیب‌دیدگی برخی مشاغل و واحدهای تولیدی و خدماتی در پی شرایط جنگی و اختلالات اقتصادی ناشی از آن ارائه کردند و اقدامات انجام‌شده برای حمایت از کارگران، کارمندان، اقشار کم‌درآمد و خانوارهای آسیب‌پذیر را تشریح کردند.

رئیس‌جمهور پس از استماع گزارش‌ها، ضمن بررسی دقیق مسایل مطرح‌شده، دستورات لازم را برای تسریع در اجرای برنامه‌های حمایتی، ارتقای کارآمدی نظام رفاهی و کاهش فشارهای اقتصادی بر اقشار مختلف جامعه صادر کرد.

## حل ریشه‌ای مشکلات اقتصادی و اجتماعی

وی در این نشست با تأکید بر ضرورت مدیریت علمی و هدفمند تبعات اقتصادی و اجتماعی جنگ، اظهار کرد: برای غلبه بر آثار و پیامدهای ناشی از جنگ باید با تدبیر،

قائم مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت در امور بازرگانی گفت: کنترل قیمت کالاها از مرحله مواد اولیه آغاز شده و وزارت صمت نظارت بر قیمت تمام‌شده را از مبدأ تولید دنبال می‌کند.

محمد صادق فتحی با اشاره به اینکه تفاوت گرانی و گران‌فروشی برای مردم چندان محسوس نیست، اظهار داشت: نظارت بر قیمت تمام‌شده کالا تنها به مواد اولیه محدود نمی‌شود، بلکه در بخش توزیع نیز با حضور شرکت‌های پخش و فعالان حوزه فروش، جلسات هفتگی برگزار می‌شود.

قائم مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت در امور بازرگانی در گفت‌وگو با

رئیس کمیسیون اصل نود با اشاره به حملات سایبری اخیر به شبکه بانکی کشور گفت: در جلسه کمیسیون اصل نود با وزیر اقتصاد گزارشی درباره اقدامات انجام‌شده برای ارتقای آمادگی بانک‌ها ارائه و اعلام شد که بانک‌ها توانسته‌اند در برابر این حملات مقاومت مناسبی داشته باشند.

به گزارش ایسنا، حجت‌الاسلام نصرالله پژمانفر با اشاره به کمیسیون اصل نود با مدنی‌زاده وزیر امور اقتصادی و دارایی، روسای بانک‌ها، رئیس سازمان بورس، رئیس گمرک گفت: با توجه به عملکرد برخی بانک‌ها به‌ویژه بانک‌های دولتی، ضرورت دارد که وزارت اقتصاد به این حوزه ورود جدی داشته باشد. وی تأکید کرد: باید با مدیریت اضافه برداشت بانک‌ها از بروز چنین روندی جلوگیری می‌شد چون نتیجه اضافه برداشت‌ها افزایش پایه پولی و در نهایت تحمیل تورم به مردم است.

رئیس کمیسیون اصل نود مجلس ادامه داد: منابع بانکی باید در مسیر تولید و ایجاد ارزش افزوده قرار گیرد نه اینکه به سمت فعالیت‌های غیرمولد و سفته‌بازی هدایت شود.

وی اضافه کرد: در برخی بانک‌های ناتراز، شرکت‌های متعدد و تودرتو ایجاد شده که منابع مالی را در اختیار مجموعه‌های وابسته خود قرار داده که این منابع صرف فعالیت‌هایی همچون خرید دلار، طلا، زمین و خودرو شده است؛

## ویژه تر از خبر

## کنترل قیمت کالاها از مرحله مواد اولیه تولید

ایرنا ادامه داد: برای مدیریت بازار، قیمت تمام‌شده کالاها را مورد نظارت قرار می‌دهیم.

وی با بیان اینکه کنترل قیمت‌ها در دو ماده اولیه اساسی یعنی پتروشیمی و فولاد در اولویت قرار گرفته است، اظهار کرد: برای مدیریت بازار این دو بخش، دو کارگروه مستقل با حضور دستگاه‌های اثرگذار دولتی تشکیل شده است.

فتحی افزود: نمایندگان بانک مرکزی، بورس، بخش معدن و سایر ارکان مرتبط در این جلسات حضور دارند و هدف این کارگروه‌ها، کاهش نوسانات قیمت، قابل پیش‌بینی شدن بازار و جلوگیری از گران‌فروشی است.

## افزایش آمادگی بانک‌ها در برابر حملات سایبری

اقداماتی که نه تنها کمکی به اقتصاد کشور نکرده بلکه موجب زیان نیز شده است.

پژمانفر با اشاره به ضرورت برخورد با بانک‌های ضعیف، گفت: لازم است درباره برخی بانک‌ها، مشابه اقدام بانک مرکزی در قبال بانک آینده و اجرای «طرح گزیر»، تصمیمات جدی اتخاذ شود. نقش وزارت اقتصاد در ساماندهی وضعیت بانک‌ها بسیار کلیدی و تعیین‌کننده است و نمی‌توان از کنار این موضوع عبور کرد.

وی همچنین با اشاره به حملات سایبری اخیر به شبکه بانکی کشور گفت: در جلسه گزارشی درباره اقدامات انجام‌شده برای ارتقای آمادگی بانک‌ها ارائه شد و اعلام شد که بانک‌ها توانسته‌اند در برابر این حملات مقاومت مناسبی داشته باشند.

رئیس کمیسیون اصل نود با اشاره به بررسی وضعیت بازار سرمایه، گفت: با توجه به شرایط و اتفاقات اخیر کشور، بورس مدتی متوقف شد که در این جلسه، اقدامات و تمهیدات لازم برای بازگشایی آن به‌ویژه درباره برخی شرکت‌ها مورد بررسی قرار گرفت. همچنین رئیس سازمان بورس توضیحاتی درباره برنامه‌ها و تدابیر پیش‌بینی‌شده برای بازگشایی بازار سرمایه و موضوع توزیع سود سهام میان سهامداران ارائه کرد.

## ایران سالخوردته‌ترین کشور جهان در سال ۱۴۳۰

برخوردار است. رئیس سازمان بهزیستی کشور تصریح کرد: برای حرکت از سالمندی مخاطره‌آمیز به سمت سالمندی سالم، نخستین گام شناخت دقیق این پدیده است شناختی که هنوز به طور کامل در اختیار نداریم. در حوزه معلولیت، داده‌ها و اطلاعات دقیق‌تری در اختیار داریم اما در حوزه سالمندی همچنان نیازمند مطالعات جامع هستیم این تفاهنامه زمینه اجرای پیامش ملی سالمندان را فراهم می‌کند هرچند در کنار آن به پژوهش‌های سریع و کاربردی نیز نیاز داریم.

حسینی با بیان اینکه هدف اصلی سازمان بهزیستی ارتقای سلامت اجتماعی در سه بعد رفاه، بهزیستی و فضایل اجتماعی است، گفت: برای دستیابی به این هدف چهار راهبردار اساسی دنبال می‌شود. نخستین راهبردار، دانش‌بنیان بودن فعالیت‌هاست. دومین راهبردار، اجتماعی‌سازی سازمان است تصور عمومی این است که بهزیستی صرفاً متولی نگهداری افراد دارای معلولیت است در حالی که این سازمان خدمات گسترده‌ای از پیش از تولد تا پایان زندگی به مردم ارائه می‌دهد. خدمات زنتیک، پیشگیری از معلولیت، حمایت از زنان سرپرست خانوار، خدمات توانبخشی، کاهش آسیب‌های اجتماعی و حمایت از سالمندان تنها بخشی از مأموریت‌های سازمان بهزیستی است.

رئیس سازمان بهزیستی با اشاره به محدودیت دولت‌ها در ارائه کامل خدمات استاندارد گفت: دولت‌ها به تنهایی نمی‌توانند همه مأموریت‌ها را با کفایت و کیفیت مطلوب انجام دهند هر چه سازمان اجتماعی‌تر شود، ارتباط آن با مردم افزایش یافته، مشروعیت بیشتری کسب می‌کند و مشارکت مردمی نیز توسعه می‌یابد. به عنوان نمونه در جریان جنگ ۴۰ روزه سازمان بهزیستی ۴۶ هزار محتوا تولید کرد، ۳۰۶ هزار مشاوره ارائه داد و مشارکت مردم با این سازمان ۴۰۰ درصد افزایش یافت. حسینی با

وی عنوان کرد: این جلسات با برخورداری از اختیارات قانونی لازم، امکان قاعده‌گذاری و ابلاغ تصمیمات اجرایی را دارند و تلاش شده است که هماهنگی میان دستگاه‌ها به‌جای اتکا صرف به بخشنامه‌ها، مبنای کار قرار گیرد.

قائم مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت در امور بازرگانی به بررسی برخی هزینه‌های مؤثر بر قیمت نهایی، از جمله عوارض جاده‌ای و سایر عوامل تولید و توزیع اشاره کرد و گفت: با محوریت این دو کارگروه، سیاست‌گذاری در حوزه بازار به‌صورت مستمر و هفتگی دنبال می‌شود تا نوسانات به حداقل برسد.

رئیس کمیسیون اصل نود با اشاره به حملات سایبری اخیر به شبکه بانکی کشور گفت: در جلسه گزارشی درباره اقدامات انجام‌شده برای ارتقای آمادگی بانک‌ها ارائه شد و اعلام شد که بانک‌ها توانسته‌اند در برابر این حملات مقاومت مناسبی داشته باشند.

رئیس کمیسیون اصل نود مجلس، حمایت از واحدهای کوچک و متوسط آسیبدیده را از دیگر موضوعات مطرح‌شده در جلسه عنوان و اظهار کرد: درباره تدابیر و تسهیلاتی که باید برای جبران خسارت ناشی از جنگ به این واحدها اختصاص یابد، بحث و تبادل‌نظر شد.

وی با اشاره به هماهنگی میان وزارتخانه‌های اقتصاد، جهاد کشاورزی، صمت و بهداشت، تصریح کرد: همکاری و هماهنگی خوبی میان دستگاه‌ها به‌ویژه در زمینه تأمین کالاهای اساسی، شکل گرفته و گمرک نیز در این زمینه اقدامات مؤثری انجام داده است.

تأکید بر اهمیت بازتاب دستاوردها در رسانه‌ها اظهار کرد: ایجاد امید در جامعه از مسیر روایت موفقیت‌ها و دستاوردها امکان‌پذیر است. یکی از خطاهای راهبردی در حوزه رسانه آن است که گمان می‌شود تنها باید روایت رنج و مشکلات را منعکس کرد البته این نیز بخشی از رسالت رسانه است اما اگر دستاوردها بازگو نشوند، خدمات مدیران و دستگاه‌ها دیده نخواهد شد و امید اجتماعی آسیب می‌بیند. پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات می‌تواند در تولید و انتشار داده‌ها و همچنین اجتماعی‌سازی سازمان بهزیستی نقش مؤثری ایفا کند.

وی راهبردار سوم سازمان را مشارکت‌جویی و راهبردار چهارم را محله‌محوری عنوان کرد و گفت: اجرای این راهبردار نیازمند داده‌های اجتماعی دقیق و بانک اطلاعاتی دارایی‌های محله‌ای است تا بتوانیم برنامه‌ریزی مؤثرتری داشته باشیم. رئیس سازمان بهزیستی کشور با اشاره به ظرفیت‌های جامعه هدف گفت: در کشور ۵ هزار و ۵۰۰ فرد دارای معلولیت جزو نخعیگان کشور هستند. در استان‌ها خانه‌های هنرمندان دارای معلولیت و فعالان حوزه معلولیت ایجاد شده است و امسال این طرح در پنج استان دیگر نیز اجرا خواهد شد.

## فرصت ۲۰ ساله برای مقابله با بحران سالمندی

در ادامه این مراسم، حسین میرزایی رئیس پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات با اشاره به روند سالمندی جمعیت اظهار کرد: از سال ۱۴۲۵ وارد مرحله بحرانی سالمندی خواهیم شد. اکنون جامعه ایران وارد دوره سالمندی شده، اما حدود ۲۰ سال فرصت داریم تا با سیاست‌گذاری‌های مناسب برای مدیریت این پدیده اقدام کنیم. شورای ملی سالمندان باید نقش مؤثری در سیاست‌گذاری ایفا کند تا دستگاه‌های اجرایی بدانند چه مسئولیت‌هایی در این حوزه بر عهده دارند.

## بازسازی واحدهای آسیب‌دیده با سازوکارهای ویژه



وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به خسارت‌های وارد شده به برخی واحدهای صنعتی کشور در جریان «جنگ تحمیلی سوم» گفت: روند بازسازی واحدهای آسیب‌دیده باید با شتاب بیشتری

دنبال شود و تحقق این هدف، مستلزم هماهنگی دولت و مجلس برای تدوین و اعطای اختیارات و سازوکارهای ویژه است.

به گزارش وزارت صمت، سیدمحمد اتابک در نشست با مجمع نمایندگان استان اصفهان اظهار داشت: استان اصفهان به‌عنوان دومین استان آسیب‌دیده از حیث میزان خسارات ناشی از جنگ تحمیلی، متحمل صدمات قابل‌توجهی شده و با توجه به جایگاه برجسته صنعتی این استان، مهم‌ترین آسیب وارده به مجموعه فولاد مبارکه اختصاص دارد.

وی با اشاره به پیگیری مستمر وضعیت واحدهای خسارت‌دیده، افزود: بازسازی این واحدها نیازمند مجموعه‌ای از اختیارات، حمایت‌ها و قوانین خاص است تا فرآیند احیاء و بازگشت به چرخه تولید با سرعت و اثربخشی بیشتری انجام شود.

وزیر صمت با تأکید بر ضرورت تشکیل قرارگاه بازسازی واحدهای آسیب‌دیده، تصریح کرد: از نخستین روزهای جنگ تحمیلی سوم، در وزارت صمت قرارگاهی ویژه تشکیل شد و از طریق ارتباط مستمر با استان‌ها، وضعیت تأمین کالاهای اساسی و نیازهای مناطق مختلف کشور به‌صورت سه‌ساعته مورد رصد و پایش قرار گرفت.

وی با بیان اینکه این اقدام مانع بروز کمبود در بازار شد، خاطر‌نشان کرد: در همان مقطع، برخی کالاهای مصرفی با افزایش چندبرابری تقاضا روبه‌رو شدند، اما واحدهای تولیدی با افزایش شیفت‌های کاری و ارتقای ظرفیت تولید، توانستند پاسخگوی نیاز بازار باشند.

اتابک با اشاره به اهمیت تأمین پایدار کالا در بازار، یادآور شد: بر بودن قفسه‌های فروشگاه‌ها از اهمیت راهبردی برخوردار است؛ چراکه خالی شدن آن‌ها صرفاً به معنای کمبود کالا نیست، بلکه می‌تواند زمینه‌ساز تبعات و التهابات گسترده در بازار شود.

وی اضافه کرد: با همکاری اصناف و تولیدکنندگان، شرایط به‌گونه‌ای مدیریت شد که کالاهای اساسی و نیازهای خانوارها در سطح مطلوب تأمین و توزیع شد. وزیر صمت ادامه داد: پس از وقوع آسیب‌ها، شرایط ضرورتی را ایجاد کرد که واحدهای تولیدی با افزایش شیفت‌های کاری و ارتقای ظرفیت تولید، توانستند پاسخگوی نیاز بازار باشند.

اتابک با اشاره به اهمیت تأمین پایدار کالا در بازار، یادآور شد: بر بودن قفسه‌های فروشگاه‌ها از اهمیت راهبردی برخوردار است؛ چراکه خالی شدن آن‌ها صرفاً به معنای کمبود کالا نیست، بلکه می‌تواند زمینه‌ساز تبعات و التهابات گسترده در بازار شود.

وی اضافه کرد: با همکاری اصناف و تولیدکنندگان، شرایط به‌گونه‌ای مدیریت شد که کالاهای اساسی و نیازهای خانوارها در سطح مطلوب تأمین و توزیع شد. وزیر صمت ادامه داد: پس از وقوع آسیب‌ها، شرایط ضرورتی را ایجاد کرد که واحدهای تولیدی با افزایش شیفت‌های کاری و ارتقای ظرفیت تولید، توانستند پاسخگوی نیاز بازار باشند.

## برنامه‌تنبیهی وزارت نیرو برای مهار مصرف



وزیر نیرو در اجرای برنامه‌های جدید مدیریت مصرف برق، توسعه خودروهایی برقی و محدودسازی مشترکان پرمصرف برای عبور از اوج مصرف تابستان خبر داد. علی

آبادی درباره نحوه برخورد با مشترکانی که بیش از الگوی مجاز مصرف می‌کنند نیز گفت: برای این دسته از مشترکان، برنامه «محدودسازی» جایگزین قطع کامل برق شده است. وی همچنین خاطر‌نشان کرد که خوشبختانه ۷۰ درصد مشترکان، الگوهای مصرف را به درستی رعایت می‌کنند.

عباس علی‌آبادی با اشاره به روند افزایشی مصرف برق در سال‌های گذشته، تصریح کرد: رویکرد ما در این دوره، پیشگیری از رشد بی‌رویه مصرف و در صورت امکان، وارونه کردن این روند است. وی افزود: هدف وزارت نیرو این است که علاوه بر مدیریت مصرف، با جذاب‌سازی فضای کسب‌وکار و افزایش ظرفیت تولید، به سمت رفع ناترازی و دستیابی به تراز مثبت انرژی حرکت کنیم.

وزیر نیرو با تأکید بر اینکه نفت نباید تنها به عنوان سوخت نگریسته شود، گفت: نفت یک کالا و ماده اولیه برای زنجیره بزرگی از محصولات باارزش است، اما در حال حاضر این ثروت ملی و بنزین را می‌سوزانیم؛ روندی که در آینده قطعاً تغییر خواهد کرد.

علی‌آبادی با اشاره به مزایای برقی‌سازی حمل‌ونقل خاطر‌نشان کرد: نیاز یک میلیون خودروی برقی به توان الکتریکی، در برابر حجم عظیم بنزین و گازوئیلی که جایگزین آن می‌شود، بسیار ناچیز است. وی افزود: باید به سمت تأمین نیازهای مردم از طریق انرژی‌های ثانویه مانند برق حرکت کنیم و در همین راستا، توسعه منابع تجدیدپذیر متناسب با اقلیم کشور در اولویت قرار دارد.

# کشورهایی که مترو و اتوبوس رایگان دارند!

**لوکزامبورگ**

مترو، اتوبوس  
تراموا و قطار  
کاملاً رایگان

**استونی**

اتوبوس درون شهری  
رایگان

**مالت**

اتوبوس در سراسر  
کشور رایگان

**آلمان**

اتوبوس و تراموا  
رایگان



**هنگ کنگ**

اتوبوس و قطارهای  
سبک رایگان

**ژاپن**  
(برخی شهرها)

اتوبوس  
رایگان

**برزیل**  
(کورتیتیا)

اتوبوس  
رایگان

**فرانسه**  
(برخی شهرها)

اتوبوس و تراموا  
رایگان



- شهرهای پایدارتر
- صرفه جویی در هزینه
- کاهش آلودگی
- دسترسی برای همه

رایگان بودن، سرمایه‌گذاری روی انسان‌ها و آینده‌ی بهتر است.

اینفوگرافی: شروین امیدی

**آگهی مناقصه عمومی شناسایی پیمانکار تهیه و اجرای دیوار بتنی اطراف کارگاه معدن سایت سیرجان**

شرکت معدنی و صنعتی گهر زمین  
(مناقصه شماره ۰۷-TC-۴۰۵)

شرکت معدنی و صنعتی گهر زمین در نظر دارد پیمانکار تهیه و اجرای دیوار بتنی اطراف کارگاه معدن سایت سیرجان این شرکت را از طریق انجام فرآیند مناقصه عمومی یک مرحله‌ای همراه با ارزیابی کیفی، شناسایی و انتخاب نماید. متقاضیان جهت شرکت در مناقصه می‌بایست، نامه اعلام آمادگی و فیش واریزی را از طریق ایمیل به دبیرخانه کمیسیون معاملات ارسال نمایند.

**شرایط لازم مناقصه گران برای شرکت در مناقصه:**

- دارای کارخانه تولید قطعات پیش ساخته بتنی
- دارای سابقه کار مشابه در ۵ سال گذشته
- ارائه معرفی‌نامه و تسلیم فیش واریزی به مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰۰ ریال به حساب شماره ۱۱۳۷۸۰۰۲۰۰۰۷۵ نزد بانک سپه و یا حساب شماره ۵۰۷۷۹۵۵۷۲۱ نزد بانک ملت به نام شرکت معدنی و صنعتی گهر زمین جهت شرکت در فراخوان مناقصه عمومی انتخاب پیمانکار تهیه و اجرای دیوار بتنی اطراف کارگاه نگین پرتو نصر سایت سیرجان شرکت معدنی و صنعتی گهر زمین
- متقاضیان واجد صلاحیت پس از دریافت اسناد ارزیابی کیفی از دبیرخانه کمیسیون معاملات، پیشنهادات خود را تا قبل از مهلت مقرر به آدرس سیرجان، کیلومتر ۶۰ جاده شیراز، شرکت معدنی و صنعتی گهر زمین، دبیرخانه کمیسیون معاملات تحویل نمایند.
- مهلت ارسال نامه اعلام آمادگی جهت حضور در مناقصه: از پنجشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۲/۲۲ تا یکشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۳/۱۰ ساعت ۱۴:۰۰
- متقاضیان باید رزومه و سوابق کاری و سایر مستندات خود جهت ارزیابی کیفی را حداکثر تا ساعت ۱۴:۰۰ روز یکشنبه ۱۴۰۵/۰۳/۲۲ به دبیرخانه کمیسیون معاملات از طریق ایمیل ارسال کنند.
- کارفرما پس از ارزیابی کیفی شرکت‌کنندگان در انتخاب شرکت‌ها جهت دعوت به مناقصه و همچنین در رد یا قبول پیشنهاد پیمانکاران براساس صلاحیت خود کاملاً مختار بوده و لذا شرکت در مناقصه، حقی برای ایشان در خصوص تصمیمات کارفرما دربر نخواهد داشت.
- جهت اطلاعات بیشتر متقاضیان می‌توانند با شماره تلفن‌های ۰۳۳-۲۱۵۲۷۱۱۲ و ۰۳۳-۲۱۵۲۷۱۱۲ و آدرس‌های الکترونیکی (GoharZamin.TC@gmail.com) و (TC@GoharZamin.com) مکاتبه نمایند.

دبیرخانه کمیسیون معاملات شرکت معدنی و صنعتی گهر زمین

**آگهی فراخوان عمومی شناسایی مشاور و اجد شرایط به منظور انجام خدمات مشاوره جامع ارتباطات و فناوری اطلاعات شرکت معدنی و صنعتی گهر زمین**

شرکت معدنی و صنعتی گهر زمین در نظر دارد مشاور و اجد شرایط و صلاحیت به منظور «خدمات مشاوره جامع ارتباطات و فناوری اطلاعات» این شرکت را از طریق فراخوان عمومی، شناسایی و انتخاب نماید. متقاضیان جهت شرکت در فراخوان می‌بایست ابتدا نامه اعلام آمادگی و فیش واریزی را از طریق آدرس ایمیل ذیل به دبیرخانه کمیسیون معاملات ارسال نمایند.

**شرایط لازم مناقصه گران برای شرکت در فراخوان:**

- دارای گواهی‌نامه صلاحیت خدمات انفورماتیک
- دارای گواهی‌نامه‌های لانا در شرح خدمات
- داشتن ظرفیت آزاد (تعدادی و ریالی) در رشته مربوطه و نیز معیار بودن شرکت در پایگاه (http://sajar.mporg.ir) (بخشنامه شماره ۹۲/۲۰۵۹۲ مورخ ۹۲/۳/۵) مورد بررسی قرار می‌گیرد لذا مناقصه گران می‌بایست نسبت به بروزسانی اطلاعات خود در سامانه مذکور اهتمام داشته و هر مناقصه‌گر در این خصوص مسئول می‌باشد.
- محدود انجام خدمات مربوط به شهرهای سیرجان، بردسیر، تهران، بندرعباس، زاهدان و جیرفت است.
- ارائه معرفی‌نامه و تسلیم فیش واریزی به مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰۰ ریال به حساب شماره ۱۱۳۷۸۰۰۲۰۰۰۷۵ نزد بانک سپه و یا حساب شماره ۵۰۷۷۹۵۵۷۲۱ نزد بانک ملت به نام شرکت معدنی و صنعتی گهر زمین جهت شرکت در فراخوان عمومی انتخاب پیمانکار «خدمات مشاوره فناوری اطلاعات، فناوری عملیاتی و تحول دیجیتال» شرکت معدنی و صنعتی گهر زمین
- متقاضیان واجد صلاحیت پس از دریافت پاکت‌های خالی فراخوان از دبیرخانه کمیسیون معاملات واقع در مجتمع سیرجان یا دبیرخانه دفتر مرکزی تهران، پیشنهادات خود را تا قبل از مهلت مقرر به آدرس تهران، بلوار آفریقا، بلوار آرش غربی، شماره ۱۲، طبقه همکف و یا سیرجان کیلومتر ۶۰ جاده شیراز، سایت شرکت معدنی و صنعتی گهر زمین، دبیرخانه کمیسیون معاملات تحویل دهند.
- مهلت ارسال نامه اعلام آمادگی جهت حضور در فراخوان: از پنج شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۲/۲۲ تا یکشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۳/۱۰ ساعت ۱۴:۰۰
- متقاضیان باید پاکت در بسته مهر و امضا شده، حاوی مدارک کاغذی و CD (شامل کلیه مدارک اسکن شده) که نام و نشانی درخواست کننده و موضوع فراخوان به وضوح روی آن درج شده را حداکثر تا ساعت ۱۴:۰۰ روز یکشنبه ۱۴۰۵/۰۳/۲۲ به دبیرخانه کمیسیون معاملات کارفرما تحویل داده و رسید دریافت کنند.
- کارفرما در انتخاب شرکت‌ها جهت دعوت به فراخوان و همچنین در رد یا قبول پیشنهاد پیمانکاران بر اساس صلاحیت خود کاملاً مختار بوده و لذا شرکت در فراخوان، حقی برای ایشان در خصوص تصمیمات کارفرما در بر نخواهد داشت.
- جهت اطلاعات بیشتر متقاضیان می‌توانند با شماره تلفن‌های ۰۳۳-۲۱۵۲۷۱۱۲ و ۰۳۳-۲۱۵۲۷۱۱۲ و آدرس الکترونیکی (TC@GoharZamin.com) مکاتبه نمایند.

دبیرخانه کمیسیون معاملات شرکت معدنی و صنعتی گهر زمین

**عوارض صادراتی؛ ترمز دستی تولید در پیچ تحریم**

**مثالث طلایی معدن، صادرات، ارز پیشنهاد فوری برای جهش ارزی**

در شرایطی که بخشی از ظرفیت‌های فولادسازی کشور به دلیل آسیب‌های اخیر با کاهش تولید مواجه شده، حمیدرضا شرافت مدیرعامل شرکت شه‌دباز یزد و رئیس خانه معدن یزد با طرح پیشنهادی فوری خواستار حذف عوارض صادراتی محصولات معدنی شد. این طرح با هدف جلوگیری از انباشت کالا در انبارها، حفظ جریان نقدینگی واحدهای معدنی و تقویت درآمدهای ارزی کشور تدوین شده است.

شرافت با تأکید بر اولویت‌دهی به صادرات محصولات زنجیره فولاد، این راهکار را گامی مؤثر برای تعادل بخشی به بازار داخلی و افزایش رقابت‌پذیری ایران در عرصه جهانی دانست.

در ادامه، جزئیات این پیشنهاد و پیامدهای اقتصادی آن را در قالب پرسش و پاسخ با مدیرعامل شرکت شه‌دباز یزد بررسی می‌کنیم.

• جناب شرافت به عنوان یک فعال معدنی بفرمایید چرا اکنون زمان مناسبی برای بازنگری در عوارض صادراتی محصولات معدنی است؟

به دلیل کاهش موقت تقاضای داخلی ناشی از آسیب‌پذیری بخشی از ظرفیت‌های فولادسازی، انباشت محصولات معدنی در انبارها محتمل است. صادرات بدون عوارض می‌تواند به عنوان سوپاپ اطمینان، فشار ناشی از این انباشت را تخلیه کرده و جریان نقدینگی واحدهای معدنی را حفظ کند.

• به نظر شما حذف عوارض صادراتی چه تأثیر مستقیمی بر رقابت‌پذیری ایران در بازارهای جهانی دارد؟

کاهش هزینه تمام‌شده برای خریداران خارجی، قیمت محصولات ایرانی (مانند کنسانتره و سنگ آهن) را در مقایسه با رقبای منطقه‌ای جذاب‌تر می‌کند و سهم بازار ایران را در کشورهای هدف مانند چین و هند افزایش می‌دهد.

• کدام محصولات معدنی را در اولویت این پیشنهاد می‌دانید و چرا؟

تمرکز اصلی بر روی زنجیره فولاد است، کلوخه آهن، خوراک مستقیم کوره‌ها، سنگ آهن دانه‌بندی به عنوان ماده اولیه اصلی کنسانتره و کنسانتره آهن به عنوان محصول با ارزش افزوده بالاتر؛ این محصولات به دلیل حجم بالای تولید و وابستگی شدید به بازار فولاد، بیشترین آسیب را از رکود داخلی می‌بینند بر همین اساس در اولویت هستند.

• آیا حذف عوارض به معنای نادیده گرفتن نیازهای داخلی است؟

اینطور نیست این طرح با رویکرد مدیریت تعادلی طراحی شده؛ یعنی صادرات تنها مازاد تولیدی که فعلاً در داخل مصرف نمی‌شود

را هدف می‌گیرد تا هم چرخ معدن بچرخد و هم امنیت تأمین مواد اولیه کارخانجات داخلی در آینده به خطر نیفتد.

• توضیح دهید این پیشنهاد چگونه می‌تواند به درآمدهای ارزی کشور کمک کند؟

تسهیل صادرات منجر به بازگشت سریع‌تر ارز حاصل از صادرات به چرخه اقتصادی می‌شود. علاوه بر این، با فعال ماندن واحدهای معدنی، از بیکاری نیروی کار و توقف سرمایه‌گذاری‌ها جلوگیری شده و پایه مالیاتی این بخش نیز تقویت می‌گردد.

• چقدر نقش زمان بندی را در اجرای موفق این طرح پر رنگ می‌دانید؟

این یک راهکار موقت و هوشمند برای شرایط اضطراری برای بازسازی واحدهای آسیب‌دیده فولادی است. پس از بازگشت ظرفیت‌های داخلی به مدار تولید، می‌توان سیاست‌ها را مجدداً بر اساس توازن عرضه و تقاضا بازتعریف کرد.

• به نظر شما اگر عوارض صادراتی حذف شود، آیا خطر خام‌فروشی افزایش نمی‌یابد؟

محصولات هدف مانند کنسانتره و گندله خود محصولات فراوری شده هستند و صادرات آن‌ها در مقایسه با صادرات سنگ خام، ارزش افزوده بسیار بالاتری دارد. ضمن اینکه تقاضای جهانی برای محصولات با عیار بالا، مشوقی برای ارتقای تکنولوژی فراوری در داخل است پس این فرضیه نمی‌تواند درست باشد.

یزد به عنوان قطب اصلی تولید سنگ آهن و فولاد کشور، بیشترین تأثیر را از نوسانات این زنجیره می‌پذیرد. بنابراین، پیشنهاد این استان می‌تواند به عنوان یک الگوی استانی برای سیاست‌گذاری کلان ملی مورد توجه قرار گیرد.

صادرات خودرو و قطعات ایران  
چقدر است؟



در ۶ ماهه نخست سال ۱۴۰۴، ارزش صادرات خودرو و قطعات کشور با کاهش ۵.۷ میلیون دلاری به ۲۱.۹ میلیون دلار رسید؛ آفتی که نشانه تداوم چالش‌های صنعت خودرو در بازارهای جهانی است. به گزارش مهر، بررسی آمارهای صادراتی صنعت خودرو نشان می‌دهد مجموع ارزش صادرات خودرو و قطعات کشور در ۶ ماهه نخست سال ۱۴۰۴ به ۲۱.۹ میلیون دلار رسیده است؛ رقمی که در مقایسه با ۲۷.۶ میلیون دلار مدت مشابه سال گذشته، کاهش حدود ۵.۷ میلیون دلاری را نشان می‌دهد. این افت صادراتی از تضعیف حضور صنعت خودرو در بازارهای بین‌المللی و تداوم چالش‌هایی نظیر کاهش رقابت‌پذیری، محدودیت‌های ارزی و موانع تجاری حکایت دارد.

بر اساس این گزارش، حجم صادرات خودرو در ایران در مقایسه با میزان واردات آن همچنان بسیار محدود است. بخش عمده صادرات خودروی کشور به خودروهای سواری اختصاص دارد، اما حجم این صادرات طی سال‌های اخیر نیز در سطحی باقی مانده که تعداد آن از چند هزار دستگاه فراتر نرفته است.

همچنین بررسی روند صادرات در فاصله سال‌های ۱۴۰۰ تا ۱۴۰۴ نشان می‌دهد بازارهای هدف صادراتی کشور از ثبات کافی برخوردار نبوده‌اند و صادرات خودرو با نوسانات قابل توجهی همراه شده است. این وضعیت نشان‌دهنده آن است که صنعت خودروی ایران همچنان ساختاری صادرات‌محور پیدا نکرده و در صورت ادامه روند فعلی، در سال‌های آینده با چالش‌های جدی مواجه خواهد شد.

کارشناسان معتقدند با توجه به هدف‌گذاری تولید سه میلیون دستگاه خودرو در برنامه هفتم توسعه، عدم حضور پایدار در بازارهای صادراتی می‌تواند انگیزه سرمایه‌گذاری در زنجیره ارزش صنعت خودرو را کاهش دهد. در چنین شرایطی، خودروسازان به دلیل محدود بودن تقاضای داخلی و افزایش ظرفیت تولید خواهند داشت.

جزئیات صادرات قطعات

در بخش صادرات قطعات نیز داده‌ها نشان می‌دهد سهم قابل توجهی از صادرات صنعت خودرو به قطعات مرتبط با بدنه، اجزا و سایر قطعات خودرو اختصاص یافته است. با این حال، تشدید تحریم‌های بین‌المللی و افزایش ناپایداری‌های سیاسی و اقتصادی در منطقه، به‌ویژه در کشورهای عراق و سوریه، روند صادرات بدنه خودرو را با کاهش محسوسی روبه‌رو کرده است؛ به‌گونه‌ای که حجم صادرات این بخش نسبت به سال ۱۳۹۷ به کمتر از یک‌سوم رسیده است.

با وجود این، وضعیت صادرات قطعات و اجزای خودرو در مقایسه با صادرات خودرو روند مثبت‌تری داشته است. کارشناسان یکی از مهم‌ترین دلایل این موضوع را شکل‌گیری بازار مناسب لوازم یدکی برای صنعت خودرو کشور می‌دانند؛ بازاری که تا حد زیادی تحت تأثیر صادرات مستقیم خودرو در سال‌های گذشته ایجاد شده است.

تحلیل‌ها همچنین نشان می‌دهد میان صادرات خودرو و صادرات قطعات رابطه‌ای مستقیم و متقابل وجود دارد. بر این اساس، تحقق اهداف صادراتی تعیین‌شده در برنامه هفتم توسعه مستلزم توسعه هم‌زمان صادرات خودرو و قطعات است؛ چراکه صنعت قطعه‌سازی به‌تنهایی توان حضور گسترده و پایدار در بازارهای بین‌المللی را نخواهد داشت.



بررسی ۵۵۵ از پیامدهای درخواست بازنگری در استانداردهای خودرویی

«کیفیت» قابل مذاکره نیست



شهاب صفایی  
editor@smtnews.ir

بلکه مسیر سخت‌گیرانه‌تری را برای ارتقای کیفی صنعت خودرو ترسیم کرده‌اند، به گمانه‌زنی‌ها پایان داد. این تقابل میان تقاضای صنعتی برای کاهش محدودیت‌ها و اصرار حاکمیت بر حفظ شاخص‌های کیفی، پرسش‌های کلیدی را درباره آینده صنعت خودرو مطرح می‌کند: آیا می‌توان در فضای محدودیت‌های تولید، همزمان به ارتقای استانداردهای

در حالی که مزمه‌های برخی قطعه‌سازان برای تعدیل استانداردهای خودرویی، سایه‌ای از تردید بر کیفیت محصولات نهایی افکند، سازمان ملی استاندارد با اتخاذ موضعی قاطع، هرگونه عقب‌نشینی از حقوق مصرف‌کنندگان را رد کرد. این نهاد نظارتی با تأکید بر اینکه استانداردهای ۸۵ گانه و دستورالعمل‌های ایمنی نه تنها تغییر نخواهند کرد،

ایمنی پایبند ماند؟ و آیا این پافشاری بر الزامات فنی می‌تواند در نهایت به بازسازی اعتماد عمومی به تولیدات داخلی منجر شود، یا خود به مانعی جدید در چرخه تولید تبدیل خواهد شد؟ در این گزارش نگاهی دارد به این تقابل و عبور صنعت خودرو از استانداردهای ۸۵ گانه و کیفیت در صنعت خودرو که در ادامه می‌خوانید.

بازنگری در استانداردهای خودرویی: از خواسته شبکه تامین تا چالش پیش‌روی تولید

رئیس این سازمان، پاییز گذشته تأکید کرد تمام ۸۵ استاندارد اجباری خودرو هم‌اکنون در خطوط تولید اجرا و پایش می‌شود. علاوه بر این، تدوین ۱۲۲ استاندارد جدید نیز تکمیل شده است. این اقدام نه تنها از افت کیفیت محصولات داخلی در برابر نمونه‌های خارجی جلوگیری می‌کند، بلکه در بلندمدت به نفع مصرف‌کننده تمام می‌شود.

البته اجرای این استانداردهای جدید، مشروط به تصمیم‌گیری‌های کلان آینده است و در صورت تصویب نهایی، به صورت پلکانی و زمان‌بندی‌شده اعمال خواهد شد تا به خطوط تولید شوک وارد نشود. طبق آمارهای رسمی، استانداردسازی ۱۰۰۰ قطعه پرمصرف خودرو، از سال‌های گذشته و به‌ویژه در سال ۱۴۰۳ در دستور کار جدی قرار داشته است. تاکنون حدود ۷۰۰ تا ۸۰۰ قطعه کلیدی به طور کامل استانداردسازی شده و ضوابط آنها ابلاغ شده است. همچنین، تدوین رویه‌های استاندارد برای ۲۰۰ تا ۳۰۰ قطعه باقیمانده نیز هم‌اکنون توسط کارشناسان و کمیته‌های فنی در حال پیگیری است.

موجب توقف‌های مکرر در خطوط مونتاژ شده است. به باور این فعالان صنعتی، تعدیل موقت برخی سخت‌گیری‌ها می‌تواند به روان‌تر شدن تولید قطعه و بهبود عرضه خودرو در بازار کمک کند؛ هرچند نهادهای ناظر همچنان بر حفظ سطح ایمنی و کیفیت محصول نهایی به‌عنوان خط قرمز صنعت خودرو تأکید دارند.

حفظ کیفیت مواد اولیه خط قرمز سازمان استاندارد باوجود تمام فشارها برای سبک‌تر کردن قوانین، سازمان ملی استاندارد ایران هشدار داده هرگونه تلاش برای کاهش کیفیت مواد اولیه، حتی در سخت‌ترین شرایط، با مقاومت جدی این نهاد روبه‌رو خواهد شد. دلیل این موضع قاطع، وجود سیستم‌های نظارتی دقیق در آزمایشگاه‌های مرجع است. در این مراکز، از طریق نمونه‌برداری‌های تصادفی و آزمون‌های دوره‌ای، خلوص و مقاومت مواد اولیه به دقت سنجیده می‌شود تا از نفوذ قطعات بی‌کیفیت به زنجیره تأمین خودروسازان جلوگیری شود. در پاسخ به درخواست‌های مکرر برای تسهیل مقررات، مقامات ارشد استاندارد مواضع شفاف و غیرقابل انعطافی اتخاذ کرده‌اند.

به‌تازگی مجموعه‌ای از شرکت‌های فعال در زنجیره قطعه‌سازی کشور در واکنش به شرایط پیچیده حاکم بر صنعت خودرو و فشارهای فزاینده اقتصادی، با انتشار نامه‌ها و مواضع مشترک نسبت به تداوم روند فعلی تولید ابراز نگرانی کرده‌اند. در این مکاتبات، قطعه‌سازان ضمن اشاره به سخت‌تر شدن فرآیند تأمین و تولید، خواستار اصلاح برخی سازوکارهای اجرایی در زنجیره تأمین شده و بر ضرورت انعطاف‌پذیری بیشتر مقررات تأکید داشته‌اند. به گفته فعالان این بخش، افزایش هزینه‌های جانبی تولید و انباشت سرمایه در مسیر طولانی دریافت مجوزها و تأییدیه‌های کیفی، فشار قابل توجهی بر نقدینگی بنگاه‌ها وارد کرده و فعالیت بسیاری از تأمین‌کنندگان را با مخاطره مواجه کرده است.

در ادامه این مطالبات، موضوع بازنگری در شیوه‌های نظارتی و بازرسی‌های استاندارد به‌عنوان یکی از محورهای اصلی مطرح شده است. قطعه‌سازان معتقدند زمان‌بر بودن فرآیندهای سازمان استاندارد و هزینه بالای اجرای برخی الزامات کیفی، به‌ویژه در چارچوب استانداردهای ۸۵ گانه، سرعت تولید را کاهش داده و

قطعه‌سازان معتقدند زمان‌بر بودن فرآیندهای استاندارد سرعت تولید را کاهش داده است و نهادهای ناظر همچنان بر حفظ کیفیت محصول نهایی به‌عنوان خط قرمز صنعت خودرو تأکید دارند

صنعت خودرو بیگانه با کیفیت

انتظار داشته باشیم صنعت خودرو ما از نظر ایمنی، کیفیت، ساختار فنی پیشرفت قابل‌ملاحظه‌ای داشته باشد. چنانچه در این سال‌ها نیز با کاستی‌هایی در زمینه‌های یاد شده مواجه بوده است.

کیفیت با تأییدیه استاندارد فرزانة درباره اینکه چرا برخی خودروهای تولید داخل با وجود کیفیت مطلوب موفق به اخذ تأییدیه استاندارد نمی‌شوند، اظهار کرد: این موضوع می‌تواند به نگاه دوگانه‌ای که سال‌های گذشته با وجود آیین‌نامه مشخص در بحث استاندارد وجود داشته، بازگردد. نمونه بارز آن در سال‌هایی که واردات خودرو انجام می‌شد و مدل‌های مختلف از خودرویی که سفارش کشورهای حوزه خلیج فارس بودند و راهی ایران می‌شدند، تجربه شد. این خودروها به‌دلیل شرایط جوی این کشورها و نبود هوای بارانی و برفی، نیاز به چراغ مه‌شکن نداشتند. پس از ثبت سفارش، فرآیند ورود این خودروها به بازار ایران نیز عملاً با همان استانداردهای مشخص بین‌المللی انجام می‌شد و پس از واردات مشکل عدم تطابق خودروهای وارداتی با استانداردهای ایران نمایان می‌شد. در ادامه با ممانعت از شماره‌گذاری این خودروها، سازمان استاندارد راهور و نهادهای مربوطه اعلام کردند که این خودروها استانداردهای داخلی کشور را پاس نمی‌کنند. در آن برهه زمانی این استدلال دستمایه طنز شد که چگونه خودرویی مانند پراید فقط به‌دلیل اینکه چراغ مه‌شکن دارد می‌تواند استانداردهای داخلی را پاس کند، اما خودرویی مانند سانتافه نمی‌تواند تأییدیه سازمان استاندارد برای تردد در کشور را بگیرد.

مسیح فرزانه، کارشناس صنعت خودرو با اشاره به وضعیت کیفیت و استاندارد در صنعت خودرو به **۵۵۵** گفت: متأسفانه در این زمینه داده و اطلاعاتی دقیق وجود ندارد که به‌عنوان مرجع بتوان با بررسی بازار و تولیدات خودروسازان به یک جمع‌بندی رسید. با این حال می‌توان با یک نگاه مقایسه‌ای به این پرسش پاسخ داد و اینکه در مقایسه با خودروسازان مطرح جهان به نظر می‌رسد فاصله صنعت خودرو کشورمان با صنعت خودرو جهان در بحث ایمنی و استاندارد، بالا بوده و در شاخص‌های این بخش جایگاه خوب و چندان مناسبی نداریم. موضوع دیگری که در زمینه کیفیت و رعایت الزامات و استانداردهای چندگانه باید مورد توجه قرار داد، آمارهای است که سالانه از سوی نهادهایی مانند پلیس راهور درباره تصادفات جاده‌ای منتشر می‌شود. متأسفانه بخشی از آمارها مربوط به خسارت‌های جانی تصادفات به‌طور مستقیم به کیفیت خودروهای تولید داخل و به‌ویژه ایمنی آنها مربوط است.

این کارشناس صنعت خودرو خاطر نشان کرد: به نظر من در حال حاضر با تأکید بر استانداردهای ۸۵ گانه هم در بحث ایمنی و استاندارد هنوز نتوانسته‌ایم جایگاهی برای صنعت خودرو کشورمان در بحث تولید استاندارد متصور باشیم. در این میان البته بخش قابل توجهی از عدم‌انتقال تکنولوژی و رعایت الزامات کیفی در صنعت خودرو به اعمال تحریم‌ها برمی‌گردد که بسیار آسیب‌زننده است. صنعت خودرو برای تأمین مواد اولیه با مشکلات جدی مواجه است که در نهایت منجر به واردات با قیمت تمام‌شده بالاتر شده و تمام این موارد عملاً نشان‌دهنده سنگینی بار تحریم‌ها بر دوش صنعت خودرو است.

این کارشناس صنعت با تأکید بر اینکه حتی اگر بهترین دانش و فناوری را نیز در داخل در اختیار داشته باشیم، عملاً نمی‌توانیم آنها را توسعه دهیم، گفت: به‌دلیل اینکه در بحث صنعت خودرو کشورها صاحب‌نامی مانند آلمان و ایتالیا، انگلیس، ژاپن و کره وجود دارند که ما در شرایط کنونی نمی‌توانیم هیچ‌گونه مرادوهای در بحث انتقال دانش و فناوری حوزه صنعت خودرو با آنها داشته باشیم.

وی با تأکید بر نیاز صنعت خودرو ایران به بروزرسانی تکنولوژی و فناوری همپای کشورهای پیشرو گفت: زمانی که این بروزرسانی در زمان مناسب با برند یا کشور مناسب انجام نشود، طبیعتاً نمی‌توانیم

در حال حاضر با تأکید بر استانداردهای ۸۵ گانه هم در بحث ایمنی و کیفیت هنوز نتوانسته‌ایم جایگاهی مناسبی برای صنعت خودرو کشورمان داشته باشیم

سخن پایانی

در نهایت، آنچه از این گزارش‌ها و مواضع قاطع سازمان ملی استاندارد برمی‌آید، این حقیقت است که کیفیت در صنعت خودرو، خط قرمزی غیرقابل مذاکره است. اگرچه فشارهای اقتصادی و چالش‌های زنجیره تأمین، قطعه‌سازان را به سمت تعدیل استانداردها سوق می‌دهد، اما نهادهای ناظر باید با تکیه بر آزمایشگاه‌های پیشرفته و نظارت‌های دقیق، هرگونه تلاش برای کاهش کیفیت را خنثی کنند. در این میان به اعتقاد کارشناسان، گذار از ۸۵ استاندارد به ۱۲۲

استاندارد اجباری، نه یک انتخاب، بلکه ضرورتی انکارناپذیر برای همگام‌سازی با استانداردهای جهانی و حفظ جان شهروندان است. پیام اصلی این است که کیفیت فدای سرعت نمی‌شود و حمایت از تولید داخلی، تنها با پایبندی به بالاترین شاخص‌های ایمنی و فنی ممکن است. به‌درستی باید به این باور رسید که آینده صنعت خودرو ایران، نه در گرو کاهش استانداردها، بلکه در گرو توانمندی مهندسی داخلی برای بومی‌سازی قطعات و عبور از چالش‌های فعلی است.

# بازار نفت در سایه هر مز به کدام سو می‌رود؟

گروه انرژی: با فروکش کردن آتش جنگ در غرب آسیا، منطقه وارد مرحله جدیدی از تحولات اعم از ژئوپلیتیکی و اقتصادی می‌شود که در آن نقش سنتی آمریکا به عنوان تأمین‌کننده امنیت با تردیدهای جدی روبه‌رو خواهد شد؛ در چنین شرایطی این پرسش اساسی مطرح است که آیا اقتصاد منطقه بدون چتر امنیتی واشنگتن می‌تواند دوام آورد.



دست رفته است و هر روز که این تنگه بسته بماند، ۱۴ میلیون بشکه دیگر به کسری عرضه اضافه می‌شود، این در حالی است که با وجود توقف مذاکرات صلح، بازگشایی تنگه هرمز همچنان دور از انتظار به نظر می‌رسد. دو عامل موقت صادرات بی‌سابقه نفت آمریکا و کاهش واردات چین باعث ایجاد یک آرامش فریبنده در بازار شده است، اما این وضعیت پایدار نخواهد بود زیرا تحلیلگران هشدار می‌دهند که اگر تنگه هرمز بسته بماند، ذخایر استراتژیک نفت آمریکا و چین نیز در نهایت تخلیه خواهد شد و در آن صورت، قیمت نفت با جهشی شدید و مهار نشدنی روبرو خواهد شد.

بر این اساس اگرچه اقتصاد ایران تحت تاثیر جنگ با کاهش رشد اقتصادی و افزایش نرخ تورم روبه‌رو است اما در عین حال درآمد نفتی آن نسبت به سال گذشته بهبود یافته است همانگونه که شبکه خبری بلومبرگ به نقل از منابع ثانویه مدعی شده که در ماه مارس ایران حدود ۱.۶ میلیون بشکه نفت صادر کرده و توانسته نفت خود را به فروش برساند. نکته کلیدی این است که ایران پس از جنگ، با وجود ضعف اقتصادی، به دلیل تداوم کنترل تنگه هرمز، همچنان دست برتر را در معادلات نفتی و انرژی منطقه و جهان در اختیار دارد که به اذعان تحلیلگران جایگاه او را به بازیگری تعیین‌کننده در معادلات انرژی جهانی ارتقا داده است.

## نفت و تنگه هرمز

پیش از جنگ، حدود ۲۰ درصد از نفت جهان و ۳۰ درصد از آلان‌جی از طریق تنگه هرمز عبور می‌کرد. بسته شدن این آبراه، بزرگترین شوک عرضه نفت در تاریخ را ایجاد کرد و قیمت نفت را از حدود ۲۵ دلار به بیش از ۱۲۰ دلار در هر بشکه رساند. آمارهای اوپک نشان می‌دهد که مجموع تولید روزانه نفت خام کشورهای عضو اوپک و متحدانش در ماه آوریل به ۳۳ میلیون و ۱۹۰ هزار بشکه رسید که نسبت به ماه مارس، یک میلیون و ۷۲۸ هزار بشکه کاهش داشته است. تلاش آمریکا برای بازگشایی تنگه هرمز تاکنون بی نتیجه مانده و حتی محاصره دریایی منظر آمریکا و تلاش برای فشار بر چین برای جلوگیری از خرید نفت ایران نیز راه به جایی نبرده است. اگر امید بازار انرژی برای کاهش قیمت نفت و بازگشایی تنگه هرمز به دیدار اخیر روسای جمهور چین و آمریکا در پکن معطوف بود، جهش قیمت‌ها از ناامیدی آنها حکایت دارد به طوری که حتی نشریه اکونومیست با اشاره به بزرگترین شوک عرضه نفت در تاریخ و توقف مذاکرات صلح میان ایران و آمریکا، هشدار داده است که آرامش فعلی بازارهای نفت فریبنده است و احتمال جهش سریع و مهار نشدنی قیمت نفت در هفته‌های آینده بسیار زیاد است.

به اعتقاد تحلیلگران این نشریه اقتصادی، حدود ۲ میلیارد بشکه نفت معادل پنج درصد مصرف سالانه جهان به دلیل اختلال در تنگه هرمز از

آسیا نیز آن را تجربه کرده اند و اکنون به جای انتخاب همکاری با یکی از قدرت‌های اقتصادی، تلاش می‌کنند تا توازن را حذف کنند. در این رابطه نشریه آسیا تایمز پیش از سفر ترامپ به پکن در این باره نوشته بود: کشورهای جنوب آسیا در سال‌های اخیر تلاش کرده‌اند با حفظ نوعی ابهام راهبردی و حساب‌شده، همزمان از سرمایه‌گذاری‌های چین در زیرساخت‌ها بهره‌مند شوند و در عین حال روابط امنیتی و تجاری خود را با غرب حفظ کنند. بیشتر این کشورها خواهان تداوم رقابت کنترل‌شده میان آمریکا و چین برای حفظ قدرت چانه‌زنی هستند؛ به گونه‌ای که نه به رکود جهانی منجر شود و نه آنان را به انتخاب میان دو قدرت مجبور کند.

## جایگاه ایران در نظم اقتصادی پسا جنگ

یکی از پیچیده‌ترین سوالات درباره آینده منطقه، جایگاه ایران پس از جنگ است. از یک سو، ایران با آسیب‌های اقتصادی و زیرساختی گسترده‌ای مواجه شده که بازسازی آن زمان بر است اما در عین حال از سوی دیگر، تهران با بهره‌گیری از موقعیت جغرافیایی ممتاز خود و کنترل تنگه هرمز و نیز مقاومت در برابر برترین قدرت نظامی جهان، توانسته است برگ برنده قدرتمندی را در دست نگه دارد و چهره جدیدی از قدرت میهنی خود را به نمایش بگذارد. اما جنگ و پیامدهای آن برای ایران فقط محدود به آسیب‌های ناشی از تخریب زیرساخت‌ها و یا مدیریت تنگه هرمز نبوده است؛ بر اساس جدیدترین آمار منتشره از سوی دبیرخانه سازمان کشورهای صادرکننده نفت (اوپک)، ایران با تولید روزانه ۲ میلیون و ۸۵۴ هزار بشکه در روز، جایگاه دومین تولیدکننده نفت را در میان اعضای اوپک در ماه آوریل (فروردین - اردیبهشت) به خود اختصاص داده است.

همچنین طبق آمارهای اوپک میانگین قیمت نفت خام سنگین ایران در ماه آوریل ۱۰۳ دلار و ۱۰ سنت بوده در حالی که این رقم در ماه مارس ۱۲۴ دلار و ۱۰ سنت برای هر بشکه رقم خورده است آن هم در شرایطی که میانگین قیمت نفت خام سنگین ایران در سال گذشته میلادی ۷۵ دلار و ۴۱ سنت بود.

جنگ تحمیلی سوم که با شهادت رهبر انقلاب اسلامی، جمعی از فرماندهان نظامی و کشتار ۱۶۸ کودک در مدرسه شجره منیاب از سوی ائتلاف دشمن آمریکایی - صهیونیستی در نهم اسفندماه آغاز شد، مدت‌هاست از آثار و پیامدهای ژئوپلیتیکی خود عبور کرده و اکنون در مرحله پیامدهای اقتصادی خود بر منطقه و جهان قرار دارد؛ پیامدهای که هم کشورهای منطقه و هم جهان را دستخوش تغییر کرده است.

اگر تا پیش از این تجاوز، برخی کشورهای منطقه یک نقش سنتی برای آمریکا به عنوان تأمین‌کننده امنیت قائل بودند، اکنون با این پرسش مواجه هستند که آیا اقتصاد آنان بدون حضور آمریکا سقوط خواهد کرد؟ و پرسش بزرگتر اینکه با توجه به جایگاه جدید ایران در منطقه و یکی از بازیگران کلیدی، آینده فروش نفت و همچنین سرنوشت تنگه هرمز در نظم اقتصادی به چه سمتی کشیده خواهد شد؟

از یک سو، ایران با وجود تحریم‌ها و آسیب‌های گسترده زیرساختی، توانسته است با بهره‌گیری از موقعیت راهبردی خود و کنترل تنگه هرمز، جریان درآمدهای نفتی خود را حفظ کند. از سوی دیگر تقویت جایگاه بازیگرانی مانند چین، می‌تواند معماری نوینی از همکاری‌های منطقه‌ای را رقم بزنند که در آن کریدورهای تجاری و نفع جمعی جایگزین پایگاه‌های نظامی شوند.

## افول دوران قدرت آمریکا در منطقه

زردیک به چند دهه، امنیت خاورمیانه بر پایه حضور نظامی آمریکا و ناوگان پنجم دریایی آن در بحرین استوار بود، اما جنگ اخیر و تحولات پس از آن، نشانه‌هایی از افول این هژمونی را آشکار ساخته است. کارشناسان بین‌المللی بر این باورند که حتی اگر آمریکا بخواهد به نقش سنتی خود بازگردد، توانایی‌اش برای کسبیدن اقتصاد به دنبال امنیت به شدت کاهش یافته است. براساس گزارش شورای آتلانتیک، کشورهای حاشیه خلیج فارس که زمانی کاملاً به چتر امنیتی آمریکا وابسته بودند، اکنون به دنبال قراردادهای دوجانبه با چین، روسیه و هند هستند. این تغییر رویکرد، نشان‌دهنده گذار از نظم تک‌قطبی به نظم چندقطبی در منطقه است؛ شرایطی که کشورهای جنوب

## سخن پایانی

بنا بر این گزارش و به اعتقاد ناظران بازارهای جهانی اگر جنگ بار دیگر شعله‌ور شود یا محاصره آمریکا تشدید شود، احتمال دارد صادرات نفت از خلیج فارس برای مدت طولانی متوقف بماند که تحلیلگران آمریکایی این موضوع را بدبینانه‌ترین گزینه برای اقتصاد جهانی و منطقه می‌دانند.

در همین راستا نیز بسیاری از کشورهای منطقه به سمت استفاده از ارز یوان برای مبادلات تجاری و نفتی حرکت خواهند کرد. این روند، قدرت چانه‌زنی آمریکا را کاهش می‌دهد و منطقه را در مقابل شوک‌های ارزی مقاوم‌تر می‌کند. بسته ماندن تنگه هرمز، جهش قیمت نفت و تورم افسارگسیخته را به همراه خواهد داشت. فرار سرمایه از کشورهای حاشیه جنوب خلیج فارس شدت می‌یابد. موج بیکاری و اعتراضات اجتماعی، ثبات سیاسی منطقه را تهدید خواهد کرد. اقتصاد منطقه بدون حضور فعال آمریکا سقوط نخواهد کرد، اما دوران رشد سریع مبتنی بر امنیت آمریکا به پایان رسیده است. در نظم جدید، کشورهای منطقه باید به سمت منطقه‌گرایی اقتصادی و تنوع‌بخشیدن به شرکای بین‌المللی حرکت کنند.

## آگهی دعوت مجمع عمومی عادی سالیانه

شرکت خدماتی شهرک صنعتی لیا سهامی خاص شماره ثبت: ۱۲۸۲۶ شناسه ملی: ۱۰۵۷۰۰۲۹۹۵۶

بدین وسیله از کلیه سهامداران و یا نمایندگان قانونی سهامداران دعوت به عمل می‌آید تا در جلسه مجمع عمومی عادی سالیانه شرکت خدماتی شهرک صنعتی لیا سهامی خاص شماره ثبت: ۱۲۸۲۶ شناسه ملی: ۱۰۵۷۰۰۲۹۹۵۶ مورخ ۱۴۰۵/۰۲/۱۲ در ساعت ۱۰ به نشانی: کیلومتر ۱۴ جاده قزوین بروین زهرا شهرک صنعتی لیا بلوار شهید بهشتی خیابان هنر شرکت نفیس نخ کدپستی: ۳۴۴۹۱۳۴۶۸۸ تشکیل می‌گردد حضور به هم رسانید.

### دستور جلسه:

- استماع گزارش هیئت‌مدیره و بازرس قانونی و حسابرس رسمی
- تصمیم‌گیری در خصوص تصویب ترازنامه و حساب سود و زیان منتهی به اسفند ۱۴۰۴
- تصمیم‌گیری در خصوص انتخاب بازرس اصلی و علی‌البدل برای سال مالی ۱۴۰۵
- تصمیم‌گیری در خصوص انتخاب روزنامه کلیرالانتشار
- تصمیم‌گیری در خصوص نرخ شارژ و آب بیا

هیئت‌مدیره شرکت

## هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین‌نامه تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی

### اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی

محرر گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت منقاهی اعتراضی نداشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

عباس صوری، رئیس ثبت اسناد و املاک

برابر رای شماره ۱۴۰۵۰۳۳۱۰۵۷۰۰۵۴۰ هیات اول / دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کرج - ناحیه دو تصرفات مالکانه بشماره منقاهی آقای / خانم قاسم چهارباشی فرزند غلامحسین به شماره شناسنامه ۱۷۹۶ صادره از قوچان در یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۱۲۲۰۲ مترمربع از پلاک ۲۷۰ فرعی از ۳۶۱ اصلی واقع در کرج محمدشهر ولداباد ۲۲ پهن ک پهن ۲۵ پلاک ۲۲ خریداری از مالک رسمی آقای/ خانم شعبانعلی حسن‌پور

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۵/۰۲/۲۰ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۵/۰۲/۱۶

## آگهی دعوت افراز

ماده ۱۸ آیین‌نامه اجرائی مفاد اسناد رسمی لازم‌الاجرا آگهی می‌گردد و از سایر مالکین مشاعی و کسایتکه حق و حقوقی در این ملک دارند و یا نماینده افراز دارند دعوت بعمل می‌آید تا در ساعت ۸ صبح روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۳/۱۱ در این اداره و یا در محل وقوع ملک مزبور حضور بهم رسانند. تا با حضور و نظارت آنان به محل افراز برابر قانون مقررات صورت پذیرد یا در صورتی که حضور مانع از انجام عمل افراز نخواهد شد.

رئیس ثبت اسناد و املاک

نظر به اینکه آقای نورالله آذرخش و غیر از مالکین مشاعی پلاک ۱۹- اصلی واقع در بخش ۵ سیستان شهر زهک طبق درخواست شماره ۵۱۱ و ۵۱۰ مورخ ۱۰۹/۰۷/۱۹ ۱۴۰۴ تقاضای افراز سهمی خود را از پلاک مرقوم با اسناد به قانون افراز و فروش املاک مشاع مصوب سال ۱۳۵۷ را از این اداره نموده و در ذیل تقاضای افراز خویش اعلام داشته که به دیگر مالکین مشاعی دسترسی ندارد و آدرس آنها مشخص نمی‌باشد لذا مراتب طبق

تاریخ انتشار: ۱۴۰۵/۰۲/۳۰

## آگهی دعوت افراز

اجرائی مفاد اسناد رسمی لازم‌الاجرا آگهی می‌گردد و از سایر مالکین مشاعی و کسانی که حق و حقوقی در این ملک دارند و یا نماینده افراز دارند دعوت بعمل می‌آید تا در ساعت ۸ صبح روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۳/۱۱ در این اداره و یا در محل وقوع ملک مزبور حضور بهم رسانند تا با حضور و نظارت آنان به محل افراز برابر قانون مقررات صورت پذیرد یا در صورتی که حضور مانع از انجام عمل افراز نخواهد شد.

رئیس ثبت اسناد و املاک

چون آقای جواد آصف مهر فرزند موسی از مالکین مشاعی پلاک ۱۹- اصلی واقع در بخش ۵ سیستان شهر زهک طبق درخواست شماره ۵۱۰ مورخ ۱۰۹/۰۷/۱۹ ۱۴۰۵ تقاضای افراز سهمی خود را از پلاک مرقوم با اسناد به قانون افراز و فروش املاک مشاع مصوب سال ۱۳۵۷ را از این اداره نموده و در ذیل تقاضای افراز خویش اعلام داشته که به دیگر مالکین مشاعی دسترسی ندارد و آدرس آنها مشخص نمی‌باشد لذا مراتب طبق ماده ۱۸ آیین‌نامه

تاریخ انتشار: ۱۴۰۵/۰۲/۳۰

# به اعتبار سامان به پشتوانه طلا

بیمه‌نامه عمر متصل به طلا سامان

www.s24.ir

## نقش انقلاب صنعتی چهارم در باز آفرینی صنعت معدن ایران را بررسی کرد:

# فناوری؛ مانیفست بقای معدنکاری ایران



صنعت معدن در جهان به سرعت در مسیر هوشمندسازی و استفاده از فناوری‌های نوین حرکت می‌کند؛ مسیری که از آن به‌عنوان انقلاب صنعتی چهارم یاد می‌شود. بهره‌گیری از هوش مصنوعی، اینترنت اشیا، رباتیک و سامانه‌های هوشمند، امروز به یکی از ابزارهای اصلی افزایش بهره‌وری، کاهش هزینه‌ها و ارتقای ایمنی در معدن تبدیل شده است. در ایران نیز اگرچه برخی معادن به سمت استفاده از این فناوری‌ها حرکت کرده‌اند، اما همچنان فاصله قابل توجهی با استانداردهای جهانی وجود دارد. در همین زمینه، «عماد هاشمی‌زاده» کارشناس معدن در گفت‌وگو با **معدن**، توسعه فناوری‌های نوین را ضرورتی برای آینده معدنکاری دانست و تأکید کرد استفاده از تجهیزات هوشمند می‌تواند بهره‌وری و ایمنی معادن را افزایش دهد. همچنین «مسعود زارع» کارشناس و فعال معدنی، معتقد است تحول دیجیتال و فناوری‌های موج چهارم، مسیر اکتشاف دقیق تر و استخراج کم‌هزینه‌تر را برای معادن هموار می‌کند.

گروه معدن  
editor@smtnews.ir



**لرزم مدیریت  
واردات برای احیای  
صنعت فولاد**

همايون دارابی  
کارشناس بازار سرمایه

در اقتصاد سیاسی صنایع مادر، گاهی تنها راه نجات رقابت‌پذیری ملی، پناه بردن به یک محدودیت استراتژیک است. حمله اخیر به فولاد مبارکه که قلب تپنده و پیشران صنعتی که یک‌تنه تغذیه‌کننده زنجیره ارزش هزاران بنگاه پایین‌دستی است، اقتصاد ایران را با یک شوک سهمگین مواجه کرد. اما خطرناک‌ترین پیامد این رویداد، نه در کوره‌های خاموش، بلکه در پویایی پنهان بازار پس از بحران نهفته است. در غیاب یک استراتژی دقیق، سپردن واردات جبرانی به شبکه واسطه‌ها، یک تله کلاسیک از تضاد منافع خلق می‌کند: تولد ذینفعانی قدرتمند که سود کلانش در بازار ملتهب واردات، مستقیماً در گرو تداوم ویرانی و تاخیر در بازسازی مبارکه است. از این منظر، تصمیم اخیر برای اعطای مجوز واردات به شرکت آسیب‌دیده، صرفاً یک مداخله دولتی مقطعی نیست؛ بلکه یک طراحی هوشمندانه در نظریه بازی‌هاست تا اطمینان حاصل شود که درآمدهای حاصل از تنظیم بازار، به جای تغذیه دلالتان، دقیقاً به عنوان اهرم مالی بازسازی و احیای مزیت رقابتی صنعت فولاد عمل خواهد کرد.

حمله تجاوزکارانه آمریکایی-صهیونی به مجتمع فولاد مبارکه، حمله‌ای کاملاً دقیق و حساب شده به قلب صنعت کشور بود؛ سهم ۱.۵ درصدی این بنگاه عظیم از تولید ناخالص ملی، سهم ۵ درصدی از تولید صنعتی کشور و دارا بودن رتبه اول سرمایه اسمی شرکت‌های بورسی تنها ویژگی‌های فولاد مبارکه نیست، بلکه این مجتمع عظیم، تأمین‌کننده مواد اولیه ۳۰۰۰ واحد تولیدی و ضامن اشتغال ده‌ها هزار نفر در سطح کشور است؛ مضاف بر این، فولاد مبارکه به عنوان یک پیشران مالی نیز در اکوسیستم بازار سرمایه کشور به عنوان یک رکن شناخته می‌شود، عرضه محصولات در بورس کالا، تأسیس نهاد مالی مستقل و سهم بالای سهام این شرکت در سبد صندوق‌های سهامی موجب شده تا جامعه بازار سرمایه نیز ذغدغه‌های زیادی نسبت به وضعیت این بنگاه داشته باشد. طبیعی است که با این حمله، نگرانی‌های زیادی در سطح اقتصاد کشور نسبت به وضعیت صنایع پایین دست و بالادست و همچنین آینده بازار سرمایه ایجاد شده و التهاباتی در بازار ورق، خودرو و محصولات پایین دستی شاهد بودیم. برآوردها نشان می‌دهد با فرض تأمین اسلب مورد نیاز این شرکت از سه شرکت فولاد خوزستان جهان آرا و هرمزگان و انتقال ورق گرم تولید شده شرکت به نورد سرد می‌توان حجم بالایی از ماده اولیه مورد نیاز صنایع پایین دستی از جمله خودروسازی صنایع غذایی و لوازم خانگی را رفع کرد اما با این حال در برخی گریدهای خاص ورق کسری ایجاد می‌شود که دلیل آن نیز منحصر بودن برخی گریدهای اسلب تولیدی فولاد مبارکه و عدم امکان تولید آن در سایر کارخانه‌هاست. از این رو با وجود ظرفیت‌های فعلی همچنان نیاز به واردات در برخی بخش‌ها از جمله ورق فول هارد و همچنین اسلب واردات وجود دارد. تصمیم اخیر جناب اتابک، وزیر محترم صمت، مبنی بر سپردن مجوز واردات ورق گرم به شرکت فولاد مبارکه، تصمیمی شجاعانه، استراتژیک و شایسته حمایت قاطع است. به گفته وزیر صمت، برنامه‌ریزی شده تا برای جبران افت تولید ناشی از آسیب‌دیزی وارده، تختال مورد نیاز از سایر کارخانجات تأمین شود و واردات ورق گرم برای تنظیم بازار مستقیماً توسط خود فولاد مبارکه انجام گیرد تا صنایع پایین‌دستی بدون وقفه و بر اساس سهمیه‌های قبلی تغذیه شوند. فولاد مبارکه در طی سال‌های اخیر با شفافیت کامل به عنوان عرضه‌کننده اصلی ورق در بازار بورس کالا فعال بوده و نیازهای واقعی صنعت را رفع کرده و پرواضح است که هرگونه اقدام و سیاستی که منجر به تضعیف این نقش شود در شرایط حساس کنونی به ناچار موجب توزیع گسترده رانت و حضور فعال دلالتان در بازار ورق خواهد شد. نمونه‌هایی از این اقدامات دلالتان را می‌شود در نیمه دوم فروردین و پس از جمله تجاوزگرانه به فولاد مبارکه مشاهده کرد. جایی که ورق گرمی که قیمت ۶۰ هزار تومان در عرضه بورس کالا به خود دیده بود و بازار آن در رکود کامل به سر می‌برد به یک باره به ۱۲۰ هزار تومان رسید و البته با خروج محصولات از انبارهای مبارکه مجدد نزولی شد.

بیابید واقع‌بین باشیم؛ اگر جریان واردات ورق از کانال مبارکه خارج شده و به کام دلالتان و رانت‌خواران شیرین شود، مافیای واردات و سودهای نجومی واسطه‌های، انگیزه احیای خطوط آسیب‌دیده را نابود می‌کند و شک نداشته باشید که در آن صورت، مبارکه دیگر هرگز بازسازی نخواهد شد! سپردن واردات به خود تولیدکننده، یعنی تضمین اینکه منابع حاصل از تنظیم بازار، مستقیماً صرف بازسازی خطوط تولید همین شرکت خواهد شد، نه پر کردن جیب واسطه‌ها. فولاد مبارکه امروز دیگر فقط یک مجتمع صنعتی نیست؛ پس از آن مبارزان‌ها و روزهای سخت جنگ، این شرکت اکنون نماد مقاومت، اراده و پیروزی اقتصاد ایران است. بازسازی سریع و قدرتمندانه این مجموعه، پاسخی محکم به کسانی است که توقف چرخ‌های تولید ما را آرزو می‌کردند. قنقوس صنعت فولاد ایران تنها با قطع دست رانت‌خواران است که می‌تواند قدرتمندتر از همیشه از خاکستر برخیزد.

## صنایع تحت الشعاع انقلاب صنعتی چهارم

«عماد هاشمی‌زاده» کارشناس معدن در گفت‌وگو در مورد موضوع یادشده اظهار کرد: انقلاب صنعتی چهارم به عنوان یکی از مهم‌ترین چالش‌های اقتصادی و صنعتی جهان در حال حاضر، به شدت در حال تحت‌الشعاع قرار دادن صنعت معدن است. این انقلاب شامل استفاده از فناوری‌های نوینی است که سبب بهبود عملکرد و بهره‌وری در صنعت معدن خواهد شد. استفاده از داده‌کاوی، هوش مصنوعی، اینترنت اشیا و رباتیک در صنعت معدن امکانات جدیدی را فراهم کرده است. این فناوری‌ها به شرکت‌های معدن کمک می‌کنند تا به بهبود عملکرد، افزایش بهره‌وری، کاهش هزینه‌ها و حفظ سلامت و ایمنی کارگران برسند.

وی ادامه داد: ضمن اینکه استفاده از دستگاه‌های خودکار و هوشمند برای استخراج مواد معدنی و پردازش آنها از اهمیت بسیاری برخوردار است. به عنوان مثال، استفاده از ربات‌ها و دستگاه‌های هوشمند برای حفار و استخراج، و همچنین سامانه‌های خودکار برای پردازش مواد معدنی، کاهش هزینه‌های تولید و افزایش بهره‌وری را به همراه دارد. این فعال معدنی بیان کرد: همچنین، انقلاب صنعتی به معنای تغییر در فرآیند استخراج و پردازش مواد معدنی است. به عنوان مثال، استفاده از فناوری‌های مورد نیاز برای استخراج مواد معدنی در اعماق اقیانوس‌ها و زیرزمین، توسعه کارآمدترین محصولات معدنی و همچنین توسعه فناوری‌های جدید برای بازیافت مواد معدنی از پسماندها و زباله‌های معدنی؛ با توجه به اینکه صنعت معدن به عنوان یکی از صنایع اساسی در اقتصاد جهانی تلقی می‌شود، انجام این انقلاب صنعتی در معدن ضروری به نظر می‌رسد.

هاشمی‌زاده در پاسخ به این سؤال که آیا این انقلاب صنعتی در معدن به ایجاد شغل جدیدی منجر شده است، اظهار کرد: با اینکه در این انقلاب صنعتی، فناوری‌های نوین برای بهبود عملکرد و بهره‌وری در صنعت معدن استفاده می‌شوند، اما برای پیاده‌سازی و بهره‌برداری از این فناوری‌ها، نیاز به افراد با تخصص و مهارت در زمینه فناوری و مهندسی داریم. بنابراین، این انقلاب در معدن به ایجاد شغل جدیدی در حوزه‌های مختلفی از جمله تحقیق و توسعه، طراحی و ساخت دستگاه‌های هوشمند، عیب‌یابی و تعمیرات، مدیریت پروژه، مدیریت داده و... منجر شده است. وی افزود: همچنین، با بهبود عملکرد و بهره‌وری در صنعت معدن، شرکت‌های معدنی می‌توانند هزینه‌های تولید را کاهش دهند و برای افزایش سود و رقابت‌پذیری بیشتر به ایجاد شغل جدید و جذب نیروی کار متخصص توجه کنند. بنابراین، انقلاب صنعتی چهارم در معدن به همراهی این انقلاب صنعتی از فناوری‌های نوینی مانند شبکه‌های اینترنت اشیا (IoT)، هوش مصنوعی، ماشین‌بینایی، رباتیک و دستگاه‌های هوشمند استفاده می‌کنند. به عنوان مثال، در معدن زغال سنگ، از دستگاه‌های هوشمند برای کنترل و نظارت بر فرآیند حفاری، بارگیری و حمل‌ونقل استفاده می‌شود. همچنین، در معدن طلا، از دستگاه‌های هوشمند برای بهبود کیفیت و کاهش زمان تولید استفاده می‌شود. وی ادامه داد: همچنین، در ایران گام‌های بزرگی در ارتقای فناوری‌های مورد استفاده در معدن برداشته شده است. به عنوان مثال، در سال ۱۳۹۹، یکی از شرکت‌های معدنی بزرگ ایران اعلام کرد که توانسته است با استفاده از فناوری‌های نوین، بهبود ۲۰ درصدی در بهره‌وری و کاهش هزینه‌های تولید را ایجاد کند. بنابراین، فناوری‌های انقلاب صنعتی چهارم در معدن در حال حاضر در ایران نیز استفاده می‌شوند و کمک کرده‌اند تا بهبودی در عملکرد و بهره‌وری در معدن ایران حاصل شود. این فعال معدنی بابیان اینکه استفاده از فناوری‌های انقلاب

## کمک به استخراج مواد معدنی

چهارم در حال افزایش است. این فناوری‌ها مبتنی بر هوشمندسازی، مجازی‌سازی و رباتیک هستند و ارتقای عظیمی در صنایع و خدمات می‌دهند. این تحولات منجر به کاهش زمان و هزینه مصرفی و نیز افزایش کیفیت پروژه‌های زمین‌شناسی می‌شود. در این راستا تحول در گرایش‌های زمین‌شناسی نیز لازم است تا در راستای شکوفایی انقلاب صنعتی چهارم در معدن قرار گیرند. این فعال معدنی در ادامه اظهار کرد: دست‌یابی به ذخایر عمیق معدنی یکی از مباحثی است که در عملیات معدن‌کاری بسیار کاربرد دارد. انقلاب صنعتی چهارم در معدن، فناوری‌ها و تکنولوژی‌هایی را در اختیار معادن قرار می‌دهد تا علاوه بر دست‌یابی به ذخایر عمیق به ذخایر عمیق هم دسترسی داشته باشند. پهبادهای از آخرین تکنولوژی‌های روز دنیا هستند که مزیت‌های استفاده از آنها در حوزه معدن‌کاری نیز مسلح شده است. در بسیاری از معادن دنیا با استفاده از پهبادهای فرآیندهای اکتشاف با نتایج مطلوب انجام می‌شود. انقلاب صنعتی چهارم در معدن این امکان را فراهم می‌کند تا معادن کاران با استفاده از داده‌های ارزشمندی که با فناوری‌های جدید به دست می‌آورند به بهترین شکل محدوده‌های معدنی را شناسایی کنند. وی ادامه داد: هوش مصنوعی می‌تواند در استخراج مواد معدنی به شرکت‌ها کمک کند. این اینکه این یک کاربرد کاملاً جدید از هوش مصنوعی و یادگیری ماشینی است، اما بسیاری از شرکت‌های

در ادامه «مسعود زارع» کارشناس و فعال معدن در مورد موضوع یادشده اظهار کرد: تحول دیجیتال دیگر واژه‌ای ناآشنا برای صنایع نیست. در حال حاضر تمامی صنعتگران و فعالان این عرصه با انقلاب صنعتی چهارم و تحولات دیجیتال آشنایی دارند. معادن به عنوان یکی از صنایع مهم و تأثیرگذار در دنیا، عامل و پایه تولید مواد و محصولات گسترده‌ای هستند. به همین دلیل می‌توان به قطعیت گفت این بخش از صنایع جهان نیاز به استفاده از تحولات دیجیتال دارند. وی ادامه داد: انقلاب صنعتی چهارم در معدن، تمامی ابعاد و بخش‌های عملیات معدن‌کاری را در برمی‌گیرد. نقشه‌برداری‌های معدنی، اکتشاف، استخراج و حتی فرآوری می‌تواند با استفاده از تکنولوژی‌های موج چهارمی به بهترین شکل و با بهره‌وری بالا انجام شود.

زارع بیان کرد: عملیات نقشه‌برداری در معدن، یکی از مباحث مهم و ریشه‌ای در توسعه و پیشرفت است. معادن کشورمان به دلیل موقعیت جغرافیایی خود با مشکل تکنولوژی و نقشه‌برداری پیشرفته روبه‌رو هستند. چالش تهیه نقشه‌های دقیق و علمی در تمامی موقعیت‌های معدنی کشور وجود دارد. متأسفانه هنوز هم فعالان معدنی شرایط مناسبی برای نقشه‌برداری مناسب و دقیق ندارند و این چالش منجر به از دست رفتن منابع عظیم و قابل اتکا معدنی شده است. در کشورهای توسعه‌یافته دنیا و هم‌زمان با رشد انقلاب صنعتی چهارم در معدن، بخشی از این مشکلات با استفاده از فناوری‌های جدید، تکنولوژی‌ها و مباحث علمی حل شده است. انقلاب صنعتی چهارم، یک انقلاب صنعتی جدید است که نیاز به یکپارچگی نوآورانه در سیستم‌ها، فرآیندها و محصولات مولد را دارد، تا چرخه‌های عمر محصول، فرآیند و کارخانه را هماهنگ کند. وی افزود: سرعت رشد فناوری‌های مرتبط با انقلاب صنعتی



صنعتی در معدن ایران بهبودی در شرایط کاری کارگران را نیز به همراه داشته است، اظهار کرد: با استفاده از این فناوری‌ها، می‌توان بهبود در ایمنی و سلامت کارگران را فراهم کرد و همچنین کاهش حوادث و نواقص کاری را ایجاد کرد. با بهبود عملکرد و بهره‌وری در صنعت معدن، شرکت‌های معدن می‌توانند هزینه‌های تولید را کاهش دهند و برای افزایش سود و رقابت‌پذیری، بیشتر به بهبود شرایط کاری کارگران توجه کنند.

حمایت دولت از فناوری انقلاب صنعتی چهارم وی در پاسخ به این سؤال که این فناوری‌ها در تمامی معادن ایران استفاده می‌شوند یا خیر، اظهار کرد: استفاده از فناوری‌های انقلاب صنعتی در معادن ایران، به دلیل محدودیت‌های مختلف، در تمامی معادن ایران صورت نمی‌گیرد. اما به طور کلی، با توجه به اهمیت بهبود بهره‌وری و افزایش کیفیت و کمیت تولید، بسیاری از شرکت‌های معدنی در ایران از فناوری‌های انقلاب صنعتی استفاده می‌کنند. به هر حال، به دلیل این که فناوری‌های انقلاب صنعتی ممکن است با شرایط و نیازهای مختلف هر معدن متفاوت باشند، استفاده از این فناوری‌ها در تمامی معادن ایران ممکن نیست. با این حال، با توجه به اهمیت بهبود شرایط کاری و بهره‌وری در صنعت معدن، انتظار می‌رود که استفاده از فناوری‌های انقلاب صنعتی در بیشتر معادن ایران در آینده افزایش یابد. وی ادامه داد: از طرف دیگر، دولت ایران نیز به دنبال توسعه فناوری‌های نوین در صنعت معدن است. برای مثال، آقای فاطمی امین وزیر پیشین صمت اعلام کرد که دولت در حال اجرای برنامه‌هایی برای توسعه فناوری‌های نوین در صنعت معدن است و سنگ‌های زینتی است. بنابراین، شرکت‌های معدنی در ایران به دنبال توسعه فناوری‌های جدیدتر هستند و دولت نیز در راستای توسعه فناوری‌های نوین در صنعت معدن تلاش می‌کند. هاشمی‌زاده در پاسخ به این سؤال که آیا دولت برای توسعه فناوری‌های نوین در معدن، حمایت‌هایی ارائه می‌دهد، اظهار کرد: دولت ایران برای توسعه فناوری‌های نوین در صنعت معدن، حمایت‌هایی ارائه می‌دهد. این حمایت‌ها شامل؛ ارائه تسهیلات مالی، ارائه تسهیلات تحقیق و توسعه، ایجاد مراکز تحقیق و توسعه و ارائه تسهیلات ویژه برای شرکت‌های دانش‌بنیان است؛ بنابراین می‌توان بیان کرد که دولت ایران برای توسعه فناوری‌های نوین در صنعت معدن، حمایت‌های متعددی ارائه می‌دهد. این حمایت‌ها به منظور افزایش تولید، بهبود بهره‌وری و کاهش هزینه‌های تولید در صنعت معدن ایران استفاده می‌شود.



معدنی نسبت به چشم‌انداز آن هیجان‌زده‌اند. وقتی حوزه‌های اکتشاف معدن با استفاده از هوش مصنوعی به سودآورتر شدن صنعت معدن کمک کند، این تلاش‌ها با دقت بیشتری صورت خواهند گرفت. انقلاب صنعتی چهارم در معدن این امکان را فراهم می‌کند تا معادن کاران علاوه بر افزایش قابل توجه بهره‌وری شاهد کاهش چشم‌گیر خطاها باشند. یکی از مزیت‌های اکتشاف موج چهارمی همان کاهش خطاها و یافتن دقیق و درست محدوده‌های معدنی است.

زارع بیان کرد: انقلاب صنعتی چهارم در معدن بستری را فراهم می‌کند تا معادن کاران دیگر ابزارهای دستی و آسیب‌زا را کنار بگذارند. بیشتر عملیات معدن‌کاری با استفاده از ابزارهای جدید و بر بستر فناوری‌های روز دنیا انجام می‌شود. برای مثال حفاری‌های دستی در گذشته باعث بالا رفتن خطاها، افزایش تلفات انسانی و حتی خطاهای علمی می‌شد؛ اما با رشد علم و دانش در صنایع، ابزارهایی در اختیار معادن کاران قرار می‌گیرد که با استفاده از آن می‌تواند با کم‌ترین خطا بیشترین بهره‌وری را داشت. هرچند این موضوع سبب به چالش کشیده شدن معیشت کارگران می‌شود.

## سخن پایانی

انقلاب صنعتی چهارم در معدن، مسیر حذف ابزارهای سنتی و حرکت به سمت معدنکاری هوشمند را هموار کرده است. با این حال، صنعت نسل چهارم در ایران هنوز در آغاز راه قرار دارد و توسعه آن نیازمند زیرساخت، سرمایه‌گذاری و تحول در فرهنگ سازمانی است. کارشناسان معتقدند هوش مصنوعی و فناوری‌های نوین، در کنار افزایش بهره‌وری و ایمنی، چالش‌هایی نیز به همراه دارند. با این وجود، حرکت به سمت این تحول جهانی اجتناب‌ناپذیر است و معادن برای حفظ رقابت‌پذیری ناچار به همگام شدن با فناوری‌های جدید هستند.

# حاشیه خبر...

صفحه «بدون روتوش» جایی است که کراوات کلمات اتوکشیده و آمارهای رسمی را باز می‌کنیم تا اقتصاد را با لباس کار و در کف خیابان ببینیم. وقتی تیتراهای پرطمطراق اقتصادی با واقعیت سفره و جیب مردم همخوانی ندارند، وقت آن است که تعارف را کنار بگذاریم. ما اینجا، به دنبال ترجمه زبان پیچیده اخبار به زبان ساده دخل و خرج روزمره میزبان شما هستیم و به همین بهانه تریبون واکنش به خبرهای روز را به «شهروند شاکیزاده» واگذار کرده‌ایم. شاکیزاده نه اقتصاددان است، نه تحلیلگر بازار؛ او فقط یک شهروند است و بازگوکننده حرف دل مردم. همان شهروندی که هر روز با تورم دست‌به‌گریبان است، دود تصمیمات یک‌شبه به چشمش می‌رود و خسته از وعده‌ها فقط می‌خواهد بداند که این اخبار رنگارنگ، دقیقاً چه به سفره‌اش اضافه یا به ناگهان غیب می‌شود. از این به بعد در این صفحه، شاکیزاده مهمان ماست و میزبان شما.



طرح عکس: AT

معاون وزارت نیرو: اگر مردم ۱۰ درصد در مصرف برق صرفه‌جویی کنند تا ۳۰ درصد در قبض تخفیف می‌گیرند

### شاکیزاده:

آقای معاون روی کاغذ معادله خیلی قشنگی است اما در کف خیابان داستان فرق می‌کند. ما همین الان هم از ترس قبض‌های نجومی، مثل فاختا در تاریکی نشسته‌ایم و لامپ اضافی که هیچ، لامپ اصلی را هم خاموش کرده‌ایم! شامی گوید: ۱۰ درصد دیگر صرفه‌جویی کنیم؟ یعنی دقیقاً چه کار کنیم؟ یخچال را هم از برق بکشیم تا همان دو قطعی پنیرو یک شانه تخم‌مرغ کالابریگی مان هم فاسد نشود؟ یا تلویزیون را روشن نکنیم تا همین اخبار تخفیف‌های شمارا هم نبینیم؟ شما این تخفیف‌ها را بگذارید برای همان ویلادارها و پرمصرف‌هایی که استخرشان را با برق گرم می‌کنند ما مردم عادی نیازی به این جایزه‌ها نداریم. شما فقط همان برقی که پولش را تمام و کمال می‌گیرید، وسط چله تابستان قطع کنید، ما خودمان پیشاپیش از شما ممنونیم!

سعیدی مبارکه، نماینده مردم مبارکه در مجلس: قیمت برنج پاکستانی که در پاکستان یک دلار و آلمان یک یورو است چرا باید در ایران سه دلار باشد.

### شاکیزاده:

صبح بخیر خانم نماینده! شما تازه به کشف «مثلث برمودای اقتصاد ایران» نائل شدید! جایی که کالاها در مسیر گمرک تا سفره مردم، ناگهان ارزش افزوده‌ای پیدا می‌کنند که حتی خود کشاورز پاکستانی هم از تعجب شاخ درمی‌آورد. برنجی که قیمت واقعی‌اش یک دلار است، وقتی به مرز ما می‌رسد، ظاهراً عوارض عبور از هفت‌خوان رستم، حق‌الزحمه دلال اول تا دهم، هزینه انبارداری و مالیات بر هوای تنفسی انبار را هم رویش می‌کشند تا بشود ۳ دلار! اینجا دانه‌های برنج باید تورم، واسطه‌گری و مدیریت در خشان بازار را هم روی دوششان بکشند.

### شاکیزاده:

به به! باز هم از این مصوبه‌های کاغذی شیرین که فقط در دنیای موازی و روی میز جلسات جواب می‌دهد! آقایان مسئول شما انگار هنوز با پدیده «صاحب‌خانه در شرایط تورم» آشنا نشده‌اید. این تمدید خودکار مگر اشتراک اینترنت یا لایسنس آنتی‌ویروس است؟ اینجا کف خیابان است! وقتی صاحب‌خانه می‌بیند خرج زندگی‌اش، قیمت تخم‌مرغ، گوشت سر به فلک کشیده و تورم واقعی بالای ۵۰ درصد است، به آن مصوبه ۲۵ درصدی شما فقط یک پوزخند می‌زند و به مستاجر می‌گوید: برادر من! یا قرارداد جدید با قیمت روز بازار می‌بندیم، یا اسباب‌ساز کوچکی است! مستاجر بیچاره هم در این میان گوشت قربانی است؛ نه زور به صاحب‌خانه می‌رسد نه می‌تواند با نشان دادن مصوبه شورای عالی به نگاه‌دار، برای خودش سقف و سرپناه بسازد.

مدیرعامل آبفای تهران: تابستان امسال جیره‌بندی و قطعی آب نخواهیم داشت.

### شاکیزاده:

به به! باز هم معجزه واره‌آرایی در ادبیات مسئولان عزیز! گفته‌اند جیره‌بندی نداریم، فقط «فت فشار» داریم. برادر من! وقتی در چله تابستان شیر آب را باز می‌کنی و به جای آب، صدای سرفه خشک لوله‌ها به گوش می‌رسد، حالا شما اسمش را بگذار «فت فشار استراتژیک» یا «توزیع هوشمند جریان»؛ برای آن شهروندی بی‌نوبی که در حمام، کف روی سرش ماسیده، نتیجه همان صفر است! یعنی خروجی آب برابر با صفر لیتر بر ثانیه. جالب‌ترین بخش ماجرا اما آنجاست که دوباره وظیفه اصلی افتاد گردن مردم! یعنی شبکه‌های فرسوده شهری که خودشان می‌دانند چقدر نشئی دارند وظیفه‌ای ندارند؛ صنایع آب‌بر که در دل کویر ساخته شده‌اند بی‌تفسیرند اما مایی که بعد از یک روز دودین در این تورم می‌خواهیم یک دوش ۱۰ دقیقه‌ای بگیریم، مقصر اصلی بحرانی!

عباس علی‌آبادی، وزیر نیرو: صنایع کم مصرف و ضروری که منافع زیادی برای کشور ایجاد می‌کنند در اولویت هستند، کسری در صنایعی که برق را با راندمان پایین‌تری استفاده می‌کنند، اعمال می‌شود.

### شاکیزاده:

دوباره فصل گرما رسید و ادبیات زیبای مسئولان برای توجیه قطعی برق شکوفا شد. برادر من ترجمه این جمله شیک در کف کارخانه و برای کارگر جماعت خیلی ساده‌است: خط تولیدی که برقی قطع شود، خروجی‌اش می‌شود صفر! وقتی خروجی صفر، یعنی شیفت شب تعطیل، اضافه‌کاری کارگر لغو و در نهایت عرضه کالا به بازار کم می‌شود. شما با کلمات بازی می‌کنید و اسمش را می‌گذارید «مدیریت مصرف و اولویت‌بندی» اما بازار با کسی شوخی ندارد. کارفرما وقتی برق ندارد دستگاهش را روشن کند با ماشین حساب حساب می‌کند و می‌بیند دخل و خرجش نمی‌خواند؛ نتیجه؟ خیلی راحت عذر چند کارگر را می‌خواهد. درد اصلی این است که ما به جای تولید و تامین برق متناسب با نیاز توسعه، در حال اختراع واژگان جدید برای سهمیه‌بندی نداشته‌ها هستیم!

رئیس هیئت‌عامل ایمیدرو در دیدار با مدیرعامل مس ایران تأکید کرد:

## اعتماد به شرکت ملی مس؛ مأموریت توسعه شتاب می‌گیرد



رئیس هیئت‌عامل ایمیدرو با قدرانی از عملکرد شرکت ملی صنایع مس ایران در عبور از شرایط سخت عملیاتی و تداوم مسیر تولید و توسعه، بر اعتماد کامل وزارت صمت و ایمیدرو به مدیریت این شرکت تأکید کرد و تحقق اهدافی چون تولید ۷۰۰ هزار تن کاتد، توسعه اکتشافات و شتاب‌بخشی به اجرای پروژه‌های ملی مس را از اولویت‌های راهبردی این مجموعه دانست. به گزارش پایگاه خبری مس پرس، دکتر مسعود سمعی‌نژاد در نشست با دکتر سیدمصطفی فیض، مدیرعامل شرکت ملی صنایع مس ایران و جمعی از مدیران ارشد این شرکت، ضمن تبریک ۲۷ اردیبهشت‌ماه، روز ارتباطات و روابط عمومی، امروز با هدف عرض خدایقوت و قدرانی از کارکنان، مدیران و بویژه مدیرعامل شرکت ملی صنایع مس ایران، در جمع شما حضور یافته‌ام. وی با اشاره به عملکرد شرکت ملی مس در روزهای جنگ رمضان افزود: خوش‌بختانه این شرکت با برنامه‌ریزی دقیق در حوزه تولید و استخراج، ضمن حفظ روند توسعه پروژه‌ها، با کمترین میزان حادثه به فعالیت خود ادامه داد و توانست پایداری تولید را در شرایط سخت عملیاتی حفظ کند؛ موضوعی که شایسته تقدیر است. رئیس هیئت‌عامل ایمیدرو با تأکید بر اعتماد کامل وزارت صمت، معدن و تجارت و سازمان ایمیدرو به تیم مدیریتی فعلی و بدنه کارشناسی شرکت ملی صنایع مس ایران اظهار داشت: امیدواریم در سایه این اعتماد، اهداف پیش‌بینی‌شده در برنامه هفتم توسعه در این شرکت با موفقیت محقق شود. **مس ایران؛ سرمایه ملی برای توسعه کشور** سمعی‌نژاد دست‌یابی به هدف تولید ۷۰۰ هزار تن کاتد تا پایان برنامه هفتم توسعه را از مهم‌ترین اولویت‌های شرکت ملی صنایع مس ایران برشمرد و تصریح کرد: شرکت ملی صنایع مس ایران، یک شرکت ملی است و موفقیت آن به معنای خلق ارزش افزوده، توسعه اشتغال و تحقق منافع عمومی برای کشور خواهد بود. وی با اشاره به روند مطلوب پشتیبانی مالی، تجهیزاتی و بازرگانی از پروژه‌ها در دوره مدیریتی جدید شرکت ملی مس خاطر نشان کرد:

## افزایش مبلغ تسهیلات قرض الحسنه نیک وام بانک ملت «بدون ضامن» از یک میلیارد ریال به دو میلیارد ریال



در راستای بهبود ارائه خدمات و تسهیلات مشتریان تغییراتی در طرح نیک وام بانک ملت صورت گرفت و مبلغ تسهیلات قرض الحسنه بدون ضامن برای مشتریان دارای رتبه اعتباری A و B از یک میلیارد ریال به دو میلیارد ریال افزایش یافت. به گزارش روابط عمومی بانک ملت، افزوده شدن دوره معادل گیری ۹ ماهه از دیگر تغییرات طرح نیک وام این بانک است.

براساس این گزارش، مشتریان حقوقی می‌توانند با ایجاد امتیاز نیک وام نسبت به معرفی کارکنان بیمه شده خود به بانک ملت برای دریافت تسهیلات قرض الحسنه اقدام کنند ضمن این که انتقال امتیاز تسهیلات نیک وام از سوی اشخاص حقیقی امکان پذیر خواهد بود. این گزارش حاکی است، سقف فردی تسهیلات قرض الحسنه نیک وام بانک ملت برای اشخاص حقیقی، سه میلیارد ریال با معرفی یک ضامن است. بر این اساس، مشتریان حقیقی می‌توانند با نصب برنامه کاربردی دیما و استفاده از توصیه گر وام، مراجعه به سامانه های بانکداری اینترنتی، همراه بانک و پیشخوان الکترونیک بانک قرض الحسنه پس انداز نیک خود آگاه شوند.

## نشان ملی ستاره شایستگی روابط عمومی به سازمان بندر و دریانوردی رسید



مدیریت ارتباطات و بین‌الملل سازمان بندر و دریانوردی، با رأی هیأت داوران و بر پایه شایستگی‌های احرازشده، موفق به دریافت نشان «ستاره ملی شایستگی روابط عمومی» در سیزدهمین جشنواره ستارگان روابط عمومی ایران شد. در آیین نکوداشت «روز روابط عمومی» و سیزدهمین دوره «جشنواره ستارگان روابط عمومی» که عصر روز یکشنبه ۲۷ اردیبهشت ماه، با حضور محمد گلزاری، دبیر شورای اطلاع رسانی دولت، سیدجواد حسینی، معاون وزیر رفا و رئیس سازمان بهزیستی کشور، رئیس و اعضای هیات مدیره انجمن روابط عمومی ایران و خانه روابط عمومی ایران و جمعی از اساتید و صاحب نظران ارتباطات، مدیران و کارشناسان روابط عمومی دستگاه‌های اجرایی و صنایع و شرکت‌های بخش خصوصی در مرکز همایش‌های کتابخانه ملی برگزار شد، لوح تقدیر ستاره ملی شایستگی روابط عمومی به مجید فدایی، سرپرست مدیریت و ارتباطات سازمان بندر و دریانوردی اعطا شد.

### توسعه معادن حیاتی در کانادا

افزایش رقابت جهانی بر سر مواد معدنی حیاتی و فلزات استراتژیک، دولت کانادا را به سمت تسهیل قوانین معدنی و تسریع صدور مجوز پروژه‌ها سوق داده است. در همین راستا، سرمایه‌گذاری ۱۴ میلیارد دلاری شرکت آگنیکو ایگل ماینز (Agnico Eagle Mines)، یکی از بزرگ‌ترین تولید کنندگان طلاي کانادا، در استان انتاریو به نمادی از تلاش این کشور برای توسعه بخش معدن و تقویت زنجیره تامین مواد معدنی تبدیل شده است. کارشناسان معتقدند فشار برای کاهش بروکراسی و آزادسازی قوانین معدنی در کانادا طی سال‌های آینده افزایش خواهد یافت.

سرمایه‌گذاری گسترده شرکت آگنیکو ایگل ماینز (Agnico Eagle Mines) در پروژه‌های معدنی استان انتاریو (Ontario) بار دیگر بحث‌ها درباره اصلاح قوانین معدنی و تسریع فرآیند توسعه معادن در کانادا را تشدید کرده است. این شرکت که یکی از بزرگ‌ترین تولید کنندگان طلا در آمریکای شمالی محسوب می‌شود، اعلام کرده طی سال‌های آینده حدود ۱۴ میلیارد دلار در توسعه پروژه‌های معدنی، زیرساخت‌ها و افزایش ظرفیت تولید خود در انتاریو سرمایه‌گذاری خواهد کرد.

کارشناسان بازار معتقدند این سرمایه‌گذاری یکی از بزرگ‌ترین برنامه‌های توسعه معدنی کانادا در سال‌های اخیر محسوب می‌شود و می‌تواند نقش مهمی در افزایش تولید طلا و توسعه ظرفیت استخراج مواد معدنی حیاتی ایفا کند.

استان انتاریو یکی از مهم‌ترین مناطق معدنی کانادا به شمار می‌رود و ذخایر قابل توجهی از طلا، نیکل، مس، کبالت و سایر فلزات استراتژیک را در اختیار دارد. دولت کانادا طی سال‌های اخیر تلاش کرده با حمایت از پروژه‌های معدنی، موقعیت خود را در بازار جهانی مواد معدنی تقویت کند.

#### رقابت جهانی بر سر مواد معدنی حیاتی

تحلیلگران می‌گویند افزایش تقاضا برای فلزات مورد نیاز صنایع انرژی پاک و خودروهای برقی، رقابت جهانی بر سر مواد معدنی حیاتی را تشدید کرده است. کشورهایی مانند آمریکا، چین، استرالیا و کانادا اکنون سرمایه‌گذاری گسترده‌ای در توسعه معادن و زنجیره تامین فلزات استراتژیک انجام می‌دهند.

کانادا یکی از بزرگ‌ترین کشورهای معدنی جهان محسوب می‌شود و ذخایر عظیمی از طلا، نیکل، لیتیم، مس و عناصر نادر خاکی (Rare Earth Elements) دارد. همین مسئله موجب شده دولت این کشور توسعه بخش معدن را به یکی از اولویت‌های اقتصادی و صنعتی خود تبدیل کند.

کارشناسان معتقدند سرمایه‌گذاری ۱۴ میلیارد دلاری آگنیکو ایگل ماینز نشان‌دهنده افزایش اعتماد شرکت‌های معدنی به آینده بازار فلزات و مواد معدنی حیاتی است. این شرکت طی سال‌های اخیر تولید طلا و سرمایه‌گذاری در پروژه‌های اکتشافی خود را افزایش داده و اکنون یکی از باز یگران اصلی صنعت معدن کانادا محسوب می‌شود.

تحلیلگران بازار معتقدند یکی از مهم‌ترین چالش‌های توسعه پروژه‌های معدنی در کانادا، طولانی بودن فرآیند دریافت مجوزها و پیچیدگی قوانین زیست‌محیطی است. بسیاری از پروژه‌های معدنی برای سال‌ها در مراحل اداری و ارزیابی‌های زیست‌محیطی باقی می‌مانند.

همین مسئله موجب شده برخی سیاستمداران و فعالان صنعتی خواستار تسهیل قوانین و کاهش بروکراسی در بخش معدن شوند. کارشناسان می‌گویند رقابت جهانی برای جذب سرمایه‌گذاری معدنی اکنون شدیدتر از گذشته شده و کشورهایی که فرآیند سریع‌تر و شفاف‌تری داشته باشند، شانس بیشتری برای جذب سرمایه خواهند داشت.

تحلیلگران معتقدند کانادا برای رقابت با کشورهای مانند استرالیا و آمریکا ناچار روند توسعه پروژه‌های معدنی را تسریع کند. در غیر این صورت، بخشی از سرمایه‌گذاری‌های جهانی ممکن است به بازارهای دیگر منتقل شود.

#### نقش انتاریو در صنعت معدن کانادا

استان انتاریو یکی از قطب‌های اصلی معدنکاری کانادا محسوب می‌شود و سهم مهمی در تولید فلزات اساسی و گران‌بها دارد. منطقه «رینگ آو فایر» (Ring of Fire) در شمال انتاریو نیز یکی از مهم‌ترین پروژه‌های معدنی کانادا به شمار می‌رود و ذخایر بزرگی از نیکل، کرومیت و سایر فلزات استراتژیک را در خود جای داده است. کارشناسان معتقدند توسعه پروژه‌های معدنی انتاریو می‌تواند نقش مهمی در تامین مواد اولیه صنایع باتری و خودروهای برقی آمریکا شمالی داشته باشد. آمریکا و کانادا اکنون تلاش می‌کنند وابستگی خود به زنجیره تامین تحت سلطه چین را کاهش دهند و رقابت تولید داخلی مواد معدنی حیاتی را گسترش دهند. در همین حال، برخی گروه‌های زیست‌محیطی و جوامع بومی نسبت به گسترش پروژه‌های معدنی در مناطق حساس طبیعی ابر نگرانی کرده‌اند. آن‌ها معتقدند تسریع پروژه‌های معدنی نباید به تضعیف استانداردهای زیست‌محیطی منجر شود. تحلیلگرانی می‌گویند کانادا اکنون با چالش‌های ایجاد توازن میان توسعه اقتصادی و حفاظت محیط زیست روبه‌رو است. از یک سو، دولت و شرکت‌های معدنی بر ضرورت توسعه سریع پروژه‌ها برای تامین مواد معدنی حیاتی تأکید دارند و از سوی دیگر، فعالان محیط‌زیست خواهان سخت‌گیری بیشتر در ارزیابی پروژه‌ها هستند. کارشناسان معتقدند افزایش تقاضا برای فلزات مورد نیاز انرژی پاک، فشار بر دولت‌ها برای توسعه معادن جدید را بیشتر خواهد کرد. با این حال، پروژه‌های معدنی بدون جلب حمایت جوامع محلی و رعایت استانداردهای زیست‌محیطی با ریسک‌های اجتماعی و حقوقی مواجه خواهند شد.

برخی تحلیلگران می‌گویند آینده صنعت معدن کانادا به توانایی این کشور در ایجاد تعادل میان جذب سرمایه‌گذاری، تسریع صدور مجوزها و حفظ الزامات زیست‌محیطی وابسته خواهد بود.

#### آینده سرمایه‌گذاری معدنی در کانادا

کارشناسان بازار معتقدند سرمایه‌گذاری‌های بزرگ معدنی در کانادا طی سال‌های آینده افزایش خواهد یافت؛ به‌ویژه در حوزه فلزات مورد نیاز صنایع باتری، انرژی پاک و خودروهای برقی.

افزایش تقاضا برای نیکل، مس، لیتیموم و کبالت موجب شده بسیاری از شرکت‌های معدنی پروژه‌های جدیدی را در آمریکای شمالی برسی کنند. کانادا نیز تلاش می‌کند با توسعه زیرساخت‌ها و ارائه مشوق‌های سرمایه‌گذاری، جایگاه خود را در زنجیره تامین جهانی مواد معدنی تقویت کند.

تحلیلگران می‌گویند سرمایه‌گذاری ۱۴ میلیارد دلاری آگنیکو ایگل ماینز تنها یک پروژه اقتصادی نیست، بلکه بخشی از رقابت گسترده‌تر کشورها برای کنترل منابع معدنی استراتژیک محسوب می‌شود؛ رقابتی که در سال‌های آینده اهمیت بیشتری برای اقتصاد جهانی و صنایع انرژی پاک خواهد داشت.

## معدن

### تأثیر هوش مصنوعی بر تحول و هوشمندسازی صنعت معدن را بررسی کرد:

# انقلاب هوش مصنوعی در معادن



### تحول دیجیتال در معادن

عملیاتی را ارزیابی و پاشنه‌اشیل عملیات معدنی را شناسایی کنند. سپس الگوریتم‌های هوش مصنوعی می‌توانند این داده‌ها را پردازش کرده و پیش‌بینی‌های ارزشمند و مدل‌های پیش‌بینی را ایجاد کنند که تصمیم‌گیری را بهبود می‌بخشد و از خرابی‌های برنامه‌ریزی‌نشده جلوگیری می‌کند. علاوه بر این، سیستم‌های اتوماسیون مبتنی بر هوش مصنوعی می‌توانند به‌طور قابل توجهی کارایی و ایمنی را در عملیات استخراج بهبود بخشند. وسایل نقلیه و ماشین‌آلات خودران مجهز به الگوریتم‌های هوش مصنوعی می‌توانند در زمین‌های پیچیده حرکت کنند، مسیرها را بهینه کنند و وظایف را با دقت انجام دهند. این امر خطای انسانی را به حداقل می‌رساند، خطر تصادفات را کاهش می‌دهد و ایمنی کارگران را افزایش می‌دهد. علاوه بر این، سیستم‌های تعمیر و نگهداری پیش‌بینی‌کننده مبتنی بر هوش مصنوعی می‌توانند سلامت تجهیزات را کنترل کنند، ناهنجاری‌ها را شناسایی کرده و فعالیت‌های تعمیر و نگهداری را به‌طور فعال برنامه‌ریزی کنند، همچنین زمان کار را به حداقل برسانند و طول عمر ماشین‌آلات استخراج را افزایش دهند. فناوری هوش مصنوعی همچنین نودبخش از نقای نظارت و پایداری محیط‌زیست در صنعت معدن است. به‌عنوان مثال، الگوریتم‌های هوش مصنوعی می‌توانند فرآیند برنامه‌ریزی معدنی را با در نظر گرفتن عوامل محیطی مانند احیای زمین و حفظ زیستگاه بهینه کنند. الکس دی‌جاگر، مدیر عامل Conundrum استرالیا، می‌گوید: فناوری‌های ما به‌طور خاص بر ایجاد کارایی در عملیات و تولید تمرکز دارند. مزیت مطلق همه این موارد نه تنها در سودآوری، بلکه در سبзتر کردن عملیات معدنی است. اگر توانسته‌اید مواد بیشتری از آنچه استخراج کرده‌اید استخراج کنید، می‌توانید به لطف سیستم‌های هوش مصنوعی مصرف برق و آب خود را به‌طور چشمگیری کاهش دهید. دی‌جاگر می‌گوید حسگرها و فناوری‌های سنسجی از دور، همه‌را با الگوریتم‌های هوش مصنوعی، نظارت مستمر بر کیفیت هوا و آب، امکان‌پذیر کرده و امکان شناسایی سریع و واکنش نشان دادن به هرگونه اختلال محیطی را فراهم می‌کنند. چنین سیستم‌های نظارتی به اطمینان از انطباق با مقررات زیست‌محیطی و ترویج شیوه‌های استخراج منابع پایدار کمک می‌کنند.

### روندهای اکتشافی در هوش مصنوعی

معدن موردنیز نباشد، اما می‌تواند در یک مرکز عملیات از راه دور در هزاران کیلومتر دورتر مستقر شود. به‌طور دلگرم‌کننده‌ای، صنعت معدن در استرالیا قبلاً برخی از گام‌ها را برای توسعه مهارت‌های دیجیتال برداشته است و لیند می‌گوید هوش مصنوعی همچنین به رفع یکی از چالش‌های بزرگ این صنعت کمک می‌کند؛ یعنی «جذب نیروی کار موردنیز برای پاسخگویی به تقاضای جهانی». او می‌گوید که معدن در مقایسه با کارفرمایان معمولی مستقر در شهرها در وضعیت نامناسبی قرار دارد. او گفت: «در کشورهایی که عملیات استخراج از راه دور انجام می‌شود، هوش مصنوعی به ما اجازه می‌دهد تا با کمک واقعیت مجازی این داستان را از پایتخت‌ها راد تغییر کنیم.»

#### آیا ریسک‌گریزی مانع پیشرفت می‌شود؟

شکی نیست که این صنعت ذاتاً خطرناک است و مدیریت ریسک برای حفاظت از مردم و محیط‌زیست اولویت دارد. بااین‌حال، دی‌جاگر معتقد است که ریسک‌گریزی بیش از حد می‌تواند مانع پیشرفت شود و فرصت‌های رشد را مختل کند. او می‌گوید در این زمینه، کشورهایی که نگرش‌های مترقی‌تری نسبت به پذیرش نوآوری دارند، در پذیرش هوش مصنوعی پیشرفت کرده‌اند و مزیت رقابتی در موضع کارایی و اقتصادی‌تری بودن پروژه‌ها را به دست آورده‌اند. دی‌جاگر می‌گوید: مزایای این ریسک‌گریزی این است که مهم نیست به چه صنعتی در استرالیا اشاره می‌کنید، قوانین حاکم بر آن صنعت فوق‌العاده محکم و خوب تدوین شده، به‌خوبی طراحی شده و خوبیی توسعه یافته است. استرالیا کشوری بسیار نوآور است، اما به‌طور باورنکردنی ریسک‌گریز است و این می‌تواند مانعی برای بازار باشد. او معتقد است که استرالیا با حفظ آستانه ریسک پایین، در رقابت جهانی به سمت راه‌حل‌های استخراج مبتنی بر هوش مصنوعی عقب می‌افتد. بدون پذیرش فناوری‌های جدید، شرکت‌های معدنی در کشور ممکن است با چالش‌هایی در برآورد دقیق

### آینده اشتغال و معدن‌کاری هوشمند

این فناوری می‌تواند سرمایه‌گذاری قابل توجه در زیرساخت‌های دیجیتال، شبکه‌های ارتباطی، تجهیزات هوشمند و امنیت سایبری است. بسیاری از شرکت‌های معدنی کوچک با کشورهای در حال توسعه ممکن است برای تامین این هزینه‌ها با دشواری مواجه شوند. علاوه بر این، وابستگی روزافزون به داده‌ها و سیستم‌های دیجیتال، خطر حملات سایبری و سوءاستفاده از اطلاعات را نیز افزایش می‌دهد. بنابراین، توسعه هوش مصنوعی در معادن باید همراه با تدوین قوانین، استانداردها و چارچوب‌های امنیتی مناسب باشد تا اعتماد و پایداری این تحول حفظ شود.

با وجود این چالش‌ها، روند جهانی نشان می‌دهد که حرکت به سمت

هوش مصنوعی امروز طراحی شده و فناوری آینده‌نگرانه و دور از دسترس نیست، بلکه به ابزاری کاربردی برای تحول در صنایع بزرگ جهان تبدیل شده است و صنعت معدن نیز از این قاعده مستثنا نیست. افزایش بهره‌وری، کاهش هزینه‌ها، ارتقای ایمنی، مدیریت بهینه منابع و کاهش آسیب‌های زیست‌محیطی، تنها بخشی از مزایایی است که فناوری‌های مبتنی بر AI می‌توانند برای معادن به همراه داشته باشند. تجربه کشورهای پیشرو نشان می‌دهد معدن‌کاری هوشمند نه تنها سودآوری بیشتری ایجاد می‌کند، بلکه مسیر توسعه پایدار و

هوش مصنوعی (AI) به‌عنوان یکی از فناوری‌های پیشرفته، توانایی تغییر صنایع مختلف را دارد. یکی از صنایعی که هوش مصنوعی می‌تواند تحولی بزرگ در آن ایجاد کند، صنعت معدن است. با استفاده از تکنولوژی‌های هوش مصنوعی، صنعت معدن می‌تواند بهبود چشمگیری در بهره‌وری، ایمنی و پایداری پیدا کند. یکی از مزایای اصلی استفاده از هوش مصنوعی در صنعت معدن، افزایش بهره‌وری است. با استفاده از الگوریتم‌ها و مدل‌های هوش مصنوعی، شرکت‌های معدنی می‌توانند بهبودهای قابل توجهی در فرآیندهای استخراج معدن و فرآوری مواد معدنی به دست آورند. بهره‌وری بالاتر به معنای کاهش هزینه‌ها و افزایش سودآوری است. همچنین، هوش مصنوعی می‌تواند بهبودهای مهمی در ایمنی محیط کار ایجاد کند. با استفاده از سیستم‌های هوش مصنوعی برای پیش‌بینی و پیشگیری از حوادث ناگوار، می‌توان احتمال وقوع آنها را کاهش داد. این موضوع به‌طور مستقیم به افزایش ایمنی کارگران و کاهش هزینه‌های مربوط به حوادث مرتبط با معدن می‌انجامد. علاوه بر این، هوش مصنوعی می‌تواند بهبودهای قابل توجهی در پایداری محیطی صنعت معدن ایجاد کند. با استفاده از تکنولوژی‌های هوش مصنوعی برای کنترل و مدیریت بهینه منابع مواد معدنی و استفاده بهینه از انرژی، می‌توان به حفظ محیط‌زیست کمک بیشتری کرد. این اقدامات می‌توانند به کاهش اثرات منفی صنعت معدن بر محیط‌زیست منجر شوند. در همین راستا هفته گذشته در وب‌سایت تحلیلی-خبری اینترنشنال ماینینگ (IM-mining) مطلبی منتشر شد که به تأثیرات شگرف فناوری‌های مبتنی بر هوش مصنوعی در صنایع معدنی پرداخته است. صنعت معدن همواره در خط مقدم پیشرفت تکنولوژی بوده است. سازمان‌دهندگان IMARC ۲۰۲۳ می‌گویند، با موتور پخار که استخراج زغال‌سنگ را سودآور می‌کند تا تکنیک‌های پیشرفته حفاری، نوآوری نقش اساسی در بهبود بهره‌وری و کارایی داشته است. در سال‌های اخیر، پذیرش هوش مصنوعی (AI) به‌عنوان یک تغییردهنده قوانین بازی برای صنعت معدن ظاهر شده است که امکان اکتشاف کارآمدتر، رساندن اتوماسیون به سطوح جدید، تولید باارزده بیشتر، بهبود چشمگیری ایمنی و به حداکثر رساندن استخراج، نگهداری و حمل‌ونقل را فراهم می‌کند.

وقتی از روندهای هوش مصنوعی سخن به میان می‌آید، یکی از کاربردهای مهم در استخراج، اکتشاف و برآورد منابع است. روش‌های اکتشاف سنتی می‌توانند زمان‌بر و پرهزینه باشند و اغلب نتایج محدودی به همراه دارند. بااین‌حال، همان‌طور که یوسف‌علی می‌گوید، فناوری‌های مبتنی بر هوش مصنوعی مانند الگوریتم‌های یادگیری ماشینی و تجزیه‌وتحلیل داده‌ها، روند اکتشاف را متحول کرده‌اند. او می‌گوید ظرف وسیعی از ابزارها در حال حاضر برای تجزیه‌وتحلیل حجم وسیعی از داده‌های زمین‌شناسی، از جمله سوابق حفاری تاریخی، تصاویر ماهواره‌ای و داده‌های حسگرها، برای شناسایی مناطق مساعد برای عملیات معدنی موجود است. یوسف‌علی می‌گوید: با هوش مصنوعی، زمین‌شناسان می‌توانند تصمیم‌گیری خود را با شناسایی سریع سایت‌های معدنی بالقوه، کاهش خطر شکست‌های اکتشافی و صرفه‌جویی در زمان عملیات و استفاده بهینه از منابع ارزشمند، محتمل کنند. هوش مصنوعی در فرآیند اکتشاف می‌تواند به شرکت‌های معدنی کمک کند تا با شناسایی الگوها و ناهنجاری‌ها در داده‌ها که ممکن است توسط زمین‌شناسان انسانی نادیده گرفته شوند، مواد معدنی و منابع سریع‌تر و کارآمدتر بیابند.

#### پرکردن شکاف نیروی کار ماهر

گاون لیند، مدیرعامل اتحادیه مهارت‌های انرژی و مواد معدنی استرالیا (AUSMESA)، می‌گوید پیشرفت سریع هوش مصنوعی فرصت‌های بی‌ظنیری را برای صنایع کشور از جمله معدن‌کاری فراهم می‌کند. برای مثال، او می‌گوید هوش مصنوعی فرصت‌هایی را ارائه می‌کند تا نحوه انجام اساسی‌ترین وظایف را تغییر دهد تا آنها را سریع‌تر، ایمن‌تر و کارآمدتر کند. وی گفت: عملکرد اصلی یک مکانیک که تعمیر یک وسیله نقلیه است، با پذیرش هوش مصنوعی تغییر نمی‌کند. بااین‌حال، با ورود هوش مصنوعی، ممکن است مکانیک در یک گاراژ در محل

از سوی دیگر، توسعه هوش مصنوعی در صنعت معدن می‌تواند الگوی اشتغال را نیز تغییر دهد. اگرچه برخی نگران هستند که اتوماسیون و ماشین‌آلات هوشمند فرصت‌های شغلی سنتی را کاهش دهند، اما در مقابل، مشاغل جدیدی در حوزه تحلیل داده، برنامه‌نویسی، نگهداری سیستم‌های هوشمند و مدیریت فناوری ایجاد خواهد شد. به همین دلیل، آموزش نیروی انسانی و ارتقای مهارت‌های دیجیتال اهمیت زیادی پیدا می‌کند. کشورها و شرکت‌هایی که بتوانند نیروی کار خود را با نیازهای جدید فناوری هماهنگ کنند، سریع‌تر از مزایای تحول دیجیتال بهره‌مند خواهند شد. در حقیقت، آینده معدن‌کاری تنها به ماشین‌آلات پیشرفته وابسته نیست، بلکه به توانایی انسان‌ها در مدیریت و استفاده صحیح از این فناوری‌ها نیز بستگی دارد.

همچنین، استفاده از هوش مصنوعی می‌تواند به شفافیت بیشتر در زنجیره تامین مواد معدنی کمک کند. امروزه بسیاری از صنایع بزرگ جهان، از جمله خودروسازی، تولید باتری و صنایع الکترونیک، به دنبال تامین مواد معدنی از منابع پایدار و مسئولانه هستند. فناوری‌های مبتنی بر AI و تحلیل داده می‌توانند امکان ردیابی دقیق فرایند استخراج، حمل‌ونقل و مصرف مواد معدنی را فراهم کنند و اطمینان دهند که فعالیت‌های معدنی مطابق استانداردهای زیست‌محیطی و انسانی انجام می‌شود. این موضوع به‌ویژه در شرایطی که قوانین جهانی درباره کاهش آلاینده‌ها و حفاظت از محیط‌زیست سخت‌گیرانه‌تر شده‌اند، اهمیت بیشتری پیدا می‌کند. در کنار همه مزایا، نباید از چالش‌های استفاده گسترده از هوش مصنوعی نیز غافل شد. پیاده‌سازی

#### بهبود کارایی سایت معدنی

سیستم‌های مجهز به هوش مصنوعی در سراسر عملیات استخراج به‌منظور افزایش دقت برآورد منابع، در حال گسترش هستند. با بررسی الگوهای داده‌های زمین‌شناسی و ترکیب داده‌های تاریخی استخراج، الگوریتم‌های هوش مصنوعی می‌توانند برآورد‌های دقیق‌تری از ذخایر معدنی ارائه دهند. این به شرکت‌های معدنی کمک می‌کند تا تصمیمات آگاهانه‌ای در مورد سرمایه‌گذاری، برنامه‌ریزی تولید و تخصیص منابع اتخاذ کنند و در نهایت پتانسیل اقتصادی پروژه‌های معدنی را به حداکثر برسانند. مارک اوپرا، مدیر کل فناوری دیجیتال و نوآوری در CITIC Pacific Mining، خاطر‌نشان می‌کند که هوش مصنوعی در حال حاضر تأثیری شگرف بر صنعت معدن دارد. او گفت: در استرالیا، جنوبی، شرکت‌های استخراج از قبل به یک کتابخانه عظیم از نمونه‌های اصلی دسترسی دارند که به معنای واقعی کلمه کوهی از داده‌هاست. با استفاده از الگوریتم‌های مجهز به هوش مصنوعی، اکنون منابعی را پیدا می‌کنیم که در ابتدا از قلم افتاده بودند. این روند نسبتاً مشابه پیشرفت در فناوری DNA است که به جرم‌شناسان اجازه می‌دهد پرونده‌های قدیمی را بررسی و حل کنند. فری یوسف‌علی، یکی از بنیان‌گذاران Stratum AI، شرکتی که راه‌حل‌های سفارشی مبتنی بر هوش مصنوعی را برای کمک به سایت‌های معدنی به‌منظور افزایش بازدهی یا ریسک کمتر ارائه می‌کند، می‌گوید: یکی از مشتریان ما خاطر‌نشان کرد که پیش‌بینی بازدهی آنها برحسب آنچه به روش سنتی مطرح شده است، در هر بازه سه‌ماهه ۳۰ درصد نوسان خواهد داشت. اگر میلیون‌ها تن مس را فرآوری می‌کنید، این یک مشکل اساسی است. اکنون با استفاده از سیستم هوش مصنوعی منجر شده‌ایم که در دو سال گذشته افزایش دقت ۵۸ درصدی در پیش‌بینی‌ها به صورت فصلی (سه‌ماهه) حاصل شده است. هوش مصنوعی همچنین پتانسیل زیادی برای ساده‌سازی عملیات استخراج و بهینه‌سازی مدیریت دارایی ارائه می‌دهد. از طریق استفاده از دستگاه‌ها و حسگرهای اینترنت اشیا (IoT)، جمع‌آوری بی‌درنگ داده‌ها امکان‌پذیر می‌شود و شرکت‌های استخراج را قادر می‌سازد تا عملکرد تجهیزات را بررسی، معیارهای



#### شرکت‌هایی

#### که بتوانند از

#### ظرفیت‌های AI

#### برای افزایش

#### دقت، کاهش

#### هزینه‌ها،

#### ارتقای ایمنی

#### و حفاظت از

#### محیط‌زیست

#### استفاده کنند،

#### در رقابت

#### جهانی جایگاه

#### قدرتمندتری

#### خواهند داشت



#### امروزه بسیاری

#### از صنایع بزرگ

#### جهان، از جمله

#### خودروسازی،

#### تولید باتری

#### و صنایع

#### الکترونیک، به

#### دنبال تامین

#### مواد معدنی از

#### منابع پایدار

#### و مسئولانه

#### هستند

## ۵۰ درصد مطالبات گندمکاران به زودی پرداخت می‌شود



غلامرضا نوری، وزیر جهاد کشاورزی در نشست مشترک با اعضای کمیسیون آموزش مجلس شورای اسلامی به تشریح آخرین وضعیت زنجیره تامین، نوسازی نظام آمار و فناوری‌های نوین زراعی پرداخت و با تبیین نقش داده‌های دقیق در مدیریت هوشمند زنجیره ارزش اظهار کرد: ما از سال گذشته کار بزرگی را در حوزه تدقیق داده‌ها و پیاده‌سازی سامانه‌های پایش اراضی شروع کردیم. اگرچه ورود کامل سامانه‌ها به صورت فنی و تدریجی انجام می‌شود، اما امروز با تکیه بر ظرفیت‌های داخلی، برای نخستین‌بار بازنگری‌های اساسی در فرآیندها صورت گرفته و سند نهایی ابلاغ شده است. در حال حاضر بالای ۹۴ درصد برنامه جامع آمار و کشاورزی به کل کشور ابلاغ شده که این تلاقی سامانه و مزرعه یک گام بی‌سابقه است.

وزیر جهاد کشاورزی با اشاره به اجرای نظام‌مند الگوی کشت در کشور افزود: برای نخستین‌بار الگوی کشت تا سطح دهستان ابلاغ شد، بازخوردها دریافت و اصلاحات لازم اعمال شد و اکنون در میانه سال زراعی حدود ۹۴ درصد کشاورزی کشور بر مبنای الگوی مصوب در حال انجام است که گامی در جهت حکمرانی دقیق منابع آب و مدیریت ظرفیت‌های تولید است.

وی درباره طرح‌های زیرساختی در استان خوزستان گفت: تأمین منابع برای تکمیل بخش‌های باقی‌مانده طرح با جدیت دنبال می‌شود و از مسیر سرمایه‌گذاری خارجی در حال پیشرفت است.

به گزارش ایلنا، نوری با اشاره به پیش‌بینی‌ها مبنی بر تولید ۱۳.۵ میلیون تن گندم و خرید تضمینی حدود ۱۰ میلیون تن از این محصول تصریح کرد: ۶۵ روز از آغاز خرید تضمینی گندم گذشته و پیگیری‌ها برای پرداخت مطالبات ادامه دارد. به طبق مصوبه شورای هماهنگی اقتصادی دولت حداقل ۵۰ درصد مطالبات باید به‌زودی پرداخت شود.

وی با اشاره به رویکرد دیپلماسی کشاورزی عنوان کرد: با توجه به موقعیت ژئوپلیتیک ایران و دسترسی به کریدورهای شمال-جنوب و شرق-غرب، برنامه‌ریزی برای تبدیل کشور به هاب غذایی منطقه در دستور کار قرار دارد.

وزیر جهاد کشاورزی درباره قیمت شیر خام گفت: نرخ ۶۰ هزار و ۵۰۰ تومان با حضور تشکل‌ها و ذی‌نفعان نهایی شده است و افزایش سایر فرآورده‌ها باید بر اساس فرمول‌های قانونی و منطقی انجام می‌شود.

وی افزود: بنادر شمالی در ۱۰ ماه گذشته فعال تر شده‌اند که نقش مؤثری در تقویت امنیت غذایی کشور دارد.

نوری درباره واکسن تب برفکی توضیح داد: پس از بروز سوسه جدید بیماری، واکسن آن در داخل کشور تولید شد و اکنون به میزان کافی در دسترس است.

وی سیاست کلی وزارتخانه را انتقال فناوری تولید واکسن به بخش خصوصی عنوان کرد و گفت: در مواردی که صرفه اقتصادی پایین است، تولید توسط بخش دولتی ادامه می‌یابد.

وزیر جهاد کشاورزی درباره نهاده‌های دامی نیز تأکید کرد: در حال حاضر هیچ کمبودی در تأمین نهاده‌ها وجود ندارد و حدود ۱.۵ میلیون تن نهاده برای عرضه در بازار موجود است حتی بخشی از چالش فعلی، مازاد عرضه نسبت به تقاضا است.

وی با اشاره به اصلاح نظام آمار این بخش اظهار کرد: اگر آمار دقیق نباشد، مدیریت دچار خطا می‌شود؛ تدقیق آمار حتی اگر به ضرر عملکرد ظاهری باشد، باید مورد استناد قرار گیرد.

نوری با بیان این‌که کاهش عدد جوهریزی ثبت‌شده ناشی از اصلاح و واقعی‌سازی داده‌ها است، نه افت تولید؛ گفت: کاهش مقطعی جوهریزی در فروردین ماه، اثر کوتاه‌مدتی بر عرضه داشته که با ذخایر موجود جبران شده و بازار به‌زودی به شرایط عادی بازمی‌گردد، البته ذخایر مرغ منجمد برای تنظیم بازار در دسترس است.

وی با آزادسازی اسناد ۲ میلیون و ۴۰۰ هزار هکتار اراضی در قالب اجرای قانون رفع تداخلات اشاره کرد و گفت: این اقدام گامی مهم در تثبیت مالکیت و امنیت سرمایه‌گذاری بخش کشاورزی است. وزیر جهاد کشاورزی با تشریح عوامل مؤثر بر افزایش قیمت کالاهای اساسی گفت: اسماles برخی هزینه‌های جدید از جمله افزایش نرخ ارز، تغییر در شیوه تخصیص ارز ترجیحی، افزایش حقوق ورودی و مالیات بر ارزش افزوده به زنجیره غذا تحمیل شده است، مجموع این تغییرات رقمی نزدیک به ۶۰۰ هزار میلیارد تومان هزینه جدید به بخش غذا افزوده که طبیعتاً بر قیمت نهایی کالاها اثرگذار است.

## در نشست مشترک مجمع نمایندگان تهران و کمیسیون‌های اتاق ایران مقرر شد

# تشکیل قرارگاه برای بازسازی اقتصاد



اعضای مجمع نمایندگان استان تهران در مجلس با روسای کمیسیون‌های تخصصی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران نشست مشترک برگزار کردند. در این جلسه راه‌های عبور از بحران‌های محیط کسب‌وکار و تجارت بررسی شد. در این نشست بعد از بیان دغدغه‌ها و پیشنهادات از سوی روسای کمیسیون‌های تخصصی اتاق ایران، به پیشنهاد نمایندگان مجلس مقرر شد قرارگاهی شکل بگیرد که نمایندگان دولت، مجلس و بخش خصوصی در آن حضور داشته باشند و در چارچوب آن، رفع موانع و تسهیل کسب‌وکار امکان‌پذیر شود.

### تعریف مدل‌های اقتصادی توجیه‌پذیر

کمیسیون‌های اتاق ایران و سطوح روابط آنها با کمیسیون‌های متناظر در مجلس داشت.

او در ادامه به تغییر اولویت‌های اقتصادی و ضرورت تغییر نگرش‌ها متناسب با آن اشاره کرد و از لزوم بازسازی و نوسازی اقتصاد با حمایت واقعی از بخش خصوصی سخن گفت.

باقری تأکید کرد: بخش خصوصی همواره در طول تاریخ و در شرایط مختلف، ثابت کرده که تکیه‌گاه و مرکز ثقل اقتصاد است و در اقتصاد نقش کلیدی دارد. البته برای این نقش‌آفرینی، انتظاراتی هم مطرح است مبنی بر اینکه که در شرایط بازسازی باید ضمن حمایت‌ها، سرعت را هم مورد توجه قرار داد.

باقری تصریح کرد: نمایندگان مجلس باید در کنار بخش خصوصی باشند تا بتوانیم با تعریف مدل‌های اقتصادی توجیه‌پذیر، روند بازسازی را شروع کرده و ادامه دهیم. اقتصاد ایران به تغییر نگرش‌های کلیدی در حوزه‌های مختلف ارزی، بانکی، مالیاتی و... نیاز دارد. دوره پساجنگ

### ضرورت تکیه بر سیاست‌های اقتصاد مقاومتی

یک ضرورت است و باید با قاعده‌گذاری دقیق، اقتصاد مقاومتی را به صحنه بیآوریم. رئیس مرکز پژوهش‌های اتاق ایران، گذر از مدیریت کلاسیک اقتصادی را یک اصل کلیدی عنوان کرد و گفت: باید مدیریت بقا با کمترین میزان فرسایش را در اولویت قرار داده و اقتصاد تاب‌آور و اقتصاد تعادلی‌کاری‌محور را دنبال کنیم. گذر از الگوی متمرکز به

### پیشنهادات روسای کمیسیون‌های تخصصی اتاق

همچنین بحث نظارت در روند فعالیت بورس بسیار مهم بوده و باید جدی گرفته شود.

او خاطر نشان کرد: باید حمایت‌ها به حوزه تولید معطوف شود تا نیاز جامعه به موقع تأمین شود.

فرج‌الله معماری، رئیس کمیسیون اقتصاد کلان اتاق ایران گفت: بخش خصوصی به همراهی نمایندگان مجلس بسیار نیاز دارد و برای گذر از وضعیت فعلی لازم است حمایت‌های واقعی و ویژه‌ای از آنها صورت بگیرد.

او داشتن دستورالعمل دقیق برای مقابله با دوره جنگ را یک نیاز فوری دانست و گفت: در گفت‌وگو با رئیس مجلس قرار شد مقررات زائد حذف شوند. انتظارات بخش خصوصی عجیب و زیاد نیست، بلکه هدف فقط تداوم تولید است.

محمد لاهوتی، رئیس کمیسیون صادرات اتاق ایران نیز چند نکته درباره حوزه صادرات مطرح کرد و گفت: امروز صادرات با ممنوعیت‌هایی مواجه است چون تأمین نیاز داخل در اولویت قرار دارد. برگشت ارز هم به دلیل تحریم برای تأمین واردات طی سال‌های قبل مورد توجه بوده است. امروز برگشت ارز بسیار مهم است. با این وجود در کنار آن حفظ شأن صادرکننده و تولیدکننده هم بسیار اهمیت دارد.

این فعال اقتصادی خاطر نشان کرد: قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز نیاز به اصلاح دارد. تجار نباید در ذیل این قانون قرار بگیرند. این فرآیند، رویکردها نسبت به تجارت را دچار چالش می‌کند.

بهرام شکوری، رئیس کمیسیون معدن اتاق ایران تصریح کرد: تولیدکننده در یک مسیر یک‌طرفه قرار دارد و نمی‌تواند بایستد، در همه این سال‌ها تولیدکنندگان به مسیر خود ادامه دادند. در این شرایط هم تبادلات و مذاکرات خود را با کشورهای هدف ادامه دادند که بسیار امیدوارکننده بوده است.

### دیدگاه‌های مجمع نمایندگان تهران در مجلس

آماده کنیم.

پیمان فلسفی، عضو مجمع نمایندگان استان تهران در مجلس از بیان راهکارها و تغییر وضعیت از حالت واکنش‌گرا! به اقدامات پیش‌دستانه با مدیریت جدید سخن گفت و تأکید کرد: در این مسیر، نمایندگان مجلس همراه بخش خصوصی هستند.

او ادامه داد: دیپلماسی اقتصادی غیررسمی باید فعال شود. اتاق ایران در این رابطه می‌تواند نقش‌آفرین باشد. اتاق ایران باید از جایگاه مشورتی خارج شده و بازوی اجرایی در اقتصاد باشد. مجلس نیز برای بازنگری قوانین و تصویب آنچه با نیاز امروز هماهنگ است، آمادگی دارد.

به اعتقاد این نماینده مجلس، آموزش شیوه‌های تاب‌آوری به بازرگانان نیز یک ضرورت است.

عبدالحسین روح‌الامینی، عضو دیگر مجمع نمایندگان استان تهران در مجلس، توان و امید بخش خصوصی برای ورود به دوره بازسازی و بهسازی را امیدوارکننده دانست و گفت: جنگ، فرصت پوست‌اندازی را در اختیار ما قرار داده است و باید از آن استفاده کنیم. دولت نمی‌تواند

فرصتی برای بازآفرینی اقتصادی بوده و آن را دوره افول نمی‌دانیم. پس باید با هم این دوره را پشت سر بگذاریم.

نایب‌رئیس اتاق ایران ادامه داد: به دنبال آسیب‌هایی که به حوزه پتروشیمی کشور وارد شده است، از حضور واقعی بخش خصوصی در روند بازسازی این حوزه با تکیه بر منابع خود و تعریف یک مدل اقتصادی توجیه‌پذیر بهره می‌بریم. این نشان می‌دهد که بخش خصوصی با حمایت هدفمند می‌تواند نقش اصلی خود را در اقتصاد ایفا کند.

### حمایت از کاهش دخالت دولت در اقتصاد

در بخش بعدی این جلسه، علی یزدی‌خواه رئیس مجمع نمایندگان استان تهران در مجلس از کاهش دخالت دولت در اقتصاد حمایت کرد تا نرخ بهره‌وری اقتصادی افزایش یابد و امکان فعالیت‌های بدون تهدید تحریم با سهولت بیشتری فراهم شود.

او بر این باور است که هرچه فضا برای حضور بخش خصوصی بازتر شود، اقتصاد شرایط بهتری را دنبال می‌کند.

غیرمتمرکز، حکمرانی پولی و تجاری مبتنی بر تنوع و انعطاف، تمرکز بر رسته‌های کلیدی در دوره مقاومت اقتصاد و در نظر گرفتن بخش خصوصی به عنوان زیرساخت امنیت کشور نیز بسیار ضروری است.

منصوری گفت: کلیه بندها و الگوهای پیشنهادی در قالب یک بسته منسجم قابل ارائه است.

این فعال اقتصادی افزود: بخش خصوصی برای ادامه فعالیت خود، اقدام و راه‌هایی را پیدا کرده است ولی برای پیاده‌سازی آنها به حمایت‌های دولت نیاز دارد و رفتارهای مسئولان باید با شرایط جنگی متناسب باشد.

علی مسعودی، رئیس کمیسیون فاوا اتاق ایران از ابزار اینترنت در دوره جنگ برای حوزه‌های مختلف از جمله گمرک، ترخیص به‌موقع کالاهای وارد شده، حمل‌ونقل و... سخن گفت و اظهار امیدواری کرد که ستاد جدیدی که به ریاست معاونت اول رئیس‌جمهور تشکیل شده است به خوبی اقدام کند و زمینه وصل شدن اینترنت فراهم شود.

فرشید شکرخدايي، رئیس کمیسیون سرمایه‌گذاری و تأمین مالی اتاق ایران از نقد شدن نظام تأمین مالی در بازار سخن گفت و تأکید کرد: درخواست داریم تأمین مالی بر اساس نظام بانکی کشور، طی فرآیندی دقیق امکان‌پذیر شود. توجه به حقوق مالکیت نیز انتظار جدی بخش خصوصی و سرمایه‌گذاران است. برای تشویق به سرمایه‌گذاری باید در ابتدا حقوق مالکیت افراد را جدی بگیریم.

محمود تولایی رئیس کمیسیون مالیات، کار و تأمین اجتماعی اتاق ایران نیز انتقادهایی از بودجه ۱۴۰۵ داشت و شرایط تورمی را مورد توجه قرار داد. او پیشنهاد داد: کمیته‌ای شکل بگیرد و منتم بودجه برای وضعیت موجود تدوین شود.

محمود اولیایی، رئیس کمیسیون مسئولیت اجتماعی و حاکمیت شرکتی اتاق ایران نیز درباره شرایط اشتغال و لزوم توجه جدی به بنگاه‌های کوچک و متوسط صحبت کرد.

ندیر پورجم، نایب‌رئیس کمیسیون گمرک اتاق ایران ضمن اشاره به مجموعه‌ای از مسائل اقتصادی که روی زنجیره تأمین اثرگذار است، تصریح کرد: دستگاه‌هایی که در فرآیند تجارت، کارمزدها دریافت می‌کنند باید شناسایی شده و درباره دریافت این ارقام بازنگری شود.

مانند بخش خصوصی عمل کنند. پس باید پای کار باشیم، و در این راستا نمایندگان مجلس در کنار بخش خصوصی هستند.

علیرضا سلیمی، عضو مجمع نمایندگان استان تهران در مجلس، ارائه آمار به‌روز تجارت کشور به نمایندگان مجلس از طریق اتاق ایران را خواستار شد و گفت: دولت به دنبال ایجاد صندوق سرمایه‌گذاری ارزی است، که اتاق ایران باید در این رابطه نیز نظر دهد.

ابراهیم عزیزی، عضو مجمع نمایندگان استان تهران در مجلس نیز راه مقابله با شرایط کنونی کشور را پیاده‌سازی سیاست‌های اقتصاد مقاومتی عنوان کرد و گفت: تولید، تأمین کالا و توزیع فرآورگی، امور مهمی هستند که باید برای آنها برنامه‌ریزی کنیم.

در این رابطه بخش خصوصی نقش پررنگی دارد. در کنار آن پایداری اشتغال باید ملاک عمل باشد. در این رابطه به قرارگاهی مشترک بین دولت، مجلس و بخش خصوصی برای رفع به‌موقع موانع و حل فوری مسائل نیاز داریم. نباید جزیره‌ای عمل کرد و بهره بردن از همه ظرفیت‌ها لازم است.

گروه تجارت  
editor@smtnews.ir



اتاق ایران  
باید از جایگاه  
مشورتی خارج  
شده و بازوی  
اجرای در  
اقتصاد باشد



تولید، تأمین  
کالا و توزیع  
فرآورگی، امور  
مهمی هستند  
که باید برای آنها  
برنامه‌ریزی کنیم

## دستیابی به صلح پایدار با حفظ اقتدار



صمد حسن‌زاده، رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران در نخستین نشست هیات نمایندگان اتاق ایران در سال ۱۴۰۵ با محکوم نمودن تجاوز نامتقارن و

وحشیانه دشمن آمریکایی - صهیونی وی با بیان اینکه کشورمان در جنگ رمضان، سرمایه‌های بسیار بزرگ ملی را از دست داد، افزود: کشورهای متجاوز به نتیجه اعمال زشت خود رسیده‌اند. دنیا متوجه شده است که آمریکا و اسرائیل کار بسیار غیرقانونی و غیرمنطقی در دنیا انجام می‌دهد و خسارت‌هایی که جنگ تحمیلی اخیر به اقتصاد دنیا وارد کرده، خیلی بیشتر از خسارت‌هایی است که به ایران وارد شده است. جمهوری اسلامی ایران تا امروز جایگاه بسیار خوبی در دنیا برای خود فراهم نموده و بیشتر کشورها در راستای رفع این تجاوزهای جنگی، در کنار ایران قرار گرفته و جبهه مخالف آمریکا و صهیونیسم در دنیا شکل گرفته است.

رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران از تمام بنگاه‌های اقتصادی که در دوران جنگ از سرمایه‌ها و تجربیات خود مایه گذاشتند قدردانی کرد و گفت: فعالان اقتصادی کشور در این شرایط سخت، در تمامی صحنه‌های اقتصادی کشور حضور پیدا کردند و با وجود خسارت‌های بزرگی که به تاسیسات زیربنایی و زیرساختی وارد شده بود، جریان تولید کالاها را اساسی و محصولات مورد نیاز کشور را بی‌وقفه ادامه دادند.

او افزود: ملت نجیب ایران مخصوصاً فعالان اقتصادی و اصناف در جریان جنگ تحمیلی، طوری رفتار کردند که به کمک پروردگار، مسئولان کشور توانستند نهایت تلاش خود را انجام دهند و رسالت و تکلیف مسئولیت‌های خود را برای معیشت مناسب مردم انجام دهند.

حسن‌زاده با ابراز امیدواری نسبت به اینکه «با تصمیم‌گیری‌ها و برنامه‌هایی که برای رفع تجاوزات در نظر گرفته می‌شود، بتوان با یک صلح پایدار که اقتدار جمهوری اسلامی ایران در آن لحاظ می‌شود، به مصیبت بزرگ جنگ خاتمه داده شود؛» خاطر نشان کرد: ما هیچ وقت در برابر زورگویی‌های غیرمنطقی و غیرقانونی تسلیم نمی‌شویم. امیدواریم مسئولان نظام با تدبیر کارشناسی شده در تمامی مسائل مخصوصاً مذاکرات عمل کنند تا بتوانیم برای کشور به یک آرامش خاطر و صلح پایدار با حفظ اقتدار جمهوری اسلامی ایران دست یابیم و ملت ما با آرامش خاطر و امیدواری بیشتر در سایه صلح و امنیت بتوانند در رشد و پیشرفت ایران عزیز مشارکت نمایند.

### حمایت از بنگاه‌های اقتصادی آسیب‌دیده

رئیس اتاق ایران از فعالان اقتصادی خواستار استمرار تولید و حفظ ظرفیت تولید و اشتغال بنگاه‌های اقتصادی شد و تاکید کرد: تبادل نظرهایی در هیات رئیسه و شورای روسای اتاق‌های سراسر کشور مطرح شده است تا در این شرایط سخت اقتصادی، یک اهرم حمایتی برای حمایت از بنگاه‌های اقتصادی آسیب‌دیده داشته باشیم.

حسن‌زاده به برگزاری جلسات با مسئولان در وزارت صمت، وزارت اقتصاد، وزارت جهاد کشاورزی و سازمان برنامه و بودجه، برای رفع آسیب‌ها و کمبودها اشاره کرد و در بخش دیگر سخنانش گفت: بسته‌های حمایتی نیز هم در جنگ ۱۲ روزه و هم در جنگ رمضان، در نظر گرفته شده است اما تا به امروز تاثیرگذاری این بسته‌ها را در برنامه‌های اقتصادی بنگاه‌ها ملاحظه نکرده‌ایم.

**بسته‌ای که تا به امروز باز نشده است**  
رئیس اتاق ایران تاکید کرد: این بسته‌های حمایتی نشانگر بسته‌های است که تا به امروز باز نشده است. در جلسات با مسئولان مطرح کردیم که درباره ۷۰۰ همتی که قرار بود به بنگاه‌ها ارائه شود، در استان‌ها هیچ گزارشی نداریم که واقعا به بنگاه‌ها کمک شده باشد.

**تسهیلات‌دهی برای حفظ اشتغال**  
حسن‌زاده در ادامه افزود: این برای فعالان اقتصادی، توهین‌آمیز است که برخی مسئولان می‌گویند برای بنگاه‌های زیر ۵۰ نفر به ازای هر نیروی کار که مشغول به کار کنند برابر ۴۴ میلیون تومان و برای بنگاه‌های بالای ۵۰ نفر، به ازای هر نیروی کار ۲۲ میلیون تومان کمک و تسهیلات تعلق می‌گیرد. این در حالی است که مسئولان می‌دانند که حقوق یک کارگر ساده، بالای ۶۰ میلیون تومان است.

او به کمبودهای پلیمرهای پلاستیکی بخاطر آسیب به پتروشیمی‌ها اشاره کرد و گفت: گفت‌وگوهایی با کشورهایی که تامین‌کننده مواد اولیه هستند صورت گرفته است و قرار شده است که به صورت مدت‌دار، مواد اولیه را در اختیار فعالان اقتصادی ایران بگذارند که امیدواریم بانک مرکزی بتواند برای بهره‌گیری از این فرصت‌ها اقدامات لازم را در زمان مناسب انجام دهد.

رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران در نشست خود بر فرماندهی متمرکز برای تصمیم‌گیری در زمینه مسائل اقتصادی کشور تاکید کرد.

شروین اشیدری  
editor@smtnews.ir



دک‌های مطبوعاتی سال‌ها بخشی جدایی‌ناپذیر از زندگی شهری در ایران بودند؛ کیوسک‌هایی کوچک اما تاثیرگذار که نه‌فقط محل فروش روزنامه و مجله، بلکه بخشی از حافظه فرهنگی شهرها به شمار می‌رفتند. هر صبح، مردم در مسیر محل کار یا دانشگاه، مقابل دک‌ها توقف می‌کردند، تیتیر روزنامه‌ها را می‌خواندند و از مهم‌ترین اخبار کشور و جهان مطلع می‌شدند. دک‌ها محل عبور جریان اطلاعات بودند؛ جایی که سیاست، فرهنگ، ورزش و اقتصاد در صفحه اول روزنامه‌ها به خیابان می‌آمد. در سال‌هایی که نپندان دور، فروش روزنامه

رئیس اتحادیه دک‌داران تهران در ابتدای این گفت‌وگو، بر اهمیت فرهنگی دک‌های مطبوعاتی تاکید کرد و گفت: این واحدها نباید صرفاً به چشم یک مرکز فروش کالا دیده شوند. هویت اصلی دک‌ها با فروش روزنامه و نشریات تعریف شده و همین مسئله باعث می‌شود که نقش فرهنگی آن‌ها همچنان اهمیت داشته باشد.

افزاده با اشاره به سیاست اتحادیه در باره حفظ هویت مطبوعاتی دک‌ها گفت: هویت این دک‌ها، یک هویت فرهنگی است که به داشتن و فروش روزنامه بستگی دارد. با این حال، در عمل حدود هشتاد درصد از فروش این واحدها به کالاهای سوپرمارکتی اختصاص یافته که بخش عمده آن را سیگار تشکیل می‌دهد.

وی ادامه داد: اگرچه دک‌ها همچنان روزنامه عرضه می‌کنند، اما فروش مطبوعات دیگر پاسخگوی هزینه‌های جاری نیست. به همین دلیل، دک‌داران برای ادامه فعالیت اقتصادی خود ناچار شده‌اند به سمت فروش کالاهای برودند که سود بیشتری دارند و مشتریان روزانه بیشتری برای آن‌ها وجود دارد.

در شمال شهر  
تهران که فروش  
بهتری را شاهد  
هستیم، حدود  
۵۰ درصد  
روزنامه‌ها  
برگشت می‌خورد

رئیس اتحادیه فروشندگان جراید، فضای مجازی را مهم‌ترین عامل کاهش فروش روزنامه می‌داند. او معتقد است با گسترش اینترنت و شبکه‌های اجتماعی، شیوه دریافت اخبار در جامعه کاملاً تغییر کرده و مردم دیگر مانند گذشته منتظر انتشار نسخه چاپی روزنامه نمی‌مانند.

افزاده در این باره گفت: این موضوع دلایل مختلفی دارد. یکی از دلایل اصلی، گسترش فضای مجازی است؛ چرا که مردم اخبار را از طریق اینترنت و شبکه‌های اجتماعی دنبال می‌کنند. از سوی دیگر، افزایش قیمت روزنامه‌ها نیز باعث شده خرید آن برای برخی

رئیس اتحادیه دک‌داران تهران در ادامه سخنانش خود، بر ضرورت حمایت از این صنف تاکید می‌کند و معتقد است اگر قرار است دک‌ها همچنان نقش فرهنگی خود را حفظ کنند، باید سیاست‌های حمایتی مشخصی برای آن‌ها در نظر گرفته شود.

وی در این باره گفت: ما باید به دنبال راهکارهایی باشیم تا برای دک‌داران انگیزه ایجاد کنیم که روزنامه بیشتری بفروشند. به عنوان مثال، می‌توان سوبسدهایی را برای فروش روزنامه در نظر گرفت. افزایش توضیح می‌دهد که سود فروش روزنامه بسیار ناچیز است و در شرایط فعلی، دک‌داران انگیزه اقتصادی چندانی برای تمرکز بر فروش جراید ندارند. به همین دلیل، اگر حمایت یا مشوقی وجود

فروش سیگار در دک‌ها، در کنار نقش اقتصادی، همواره با حاشیه‌هایی درباره قیمت‌گذاری و گران‌فروشی همراه بوده است. وی در این رابطه توضیح داد: ما گزارش‌هایی در این زمینه دریافت کرده‌ایم و بازرسان اتحادیه به صورت مستمر از دک‌ها بازدید می‌کنند. در صورت مشاهده هرگونه گران‌فروشی، با واحد متخلف برخورد قانونی صورت می‌گیرد. افزایش هم‌چنین تاکید کرد: باید در نظر داشت که قیمت برخی از انواع سیگار توسط خود شرکت‌های تولیدکننده و از مبدأ افزایش یافته است. با این حال ما تمام تلاش خود را برای مقابله با گران‌فروشی در سطح عرضه به کار می‌گیریم. به گفته او، بخشی از افزایش قیمت دخانیات مربوط به شرکت‌های تولیدکننده و شبکه توزیع است و همه افزایش قیمت‌ها را نمی‌توان به دک‌داران نسبت داد.

### طرح ساماندهی و زیباسازی دک‌ها

رئیس اتحادیه دک‌داران تهران در پایان به برنامه‌های مربوط به ساماندهی وضعیت ظاهری دک‌ها اشاره کرد و از اجرای طرحی مشترک با شهرداری خبر داد.

و مجله یکی از مهم‌ترین فعالیت‌های اقتصادی دک‌ها بود و بسیاری از نشریات، تیراژ بالایی داشتند. برخی شهروندان حتی چند روزنامه را به صورت روزانه خریداری می‌کردند و مطالعه مطبوعات بخشی از عادت زندگی مردم بود. اما امروز، با گسترش فضای مجازی، تغییر الگوی مصرف رسانه‌ای و رشد شبکه‌های اجتماعی، این تصویر تا حد زیادی تغییر کرده است. اکنون بسیاری از دک‌های مطبوعاتی دیگر در آمد قابل توجهی از فروش جراید ندارند و برای ادامه فعالیت، به فروش کالاهای مانند سیگار، تنقلات، نوشیدنی و اقلام سوپرمارکتی وابسته

### دک‌ها: از نماد فرهنگ تا فروشگاه‌های کوچک شهری

به گفته رئیس اتحادیه دک‌داران، فروش سیگار در حال حاضر اصلی‌ترین منبع درآمد بسیاری از دک‌ها محسوب می‌شود و بدون آن، بخش قابل توجهی از این واحدها امکان ادامه فعالیت نخواهند داشت. این در حالی است که دک‌های مطبوعاتی در گذشته بیشتر با روزنامه، مجله و محصولات فرهنگی شناخته می‌شدند تا دخانیات. **کاهش شدید فروش روزنامه: زنگ خطر برای مطبوعات چاپی**

یکی از مهم‌ترین بخش‌های این گفت‌وگو، مربوط به وضعیت بحرانی فروش روزنامه در تهران است؛ مسئله‌ای که به گفته افزایش، در سال‌های اخیر شدت بیشتری پیدا کرده و بسیاری از دک‌داران را با مشکلات اقتصادی مواجه کرده است. رئیس اتحادیه دک‌داران تهران با اشاره به آمار بالای برگشتی جراید اظهار داشت: وضعیت فروش روزنامه به موقعیت جغرافیایی دک‌ها بستگی دارد. به عنوان مثال، در شمال شهر تهران که فروش بهتری را شاهد هستیم، حدود ۵۰ درصد روزنامه‌ها برگشت می‌خورد. اما متأسفانه در جنوب شهر، این آمار تا ۹۰ درصد هم

### فضای مجازی؛ رقیب اصلی دک‌های مطبوعاتی

از شهروندان صرفه اقتصادی نداشته باشد. به گفته رئیس اتحادیه دک‌داران، تغییر سبک زندگی نسل جدید نیز در این مسئله نقش مهمی دارد. بسیاری از جوانان عادت روزنامه‌خوانی ندارند و اخبار را از طریق فضای دیجیتال دنبال می‌کنند. همین مسئله باعث شده جامعه مخاطبان مطبوعات چاپی روزبه‌روز کوچک‌تر شود.

**گرانی روزنامه و کاهش قدرت خرید مردم**  
در کنار فضای مجازی، مشکلات اقتصادی نیز یکی از دلایل مهم افت فروش روزنامه‌ها عنوان می‌شود. افزایش قیمت روزنامه‌ها نیز در این حوضه در دسترس قرار می‌گیرد.

### درخواست برای حمایت از دک‌داران

نداشته باشد، طبیعی است که فروشندگان به سمت کالاهایی بروند که درآمد بیشتری دارند. به گفته او، حفظ دک‌های مطبوعاتی تنها یک مسئله صنفی نیست، بلکه به حفظ فرهنگ مطالعه و رسانه‌های چاپی نیز ارتباط دارد. او معتقد است اگر حمایت لازم صورت نگیرد، دک‌ها به تدریج کارکرد فرهنگی خود را از دست خواهند داد.

**هزینه ۳۰۰ میلیونی برای ورود به شغل دک‌داری**  
موضوع دیگری که رئیس اتحادیه فروشندگان جراید به آن اشاره کرد، افزایش هزینه‌های راه‌اندازی دک‌های جدید است. او می‌گوید در شرایط فعلی، راه‌اندازی یک دک‌ مطبوعاتی نیازمند سرمایه

### گران‌فروشی سیگار و نظارت اتحادیه

او در این باره گفت: طرحی را برای ساماندهی و زیباسازی دک‌ها، در دست اجرا داریم که با همکاری شهرداری پیش می‌رود. بر اساس این طرح، دک‌های فرسوده با سازه‌های جدید و استاندارد جایگزین خواهند شد تا از نازیبایی چهره شهر جلوگیری شود.

### سخن پایانی

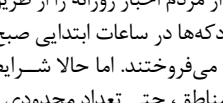
آنچه امروز در دک‌های مطبوعاتی ایران دیده می‌شود، تنها تغییر یک شغل یا تحول در بازار فروش نیست، بلکه نشانه‌ای از دگرگونی گسترده در فرهنگ رسانه‌ای جامعه است. دک‌هایی که روزگاری محل اصلی توزیع روزنامه و مجله بودند، حالا بخش عمده درآمد خود را از فروش سیگار و کالاهای مصرفی تامین می‌کنند و این مسئله، فاصله قابل توجهی میان وضعیت فعلی آن‌ها و هویت فرهنگی گذشته‌شان ایجاد کرده است. کاهش فروش مطبوعات، تغییر سبک زندگی مردم، گسترش فضای مجازی، گرانی روزنامه‌ها و افزایش هزینه‌های فعالیت، همگی عواملی هستند که آینده

# دک‌هایی که با سیگار زنده مانده‌اند!

شده‌اند. این تغییر، تنها یک تحول اقتصادی نیست؛ بلکه نشانه‌ای از دگرگونی عمیق در فرهنگ رسانه‌ای جامعه و کاهش جایگاه مطبوعات چاپی در میان مردم است. در همین رابطه، گفت‌وگویی با فضاویل آقازاده رئیس اتحادیه دک‌داران تهران انجام داد که در آن، وی به تشریح وضعیت امروز دک‌های مطبوعاتی، مشکلات اقتصادی این صنف، کاهش شدید فروش روزنامه‌ها، نقش سیگار در بقای اقتصادی دک‌ها، گرانی مطبوعات، گران‌فروشی دخانیات و برنامه‌های ساماندهی دک‌ها پرداخته است.

می‌رسد و دک‌داران تنها موفق به فروش ۱۰ درصد از جراید دریافتی خود می‌شوند. وی در ادامه گفت: این آمار نشان‌دهنده کاهش شدید مخاطبان مطبوعات چاپی در کشور است. در گذشته، بخش زیادی از مردم اخبار روزانه را از طریق روزنامه دنبال می‌کردند و بسیاری از دک‌ها در ساعات ابتدای صبح، بخش عمده‌ای از روزنامه‌های خود را می‌فروختند. اما حالا شرایط به‌گونه‌ای تغییر کرده که در برخی مناطق، حتی تعداد محدودی از روزنامه‌ها نیز مشتری ندارند.

به گفته آقازاده، تفاوت فروش در مناطق مختلف شهر نیز به شرایط اقتصادی و فرهنگی شهروندان مرتبط است. در برخی مناطق شمالی تهران هنوز بخشی از مردم به خرید روزنامه عادت دارند، اما در بسیاری از مناطق دیگر، این عادت تقریباً از بین رفته است.



قیمت مطبوعات باعث شده بسیاری از مردم دیگر توان یا تمایل خرید روزنامه را نداشته باشند. به گفته او، بالا رفتن هزینه‌های چاپ، افزایش قیمت کاغذ و مشکلات توزیع، قیمت روزنامه‌ها را افزایش داده و در شرایطی که مردم با فشار اقتصادی روبه‌رو هستند، خرید روزنامه از اولویت بسیاری از خانواده‌ها خارج شده است.

او تاکید می‌کند که مردم وقتی می‌توانند اخبار را به‌صورت رایگان در اینترنت دنبال کنند، کمتر حاضر می‌شوند برای نسخه چاپی هزینه کنند. این مسئله باعث شده تیراژ روزنامه‌ها کاهش یابد و دک‌داران نیز درآمد کمتری از فروش جراید داشته باشند.

قابل توجهی است. آقازاده در پاسخ به سوالی درباره هزینه راه‌اندازی دک‌ها جدید بیان کرد: در حال حاضر، یک فرد برای راه‌اندازی یک دک‌ها فروش جراید به حدود ۳۰۰ میلیون تومان سرمایه اولیه نیاز دارد که این هزینه شامل خرید سازه دک‌ها، اخذ مجوزهای لازم و تامین کالاهای اولیه است.

او معتقد است افزایش هزینه‌ها باعث شده بسیاری از افراد توان ورود به این حرفه را نداشته باشند. در گذشته، دک‌داری یکی از مشاغل کم‌هزینه‌تر محسوب می‌شد، اما امروز هزینه‌های مربوط به مجوز، تجهیزات و تامین کالا، فعالیت در این حوزه را دشوار کرده است.

به گفته آقازاده، بخشی از دک‌های تهران قدیمی و فرسوده هستند و نیاز به نوسازی دارند. او معتقد است اجرای این طرح می‌تواند علاوه بر بهبود چهره شهری، شرایط بهتری برای فعالیت دک‌داران ایجاد کند.

دک‌های مطبوعاتی را با ابهام روبه‌رو کرده‌اند. در چنین شرایطی، بسیاری معتقدند اگر حمایت جدی و برنامه‌ریزی مشخصی برای حفظ این صنف انجام نشود، دک‌های مطبوعاتی به تدریج آخرین نشانه‌های هویت فرهنگی خود را نیز از دست خواهند داد. شاید امروز هنوز در برخی خیابان‌های شهر بتوان تیتیر روزنامه‌ها را روی پیشخوان دک‌ها دید، اما واقعیت این است که دک‌های مطبوعاتی دیگر آن نقش و جایگاه گذشته را ندارند. آن‌ها اکنون در میانه یک تغییر بزرگ ایستاده‌اند؛ تغییری که سرنوشت فرهنگ مکتوب و آینده مطبوعات چاپی را نیز تحت تاثیر قرار خواهد داد.

همه بر نامه‌های بورس برای حمایت بازار اعلام شد

# باز گشایی پرچالش بازار سهام

گروه بورس: بازار سهام سرانجام پس از توقف ۸۰ روزه نمادها (۵۲ روز کاری) ۲۹ اردیبهشت بازگشایی شد؛ اتفاقی که هرچند ناظران عقبرگرد شاخص کل را در روزها و هفته‌های اولیه بعید نمی‌دانند اما به عقیده فعالان بازار سرمایه با توجه به برنامه‌های حمایتی از سهامداران و رایزنی‌های صورت گرفته با حقوقی‌های بازار، به نظر می‌رسد که می‌توان شرایط را به سمت حفظ دارایی سهامداران و ارزندگی بورس هدایت کرد.

پس از هفته‌ها برگزاری جلسات آماده‌سازی فرآیند بازگشایی و تلاش برای دریافت اطلاعات مورد نیاز از ناشران، سرانجام قادر معصومی خانقاه مدیر نظارت بر بورس‌های سازمان بورس و اوراق بهادار ۲۵ اردیبهشت از احتمال بازگشایی بازار سهام از اواخر پایانی اردیبهشت ماه خبر داد و بلافاصله پس از آن ۲۶ اردیبهشت حمید باری معاون نظارت بر بورس‌ها و ناشران سازمان بورس و اوراق بهادار تاریخ بازگشایی

بر کسی پوشیده نیست که در جریان جنگ تحمیلی اخیر، برخی واحدهای تولیدی از صنایع مختلف اعم از فولادی، پتروشیمیایی و دارویی هدف دشمن صهیونی - امریکایی قرار گرفتند و به همین دلیل قرار نیست نماد شرکت هایی که به طور مستقیم آسیب دیده و یا به دلیل آسیب دیدن زیرساخت و تامین مواد اولیه در تولید دچار مشکل شده اند، فردا بازگشایی شود. البته این نمادها هم برای همیشه بسته نخواهند ماند و پس از شفاف‌سازی‌های لازم وارد عرصه رقابت بازار سهام خواهند شد.

فعلا ۴۲ نماد که اغلب ذیل گروه‌های فلزات اساسی، حمل‌ونقل دریایی و شیمیایی‌ها هستند، بازگشایی نمی‌شوند که تا این لحظه نمادهای زیر مشمول آن شده است: مبین - نوری - پارس - آریا - جم - جم پیلن - شیدیس - زاگرس - بفرج - مارون - شکبیر - شگوپا - ارونند - یوغلی - شفن - شغدیر - شجم - شفارا - شیراز - شاوان - فچوز - فاهوز - فولاد - فافزا - توریل - فادز - دروز - شگلمرن - خصدرا - ساذری - حکشتی - شخارک - پشروول - تاپیکو - پارسان - فارس - وپترو - وغدیر - نماد - مهرگان - وسکاب - وامین

█ **برنامه‌های حمایتی از سهامداران**

پس از جنگ ۱۲ روزه استفاده از ظرفیت‌های صندوق توسعه و تثبیت به عنوان یکی از ابزارهای حمایتی از بازار سرمایه مورد استفاده قرار گرفت؛ این بار نیز قرار است همان طرح‌های حمایتی در قالب جدید یعنی «بیمه سهام» عرضه شوند که به گفته معاون نظارت بر بورس‌ها و ناشران سازمان

## چه سهامی بخرم؟

بازار سرمایه همچنان جذابیت خود را برای سرمایه‌گذاران واقعی به رغم آسیب هایی که از جنگ تحمیلی دیده است، حفظ کرده و حتی می‌تواند برای سرمایه گذاری‌های خرد هموطنان نیز مناسب باشد به‌ویژه آنکه شرکت‌ها به فصل جماع سالانه خود نزدیک می‌شوند و با توجه به تمهیداتی چون نرخ جدید تسعیر ارز می‌توان به سود مناسبی نیز دست یافت. کامل ابراهیمیان کارشناس بازار سرمایه در این باره معتقد است: در اقتصاد تورمی، به‌ویژه در ساختار بازار سرمایه ایران که بخش مهمی از شرکت‌ها دارای دارایی‌های واقعی، ظرفیت صادراتی یا امکان انتقال تورم به نرخ فروش هستند، برخی صنایع می‌توانند از محل متغیرهای کلان نه‌تنها مصون بمانند بلکه وارد دورهای از تقویت حاشیه سود و رشد سودآوری نیز شوند؛ در این رابطه گروه‌های زیر می‌تواند به محلی برای سرمایه‌گذاری جدید سهامداران تبدیل شود:

پالایشی‌ها: در میان صنایع بزرگ بازار، گروه پالایشی درحال حاضر یکی از مهم‌ترین گزینه‌های تحلیلی از منظر ارزندگی مبتنی بر سودآوری آتی محسوب می‌شود.

فلزی‌ها: صنعت فلزات رنگین، به‌ویژه در حوزه‌های مس، آلومینیوم و روی، از جمله صنایعی است که به‌طور همزمان از دو محرک مهم منتفع می‌شود:

- افزایش قیمت‌های جهانی فلزات و ۰٫۲ رشد نرخ ارز نیمایی

### یادداشت

## کامل ابراهیمیان -کارشناس بازار سرمایه با:توجه فضای پرریسک و تنش‌های ناشی از تحولات منطقه‌ای و اثر گذاری آن بر بخشی از فعالیت‌های اقتصادی، بررسی عملکرد ماهانه شرکت‌های بورسی نشان می‌دهد که همه صنایع به یک میزان از این شرایط آسیب ندیده‌اند. حتی در برخی گروه‌ها، نه‌تنها آثار منفی معناداری مشاهده نمی‌شود، بلکه به دلیل رشد نرخ ارز نیمایی، افزایش سطح عمومی قیمت‌ها و اخذ مجوزهای رشد نرخ فروش، شاهد بهبود قابل توجه در آمد عملیاتی و جهش فروش ماهانه شرکت‌ها هستیم.واقعیت آن است که در اقتصاد تورمی، به‌ویژه در ساختار بازار سرمایه ایران که بخش مهمی از شرکت‌ها دارای دارایی‌های واقعی، ظرفیت صادراتی، امکان انتقال تورم به نرخ فروش هستند، برخی صنایع می‌توانند از محل متغیرهای کلان نه‌تنها مصون بمانند بلکه وارد دورهای از تقویت حاشیه سود و رشد سودآوری نیز شوند. در این میان، تحلیل همزمان متغیرهایی همچون نرخ ارز نیمایی، قیمت‌های جهانی، ساختار بهای تمام‌شده، قدرت قیمت‌گذاری شرکت‌ها، و ارزش گذاری جاری بازار می‌تواند تصویری روشن‌تر از فرصت‌های سرمایه‌گذاری ارائه دهد.

**۱.صنعت پالایشی: یکی از ارزنده‌ترین گروه‌های بازار**

در میان صنایع بزرگ بازار، گروه پالایشی درحال حاضر یکی از مهم‌ترین گزینه‌های تحلیلی از منظر ارزندگی مبتنی بر سودآوری آتی محسوب می‌شود. برآوردها نشان می‌دهد که در بسیاری از نماد‌های این صنعت، نسبت P/E فرورارد در محدوده ۱۰۵ تا ۱۲ واحد قرار دارد؛ سطحی که در مقایسه با متوسط تاریخی بازار و حتی نسبت به بسیاری از صنایع کالامحور، کم‌ظهیر و قابل توجه است.

اگر سود تقسیمی مجامع در سال ۱۴۰۴ نیز در تحلیل لحاظ شود، می‌توان گفت که در برخی شرکت‌های این گروه، ارزش بازار فعلی عملاً معادل مجموع سود برآوردی سال‌های ۱۴۰۴ و ۱۴۰۵ است. این سطح از ارزش گذاری، در صورت تداوم شرایط فعلی، حاکی از شکاف معنادار میان ارزش ذاتی و قیمت‌های جاری بازار است.

از منظر بنیادی، دو متغیر کلیدی می‌توانند پیشران اصلی این صنعت در امسال باشند: رشد نرخ ارز نیمایی که مستقیماً بر نرخ تسعیر فروش و درآمد شرکت‌های پالایشی اثر گذار است؛ بهبود کرک اسپردها در بازارهای جهانی که زمینه تقویت

## بازار سرمایه



بار در سال معامله انجام می‌دهند.

از سوی دیگر نهاد ناظر برای حفظ بازار در زمان بازگشایی پیش‌بینی هایی را برای سهامداران در نظر گرفته است که از بیمه سهام آغاز می‌شود و تا باز نشدن برخی نمادهای آسیب دیده از جنگ و نمادهای وابسته به آنها و همچنین اعمال محدودیت معاملاتی برای برخی صندوق‌ها را در بر می‌گیرد.

## مقررات بازار فعلا تغییر نمی‌کند

خود را خواهد داشت؛ برای نمونه بازگردان‌ها تا تاریخ ۱۵ خرداد در سمت فروش ارسال سفارش نخواهند داشت. هم‌چنین اتخاذ موقعیت فرایند در ۲ سمت خرید و فروش برای تمام قراردادهای اختیار معامله‌ای که تا روز دوم بازگشایی بازار سررسید می‌شوند، فارغ از این که نماد دارایی پایه آنها باز یا متوقف باشد، ممنوع خواهد بود. به گفته مدیر نظارت بر بورس‌های سازمان بورس؛ در بخش مربوط به ناشران، نماد معاملاتی شرکت‌هایی که از شروع رمضان تا روز بازگشایی بازار افشاء اطلاعات بااهمیت نوع «الف» داشته‌اند، طبق مقررات حاکم بدون محدودیت دامنه نوسان و در روز اول بازگشایی خواهند شد و ارسال سفارش در زمان پیش‌گشایش آغازین بازار برای هر کد معاملاتی، فقط از یک ایستگاه معاملاتی در هر کارگزاری مجاز است؛ هم‌چنین ارسال سفارش توسط سامانه‌های معاملاتی برخط گروهی در ۲ دقیقه ابتدایی زمان پیش‌گشایش آغازین بازار ممنوع است

## آیا پول از بازار خارج خواهد شد؟

نبود آن هم در شرایطی که بازارهای موازی در شرایط متعادل تری نسبت به امروز قرار داشت. این امر بیش از هر چیز به ابزارهای متنوع بازار سهام نیز باز می‌گردد که می‌تواند بخشی از دارایی‌ها را درون خود نگه دارد. در هر صورت بازار فردا در حالی بازگشایی می‌شود که بازارهای دیگری چون طلا، ارز، خودرو و املاک چند هفته جلوتر فعالیت خود را از سر گرفته بودند و تلاطم‌های ناشی از تورم و انتظارات تورمی ناشی از جنگ را پشت سر گذاشته‌اند و جذابیت آنها برای جذب دارایی‌های جدید همچون هفته‌های نخست اعلام آتش بس نیست. در این زمینه به نظر می‌رسد در صورتی که جذابیت ابزارهای بورس و نیز راهکارهای حمایتی بازار برای سهامداران قابل توجه باشد، خروج پول از بازار سرمایه چندان شدید نخواهد بود.

## پرهیز از رفتارهای هیجانی

از بازگشایی به سطح تعادل برسد. احتمالاً بازگشایی در اواخر هفته جاری انجام می‌شود و این می‌تواند نشانه‌ای از شروع معاملات باشد. غفوری با اشاره به راهکارهای رسیدن بازار به ثبات گفت: اگر سازمان و متولیان بازار بتوانند اصل نقدشوندگی را در تابلوهای معاملاتی به خوبی نشان دهند، انتظار می‌رود که حداقل از نیمه دوم هفته آتی شاهد ثبات و عدالت نسبی در بازار باشیم.

او همچنین توصیه کرد: سهامداران از رفتارهای هیجانی پرهیز کنند و طبق استراتژی مناسب برای سرمایه‌گذاری بر خود دار است. بررسی هانسان می‌دهد اضافی به بازار شود، زیرا این امر روند رسیدن بازار به ثبات را طولانی‌تر می‌کند.

غفوری در پایان تأکید کرد: با توجه به مولفه‌های موجود و حمایت‌هایی که در تابلو انجام می‌شود، پیش‌بینی می‌کنیم که از نیمه دوم هفته آتی بازار سرمایه بتواند به سطح ثبات خود برسد.

## بررسی صنایع بر خوردار از رشد سودآوری

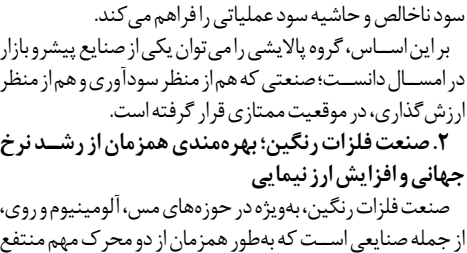
بهبود سودآوری منجر شود، به‌ویژه اگر شرکت در مدیریت سرمایه در گردش و هزینه‌های مالی موفق عمل کند. در نتیجه، گروه غذایی و لبنی رامی‌توان از جمله صنایع دفاعی اما سودساز بازار در شرایط فعلی دانست.

**۴.صنعت دارو؛ رشد فروش در پی اصلاح نرخ‌ها و حذف ارز ترجیحی**
صنعت دارو نیز از جمله گروه‌هایی است که تحت تأثیر اصلاح نظام‌آوری و حذف ارز ترجیحی، وارد مرحله جدیدی از بازتنظیم سودآوری شده است. هرچند این تغییرات در ابتدا ابهاماتی در خصوص هزینه مواد اولیه و ساختار قیمت گذاری ایجاد کرد، اما در ادامه با اخذ مجوزهای افزایش نرخ، بخش مهمی از فشار هزینه‌ای بر نرخ فروش منتقل شد.

در نتیجه بسیاری از شرکت‌های دارویی با رشد فروش معنادار همراه شده‌اند و انتظار می‌رود بخش قابل توجهی از شرکت‌های این گروه، به همراه شرکت‌های بخش دارویی، در امسال روند سودآوری صعودی نسبت به سال قبل را تجربه کنند. مزیت مهم این گروه آن است که تقاضای دارو ماهیتی نسبتاً پایدار و کم‌کشش دارد؛ افزایش نرخ‌ها به‌صورت تدریجی در حال انعکاس در صورت‌های مالی است؛ با عادی‌سازی نسبی زنجیره تأمین و تعدیل سیاست‌های قیمت‌گذاری، امکان بهبود حاشیه سود برای بسیاری از شرکت‌ها فراهم شده است.

**۵.صنعت سیمان؛ بهره‌مندی از کشف قیمت، فروش نقدی و ظرفیت صادرات**

یکی دیگر از صنایع قابل توجه از منظر سودآوری، صنعت سیمان است. این صنعت طی سال‌های اخیر به‌واسطه حرکت به سمت کشف نرخ واقعی‌تر محصولات در فضای رقابتی، امکان صادرات، و همچنین فروش نقدی محصولات، مزیت‌های مهمی برای سرمایه‌گذاری ایجاد کرده است. بررسی بازار نشان می‌دهد که از ابتدای سال، نرخ فروش محصولات سیمانی به‌طور متوسط تا ۴۰ درصد نسبت به اوایل اسفند سال گذشته افزایش یافته است. این رشد نرخ، در کنار ساختار نسبتاً مناسب فروش نقدی، می‌تواند اثر مستقیمی بر بهبود جریان نقد، کاهش فشار سرمایه در گردش، و ارتقای سودآوری شرکت‌ها داشته باشد. از منظر تحلیلی، مزیت‌های کلیدی این صنعت عبارتند از: کشف نرخ در بستر رقابتی و کاهش سسر کوب قیمتی؛ امکان صادرات برای بخشی از تولیدکنندگان؛ فروش عمده‌تفقدی که ریسک مطالبات را کاهش می‌دهد؛ حساسیت مناسب سودآوری نسبت به رشد نرخ فروش، بر این مبنای صنعت سیمان همچنان یکی از صنایع با ظرفیت قابل اتکا در بازار سهام ارزیابی می‌شود.



سود ناخالص و حاشیه سود عملیاتی را فراهم می‌کند. بر این اساس، گروه پالایشی را می‌توان یکی از صنایع پیشرو بازار در امسال دانست؛ صنعتی که هم از منظر سودآوری و هم از منظر ارزش گذاری، در موقعیت متمایز قرار گرفته است.

**۲.صنعت فلزات رنگین؛ بهره‌مندی همزمان از رشد نرخ جهانی و افزایش ارز نیمایی**

**۱.افزایش قیمت‌های جهانی فلزات**

**۲.رشد نرخ ارز نیمایی**
این هم‌افزایی باعث می‌شود درآمد ریالی شرکت‌های فعال در این صنعت با شتاب بیشتری رشد کند، در حالی که در بسیاری از موارد، ساختار هزینه با همان نسبت افزایش نمی‌یابد. نتیجه این وضعیت، تقویت حاشیه سود و رشد سود خالص در برخی از شرکت‌های این گروه خواهد بود.

در صورت پایداری نرخ‌های جهانی در سطوح فعلی و تداوم روند صعودی ارز نیمایی، انتظار می‌رود تعدادی از شرکت‌های مرتبط با فلزات رنگین در امسال عملکرد سودآوری فراتر از برآورد‌های قبلی ثبت کنند. از این منظر، این صنعت نیز در زمره گروه‌های بر خوردار از مزیت بنیادی قرار می‌گیرد.

**۳.صنعت غذایی، آشامیدنی و لبنیاتی؛ نمونه روشن انتقال تورم به**

یکی از روش‌نرین مصادیق صنایع منتفع از تورم و افزایش نرخ ارز، گروه غذایی، آشامیدنی و لبنیاتی است. این صنعت در ماه‌های اخیر به‌دلیل اخذ مجوزهای رشد نرخ فروش و امکان تعدیل نرخ محصولات متناسب با افزایش هزینه‌های تولید، شاهد جهش در درآمد ماهانه بوده است. بررسی گزارش‌های ماهانه نشان می‌دهد که در گزارش فروردین، مبلغ فروش بسیاری از شرکت‌های این صنعت بیش از ۶۰ درصد نسبت به فروردین سال قبل رشد داشته است. این رشد صرفاً ناشی از افزایش حجم فروش نیست، بلکه عمدتاً از محل افزایش نرخ فروش محصولات تحت تأثیر تورم و رشد نرخ ارز نیمایی حاصل شده است. از نگاه

بنیادی، مزیت این صنعت در آن است که تقاضا برای بخش مهمی از محصولات آن ماهیت مصرفی و نسبتاً پایدار دارد؛ شرکت‌ها در بسیاری از موارد امکان اخذ مجوز افزایش نرخ را دارند، در فضای تورمی، رشد درآمد آسانی می‌تواند به

## بازار سرمایه

چهارشنبه  
۳۰ اردیبهشت ۱۴۰۵  
۳ ذی‌الحجه ۱۴۲۷  
۳۰ به ۳۰  
شماره ۲۰۵۶  
پنجمی ۱۳۷۴

صنعت

۱۱

وقتی گرانی قاتل خاموش زندگی مشترک می‌شود

# انقراض رمانتیک‌ها



۳۰ اردیبهشت  
روز ملی جمعیت

کیمیا ملکی: آمار ازدواج و طلاق در ایران حالا به بکسی از دقیق‌ترین آینه‌های وضعیت زندگی مردم تبدیل شده است. داده‌های رسمی مرکز آمار ایران نشان می‌دهد خانواده ایرانی در ۴ دهه گذشته مسیری پر نوسان و پرتنش را طی کرده است. مسیری که از رشد چشمگیر ازدواج در دهه‌های گذشته آغاز شد، در سال ۱۳۸۹ به قله تاریخی رسید و پس از آن وارد سراشیبی شد. همزمان طلاق که زمانی پدیده‌ای محدودتر بود حالا در حوالی مرز ۲۰۰ هزار مورد در سال تثبیت شده است. پشت این تغییرات فقط تحول سبک زندگی یا تغییر نگرش نسل‌ها قرار ندارد و رد پای گرانی مسکن، نااطمینانی شغلی، تورم مزمن و فشارهای اقتصادی نیز به وضوح دیده می‌شود. حال اقتصاد به یکی از عوامل تعیین‌کننده در شکل‌گیری یا فروپاشی خانواده تبدیل شده است.

## از جامعه‌ای که زود ازدواج می‌کرد تا نسلی که حساب می‌کند

جایگاه اقتصادی خانواده‌ها دگرگون شده است. در چنین شرایطی، ازدواج برای بسیاری از جوانان تبدیل به تصمیمی شده که نیازمند محاسبه دقیق اقتصادی است. نسل جدید پیش از ازدواج بیش از هر زمان دیگری به مسئله مسکن، درآمد، ثبات شغلی و چشم‌انداز آینده فکر می‌کند. به همین دلیل، فاصله میان میل به تشکیل خانواده و توان واقعی برای اداره آن در بسیاری از موارد بیشتر شده است.

پرنگ‌تری داشتند و فشار اقتصادی برای آغاز زندگی مشترک با امروز قابل مقایسه نبود. بسیاری از زوج‌ها با امکاناتی بسیار ساده‌تر زندگی را آغاز می‌کردند و انتظارها نیز متناسب با همان شرایط شکل می‌گرفت. اما جامعه طی ۴ دهه گذشته تغییرات بزرگی را تجربه کرده است. شهرنشینی گسترش پیدا کرده، سطح تحصیلات افزایش یافته، الگوهای مصرف تغییر کرده و

اگر به نقطه شروع این روایت آماری نگاه کنیم، تصویر کاملاً متفاوتی دیده می‌شود. در سال ۱۳۵۸ حدود ۳۰۲ هزار و ۶۶۷ ازدواج در کشور ثبت شد. در همان سال فقط ۲۱ هزار و ۱۷۰ طلاق به ثبت رسید. این نسبت نشان می‌دهد که ازدواج در آن زمان نه فقط یک انتخاب عاطفی که بخشی طبیعی از مسیر زندگی اجتماعی محسوب می‌شد. هزینه‌های شروع زندگی مشترک به مراتب کمتر بود، خانواده‌ها نقش حمایتی



## دهه ۹۰؛ دهه‌ای که آمارها هشدار دادند

دهه نود را می‌توان نقطه عطفی در تغییر وضعیت خانواده در ایران دانست. در این دهه ۲ روند همزمان شکل گرفت؛ از یک سو ازدواج کاهش پیدا کرد و از سوی دیگر طلاق روندی افزایشی به خود گرفت. داده‌ها نشان می‌دهد تعداد طلاق که در ابتدای دهه ۹۰ حدود ۱۴۲ هزار مورد بود، در سال ۱۳۹۵ به بیش از ۱۸۱ هزار مورد رسید. این افزایش نشان‌های از کاهش تاب‌آوری برخی خانواده‌ها در برابر فشارهای مختلف بود. زندگی مشترک همیشه با چالش همراه است اما وقتی این چالش‌ها با فشار اقتصادی ترکیب می‌شود، مدیریت اختلاف‌ها دشوارتر می‌شود. بسیاری از زوج‌ها با مشکلاتی مانند هزینه‌های سنگین اجاره، بدهی، بیکاری یا درآمد ناکافی روبه‌رو هستند. در چنین شرایطی حتی اختلاف‌های کوچک نیز می‌تواند به بحران‌های بزرگ تبدیل شود. کارشناسان اجتماعی معتقدند که طلاق پدیده‌ای چندعاملی است. اختلافات شخصیتی، تغییر انتظارات، کاهش حمایت‌های خانوادگی و حتی افزایش آگاهی از حقوق فردی نیز در آن نقش دارند. اما اقتصاد اغلب به‌عنوان عامل تشدیدکننده عمل می‌کند. عاملی که فشارهای روانی را افزایش می‌دهد و امکان ترمیم رابطه را کاهش می‌دهد.

## سال ۸۹؛ وقتی ازدواج به سقف تاریخی رسید

در میان تمام سال‌های ثبت‌شده در آمار رسمی سال ۱۳۸۹ جایگاه ویژه‌ای دارد. در این سال ۸۹۱ هزار و ۶۲۷ ازدواج در کشور ثبت شد. عددی که هنوز هم بالاترین رکورد ازدواج در تاریخ معاصر ایران محسوب می‌شود. آن زمان بسیاری این افزایش را نشان‌های از پویایی اجتماعی و رشد نهاد خانواده می‌دانستند اما آنچه بعدها مشخص شد این بود که این قله بیشتر شبیه آخرین موج بزرگ ازدواج پیش از ورود به یک دوره طولانی کاهش بود. پس از آن سال، روند ازدواج به تدریج نزولی شد. در ابتدا کاهش چندان چشمگیر به نظر نمی‌رسید اما با گذشت زمان مشخص شد که این روند موقتی نیست. کاهش ازدواج در سال‌های بعد بیشتر شد و فاصله میان نسل جوان و تصمیم برای تشکیل خانواده عمیق‌تر شد. بخش مهمی از این تغییر به تحولات اقتصادی برمی‌گردد. افزایش قیمت مسکن، بالا رفتن هزینه‌های زندگی و کاهش قدرت خرید باعث شد بسیاری از جوانان ازدواج را به آینده‌ای نامعلوم موکول کنند. در چنین فضایی ازدواج از یک امکان نسبتاً در دسترس به پروژه‌ای پرهزینه تبدیل شد. پروژه‌ای که برای اجرای آن باید شغل پایدار، درآمد کافی و امید به آینده داشت. وقتی این ۳ عامل همزمان تضعیف می‌شوند، طبیعی است که تصمیم برای ازدواج نیز به تعویق بیفتد.

## طلاق؛ عددی که پایین نمی‌آید

در حالی که ازدواج روندی کاهشی داشته طلاق در سطحی نسبتاً بالا باقی مانده است. سال ۱۴۰۰ نقطه‌ای مهم در این روند بود. سالی که آمار طلاق برای نخستین بار از مرز ۲۰۰ هزار مورد عبور کرد و به ۲۰۳ هزار و ۹۰۴ رسید. این روند در سال ۱۴۰۱ نیز ادامه یافت و تعداد طلاق‌ها به حدود ۲۰۴ هزار مورد رسید. هرچند در سال‌های بعد کاهش جزئی مشاهده شد اما طلاق همچنان در نزدیکی همین سطح باقی مانده است. در سال ۱۴۰۲ حدود ۱۹۴ هزار و ۷۸ طلاق در کشور ثبت شد. وقتی این عدد را در کنار ۴۷۰ هزار ازدواج همان سال قرار دهیم نسبت طلاق به ازدواج نسبت به دهه‌های گذشته به شکل قابل توجهی افزایش یافته است. این تغییر نشان می‌دهد دوام و پایداری برخی روابط زناشویی نسبت به گذشته شکننده‌تر شده است. البته بخشی از این موضوع به تغییر نگرش اجتماعی نسبت به طلاق نیز مربوط می‌شود. در گذشته بسیاری از جدایی‌ها به دلایل اجتماعی یا فرهنگی پنهان می‌ماند یا ادامه زندگی مشترک با وجود مشکلات ترجیح داده می‌شد. امروز اما در برخی موارد طلاق به گزینه‌ای قابل‌تصور تبدیل شده است.

## ازدواج در سراشیبی

اگر به آمار سال‌های اخیر نگاه کنیم، روند کاهش ازدواج واضح‌تر دیده می‌شود. در سال ۱۳۹۶ هنوز بیش از ۶۱۱ هزار ازدواج در کشور ثبت شده بود اما این رقم در سال‌های بعد کاهش یافت. در سال ۱۴۰۲ تعداد ازدواج‌ها به ۴۸۱ هزار و ۳۹۴ مورد رسید و در سال ۱۴۰۳ نیز حدود ۴۷۰ هزار و ۳۷۲ ازدواج ثبت شد. عددی که یکی از پایین‌ترین سطوح در سال‌های اخیر محسوب می‌شود. بخش مهمی از این کاهش به مسئله مسکن مربوط می‌شود. در بسیاری از شهرهای بزرگ، هزینه اجاره خانه بخش بزرگی از درآمد یک زوج جوان را می‌بلعد. خرید خانه نیز برای بخش قابل توجهی از جوانان به رویایی دور دست تبدیل شده است. در کنار آن، بازار کار نیز برای بسیاری از فارغ‌التحصیلان ثبات لازم را ندارد. مشاغل موقت، درآمدهای ناپایدار و نبود امنیت شغلی باعث می‌شود برنامه‌ریزی بلندمدت برای زندگی مشترک دشوار شود. تورم مزمن نیز عامل مهم دیگری است. وقتی قیمت‌ها مدام تغییر می‌کند حتی برنامه‌ریزی کوتاه‌مدت هم سخت می‌شود. در چنین فضایی بسیاری از جوانان ترجیح می‌دهند تصمیم‌های بزرگ زندگی را به تعویق بیندازند. این تاخیر در نهایت خود را در آمار رسمی ازدواج نشان می‌دهد.

## اقتصاد؛ مهمان ناخواسته زندگی مشترک

وقتی از بحران خانواده صحبت می‌شود اغلب نگاه‌ها به مسائل فرهنگی یا تغییر سبک زندگی می‌رود اما بخش مهمی از واقعیت در اقتصاد نهفته است. فشارهای معیشتی می‌تواند روابط انسانی را تحت تاثیر قرار دهد. زوجی که دائماً نگران هزینه‌های زندگی است، فرصت و انرژی کمتری برای حل اختلاف‌ها و تقویت رابطه دارد. فقر یا ناامنی اقتصادی فقط جیب خانواده را خالی نمی‌کند بلکه بر روحیه افراد نیز اثر می‌گذارد. اضطراب، خستگی مزمن، احساس بی‌ثباتی و ناامیدی از آینده می‌تواند فضای عاطفی خانه را تغییر دهد. در چنین شرایطی اختلاف‌های کوچک راحت‌تر به تنش‌های بزرگ تبدیل می‌شوند. به همین دلیل بسیاری از جامعه‌شناسان معتقدند که برای فهم وضعیت خانواده باید به اقتصاد نیز توجه کرد. اگر محیط اقتصادی بی‌ثبات باشد، طبیعی است که نهاد خانواده نیز آسیب‌پذیرتر شود.

## آمار ازدواج در ایران



اینفوگرافیک: کیمیا ملکی

## سخن پایانی

آمار ازدواج و طلاق در واقع نبض زندگی اجتماعی را نشان می‌دهند. کاهش ازدواج و ماندگاری طلاق در سطوح بالا نشان می‌دهد خانواده ایرانی با مجموعه‌ای از فشارهای همزمان روبه‌روست؛ فشارهایی که بخشی از آن به تغییرات فرهنگی مربوط می‌شود و بخش مهمی از آن به شرایط اقتصادی بازمی‌گردد. وقتی مسکن گران می‌شود، امنیت شغلی کاهش می‌یابد و آینده اقتصادی مبهم می‌شود، تصمیم‌هایی مانند ازدواج یا ادامه زندگی مشترک نیز دشوارتر می‌شوند. به همین دلیل مسئله خانواده را نمی‌توان تنها با توصیه‌های اخلاقی حل کرد. در نهایت اگر قرار است پیوندهای خانوادگی پایدارتر شوند باید شرایطی فراهم باشد که جوانان با اطمینان بیشتری برای آینده برنامه‌ریزی کنند.

## اعداد سرد، زندگی‌های واقعی

پشت هر عدد ازدواج داستان ۲ نفری وجود دارد که تصمیم گرفته‌اند با وجود همه دشواری‌ها زندگی مشترک را آغاز کنند و پشت هر طلاق زندگی‌ای قرار دارد که به نقطه پایان رسیده است. داده‌های رسمی نشان می‌دهد جامعه ایران از حدود ۲۰۲ هزار ازدواج در سال ۱۳۵۸ به حدود ۴۷۰ هزار ازدواج در سال ۱۴۰۳ رسیده است. در حالی که طلاق از حدود ۲۱ هزار مورد به بیش از ۱۹۴ هزار مورد افزایش یافته است. این تغییرات بازتاب تغییرات عمیق اجتماعی و اقتصادی است. برای درک بهتر این اعداد باید زندگی واقعی پشت آن‌ها را دید. جوانی که به دلیل هزینه مسکن ازدواجش را عقب می‌اندازد، زوجی که زیر فشار بدهی‌ها اختلاف پیدا می‌کنند، یا خانواده‌ای که با وجود چند شغل هنوز نگران هزینه‌های ماهانه است. این‌ها همان داستان‌هایی هستند که در جدول‌های آماری دیده نمی‌شوند.

## تنگه هر مز و خطر تبدیل تنش‌های دریایی به بحران غذایی



رییس انجمن صنایع خوراک دام، طیور و آبزیان ایران در یادداشتی نوشت: اختلال در مسیرهای دریایی و تجارت کود و غلات می‌تواند شوک انرژی را به بحران جهانی غذا تبدیل کند.

یادداشت مهمان

مجید موافق قدیری رییس انجمن صنایع خوراک دام، طیور و آبزیان ایران و عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی ایران؛ استفاده از غذا یا اختلال در زنجیره تأمین آن - به عنوان ابزاری برای فشار سیاسی و نظامی - یکی از قدیمی‌ترین تاکتیک‌های جنگ است. در دنیای امروز این بحران نه تنها از طریق محاصره مستقیم، بلکه با هدف قرار دادن بنادر و مسیرهای دریایی کلیدی تشدید می‌شود. صنایع خوراک دام، طیور و آبزیان که بخش عظیمی از غلات جهان (ذرت، سویا، جو) را مصرف می‌کند، حلقه حساس این زنجیره است و هر شوکی به سرعت به قیمت تخم مرغ، گوشت، لبنیات و امنیت غذایی خانوارها سرایت می‌کند.

**غذا به عنوان سلاح: الگوهای تکراری در تاریخ معاصر**  
محاصره‌ها و نابودی زیرساخت‌های کشاورزی بارها گرسنگی را به سلاح تبدیل کرده‌اند. قوانین بین‌المللی این اقدامات را جنایت جنگی می‌دانند، اما مجریان قانون در اجرای قوانین ضعیف عمل می‌کنند.

تنش‌های تنگه هر مز و جنگ ایران: تنگه هر مز بخش قابل توجهی از تجارت جهانی کود و مسیر کلیدی واردات غذا و خوراک دام به کشورهای خلیج فارس را پوشش می‌دهد، که امروزه به یکی از نقاط بحران غذایی جهانی تبدیل شده است. در پی درگیری‌های ایران و کشورهای متخاصم آمریکا و اسرائیل، دشمنان از محاصره دریایی عملاً به عنوان اهرم فشار استفاده کرده است.

بحران کود: حدود یک سوم تجارت جهانی کود از این تنگه عبور می‌کند. بسته شدن یا محدودیت آن باعث جهش شدید قیمت اوره و کودهای نیتروژنی شده و فصل کاشت را در سطح بین‌المللی تهدید کرده است. کاهش مصرف کود به معنای کاهش محصول و افزایش قیمت غذا در ماه‌های آتی در کل دنیا است.

تأثیر بر خوراک دام: اکثر کشورها به شدت به واردات نهاده‌هایی چون ذرت، سویا و کنجاله سویا برای مصارف دامی وابسته‌اند. اختلال در تنگه تأمین این نهاده‌ها را برای تولید خوراک دام و طیور پر هزینه کرده است. در واقع رقابت بین «غذا برای انسان» و «خوراک دام» شدیدتر شده و در سناریوهای بدبینانه، منجر به کشتار دام‌های مولد و کشتار زودتر از موعد و در نتیجه تورم قیمت محصولات پروتئینی می‌شود.

محاصره دریایی ایران نه تنها صادرات انرژی را هدف قرار می‌دهد، بلکه امنیت غذایی را نیز به چالش می‌کشد. این وابستگی، ایران را به «پاشنه آشیل» امنیت غذایی جهانی تبدیل کرده است.

این تغییرات نشان می‌دهد غذا دیگر فقط کالا نیست و اختلال در مسیرهای حیاتی می‌تواند شوک انرژی و کود را به بحران غذایی جهانی تبدیل کند و میلیون‌ها نفر را در سراسر جهان به سمت ناامنی غذایی سوق دهد.

پیامدهای اینگونه رویکردها می‌تواند شامل فشار بر زنجیره تولیدکنندگان غذا و تورم غذایی، گرسنگی و خطر ناآرامی‌های اجتماعی در سطح جهانی گردد. وابستگی متقابل کشورها در رفع نیازهای اساسی، نقش موثر غذا در مرادوات سیاسی را برجسته تر کرده است.

برای مقابله با اینگونه تهدیدات سرمایه‌گذاری در کشاورزی پایدار و جایگزین‌های خوراک دام و طیور از شاخص‌ترین گزینه‌ها است.

در نهایت نکته اصلی این است: در جهان به‌هم‌پیوسته، گرسنگی یک جامعه به همه منطقه سرایت می‌کند. استفاده از غذا و زیرساخت‌های آن به عنوان سلاح نه تنها غیراخلاقی، و همچنین افزایش هزینه‌های تمام‌شده تولید برای هر کیلوگرم گندم ۲۰ هزار تومان مابه‌التفاوت در نظر گرفته شده است.

گروه کشاورزی  
editor@smtnews.ir

## بی‌تدبیری گوشت را گران کرد



هزینه تأمین نقدینگی را افزایش داده و قیمت تمام‌شده تولید را بالا برده است. وی با اشاره به سیاست‌های دولت تصریح کرد: دولت به جای حمایت از تولیدکننده، مجوز واردات دام و گوشت صادر می‌کند و در زمان افزایش قیمت‌ها، فشار را متوجه تولیدکننده می‌سازد.

مدیرعامل اتحادیه دام سبک درباره قیمت‌ها نیز عنوان کرد: در حال حاضر هر کیلو دام سبک بین ۵۸۰ تا ۶۲۰ هزار تومان معامله می‌شود. دام نر حدود ۵۰ کیلوگرمی که از باکیفیت‌ترین گوشت برخوردار است، در همین بازه قیمتی قرار دارد. با این حال قیمت خرده‌فروشی متفاوت است.

او با اشاره به ساختار توزیع گوشت در تهران بیان کرد: در تهران دو مرکز عمده‌فروشی اصلی یعنی میدان پیروزی و میدان بهمن فعال هستند و باید قیمت‌های فاکتور عمده با نرخ خرده‌فروشی مقایسه شود تا به یک نقطه تعادل و قیمت منصفانه رسید. سپس دولت بر مبنای آن بر بازار خرده‌فروشی نظارت و مدیریت کند.

صدرادرس در پایان خاطرنشان کرد: مشکل گرانی گوشت از عرضه دام زنده نیست، بلکه به سیستم خرده‌فروشی بازمی‌گردد و لازم است نظارت‌ها در این بخش تقویت شود، نه اینکه فشار افزایش قیمت بر دوش تولیدکننده قرار گیرد.

میزان کافی در کشور تولید می‌شود. واردات دام خارجی در چنین شرایطی به تولید داخلی آسیب می‌زند و تولیدکنندگان را نسبت به ادامه فعالیت دلسرد می‌کند؛ همان‌طور که در سال‌های گذشته نیز آثار این بی‌تدبیری‌ها را در نیمه دوم سال و در بازار مصرف مشاهده کردیم.

او با اشاره به مشکلات نقدینگی دامداران اظهار کرد: در حال حاضر مشکل اصلی تولید، کمبود نقدینگی و سرمایه در گردش دامداران برای تأمین نهاده‌های مورد نیاز است. دامداران مولد سبک به دلیل حضور دام در مراتع طی شش‌ماهه نخست سال، کمتر با این مشکل مواجه‌اند، اما پرواربندان با چالش جدی نقدینگی روبه‌رو هستند. دامداران سنگین صنعتی و روستایی نیز شرایط مشابهی دارند.

صدرادرس با انتقاد از عملکرد نظام بانکی افزود: با وجود تبلیغات گسترده بانک کشاورزی درباره «طرح پالیز»، این طرح کمکی به صنعت دام نکرده است. پیش از این دامدار با یک چک صیادی و توافق با واردکننده، نهاده مورد نیاز خود را به صورت مدت‌دار تهیه می‌کرد و تنها کارمزد واردکننده را می‌پرداخت. اما اکنون در قالب طرح پالیز، دامدار باید علاوه بر کارمزد واردکننده، کارمزد جداگانه‌ای نیز به بانک کشاورزی پرداخت کند که این موضوع

امنیت غذایی یکی از ارکان اساسی توسعه پایدار هر کشور محسوب می‌شود. بخش کشاورزی و دامپروری همواره نقشی حیاتی در تأمین نیازهای اساسی جامعه ایفا کرده‌اند. این دو حوزه، نه تنها منبع اصلی تولید مواد غذایی بوده، بلکه از نظر اقتصادی نیز با ایجاد اشتغال و ارزآوری، ستون فقرات بسیاری از اقتصادهای ملی را تشکیل می‌دهند. در ایران نیز با وجود ظرفیت‌های بالقوه فراوان در بخش تولید داخلی، همواره بر لزوم حمایت از کشاورزان و دامداران تأکید شده است، اما در چند وقت اخیر دولت مصوبه‌ای جهت افزایش واردات را صادر کرد.

دولت برای مدیریت بازار گوشت و تنظیم عرضه، اقداماتی را برای افزایش واردات دام در دستور کار قرار داده است. این رویکرد، نگرانی‌هایی را در میان تولیدکنندگان داخلی ایجاد کرده است، چراکه معتقدند این واردات می‌تواند به تولید داخلی آسیب برساند. این تصمیم، در حالی اتخاذ شده که تولیدکنندگان داخلی معتقدند شرایط برای افزایش تولید داخلی فراهم است و نیاز چندانی به واردات وجود ندارد. این رویکرد، پرسش‌هایی جدی را درباره اولویت‌گذاری‌ها و تأثیرات بلندمدت آن بر صنعت دامپروری کشور مطرح می‌کند. آیا با افزایش واردات تولید داخلی آسیب می‌بیند؟ این موضوع چه تأثیری بر قیمت دام و گوشت می‌گذارد؟

**طرح پالیز شکست خورد و هزینه تأمین نقدینگی بالا رفت**  
افشین صدرادرس، مدیرعامل اتحادیه دام سبک، با اشاره به مصوبه هیأت وزیران درباره واردات دام زنده به تجارت‌نیوز گفت: در حال حاضر بر اساس این مصوبه، واردات دام زنده از مرزهای کشور به‌ویژه از سمت پاکستان در حال انجام است در حالی که با توجه به شرایط بسیار مناسب تولید در سال جاری، هیچ نیازی به واردات دام وجود ندارد.

وی با تأکید بر وضعیت مطلوب تولید داخلی بیان کرد: امسال شرایط تولید بسیار خوب است، زایش‌ها مطلوب بوده و دام به

## خرید تضمینی گندم از موز ۱.۵ میلیون تن گذشت



راداشته باشند.  
وی تصریح کرد: در حال حاضر خرید گندم در استان‌های جنوبی به نحو

مطلوب در حال انجام است و به تدریج به سایر استان‌های کشور تسریع می‌یابد.

معاون امور زراعت وزارت جهاد کشاورزی گفت: با وجود تحریم‌ها و جنگ کود شیمیایی مورد نیاز کشت پاییزه به خوبی تدارک شد و اکنون در حال برداشت محصول گندم، جو و غلات هستیم. به گفته وی، کود مورد نیاز کشت بهاره در حال تدارک است و مشکلی در تأمین آن نداریم.

در نهایت اینکه طبق مصوبه شورای قیمت‌گذاری محصولات کشاورزی قیمت خرید تضمینی گندم بین ۴۷ هزار و ۵۰۰ تا ۴۹ هزار و ۵۰۰ تومان برحسب کیفیت و درجه بندی برای سال زراعی جاری (۱۴۰۴ - ۱۴۰۵) تعیین شده است.

پیش از این قیمت هر کیلوگرم گندم برای سال زراعی جاری ۲۷ هزار و ۵۰۰ تا ۲۹ هزار و ۵۰۰ تومان تعیین شده بود که با توجه به آزادسازی نرخ ارز و حذف ارز ترجیحی از کالاهای اساسی به منظور حمایت از کشاورزان و گندمکاران و همچنین افزایش هزینه‌های تمام‌شده تولید برای هر کیلوگرم گندم ۲۰ هزار تومان مابه‌التفاوت در نظر گرفته شده است.

قیمت بالا از این کشور خریداری و با قیمت پایین در بازار عرضه می‌کند. رئیس هیئت‌مدیره اتحادیه سراسری مرغداران تخم‌گذار میهن در پایان گفت: اتحادیه به وزارت جهاد کشاورزی پیشنهاد داده است که تخم‌مرغ را با قیمت ارشادی که اعلام کرده‌اند از تولیدکننده داخلی که مازاد تولید دارد، خریداری کند؛ اما تا امروز این امر اجرایی نشده و در مقابل واردات انجام شده است.



استان آذربایجان غربی واردات انجام می‌دهد؛ یا استاندارد قم دستور تداوم تولید را می‌دهد. به این ترتیب، شاهد نوعی آشفتگی به شکل مدیریت ملوک‌الطوایفی در کشور و استان‌های مختلف هستیم.

رئیس هیئت‌مدیره اتحادیه سراسری مرغداران تخم‌گذار با بیان اینکه ۸۵ درصد تولید تخم‌مرغ در ۸ استان انجام می‌شود، عنوان کرد: واردات در حالی که تولید مازاد در کشور وجود دارد به معنی جنگ با تولیدکننده محسوب می‌شود.

**قیمت‌های افسار گسیخته**

رئیس هیئت‌مدیره اتحادیه سراسری مرغداران تخم‌گذار میهن درباره قیمت این محصول، گفت: در حال حاضر هر کیلوگرم تخم‌مرغ درب مرغداری ۱۷۰ هزار تومان است که با ۲۳ درصد افزایش باید بین ۲۱۰ تا ۲۲۰ هزار تومان در بازار به فروش برسد.

کاشانی افزود: اتحادیه پیشنهاد قیمت ۲۵۷ هزار تومان در هر کیلوگرم درب مرغداری داده که هنوز تصویب نشده است.

این مسئول صنفی درباره قیمت‌های افسار گسیخته تخم‌مرغ در بازار اظهار کرد: پس از آزادسازی نرخ ارز خوراک دام و طیور و سایر خدمات مربوط به تولید ۶ تا ۱۰ برابر شده است. به عنوان نمونه، سویا به هر کیلوگرم ۱۲۰ هزار تومان رسیده و این قیمت برای فسفات پس از دی ۱۴۰۴ حدود ۱۰ برابر شده است. ریز مغذی‌ها ۱۵ برابر افزایش قیمت را تجربه کرده‌اند و با وجود افزایش چند برابری هزینه‌ها نمی‌توان تخم‌مرغ را با نرخ سال گذشته به فروش رساند.

رئیس هیئت‌مدیره اتحادیه سراسری مرغداران تخم‌گذار میهن افزود: ۶۰ تا ۶۵ درصد نیاز بازار از طریق شبکه توزیع فروشگاه‌های زنجیره‌ای و میادین میوه و تره بار و با قیمت مناسب در حال انجام است.

**خرید با قیمت بالا؛ فروش با قیمت پایین**

کاشانی با اشاره به واردات نخستین محموله تخم‌مرغ از مرزهای غربی کشور اظهار کرد: قیمت تخم‌مرغ در ترکیه بالاست. در واقع دولت با



را ۳۰ تا ۴۰ درصد زیر قیمت تمام‌شده به بازار عرضه می‌کند و کشور به مازاد تولید مواجه است اما متأسفانه خبر واردات این محصول شوکی به بدنه تولید بود.

وی افزود: تولیدکنندگانی که طی ۴ سال اخیر خودکفایی را در کشور تداوم بخشیدند خبر واردات منجر به بی‌انگیزگی آنها شده و تأثیر این مسئله طی ماه‌های آینده مشخص می‌شود.

رئیس هیئت‌مدیره اتحادیه سراسری مرغداران تخم‌گذار با بیان اینکه سال گذشته تولیدکنندگان داخلی موفق شدند بخشی از بازار ترکیه را به دست گیرند، ادامه داد: با وجود صادرات و در اختیار داشتن بخشی از بازار منطقه، طی ۸ ماه گذشته بارها بدون مشورت و اطلاع‌رسانی به اتحادیه، صادرات تخم‌مرغ ممنوع شد. امروز پس از ۴ سال خودکفایی و با وجود مازاد تولید، جای پرسش است که چطور واردات تخم‌مرغ انجام شده است.

وی با اشاره به پراکندگی تصمیم‌گیری در استان‌های مختلف کشور اظهار کرد: در حالی که استان خراسان رضوی صادرات تخم‌مرغ دارد

یک مسئول صنفی با بیان اینکه شاهد مدیریت ملوک‌الطوایفی در تولید و بازار تخم‌مرغ هستیم، گفت: در حالی که کشور با مازاد تولید مواجه است نخستین محموله تخم‌مرغ از مرزهای غربی وارد کشور شد. به گزارش مهر، بازار تخم‌مرغ تا پیش از سال ۱۴۰۴ یکی از باثبات‌ترین بازارهای کالاهای اساسی در کشور به‌شمار می‌رفت. سال ۱۴۰۰ خورشیدی ایران از کشوری واردکننده به کشوری صادرکننده تخم‌مرغ در منطقه تبدیل شد. از این‌رو، طی تفاهم‌نامه‌ای در سال ۱۴۰۱ مدیریت تولید، بازار، صادرات و واردات این محصول پروتئینی به اتحادیه مرکزی مرغداران میهن واگذار شد.

امروز با گذشت ۴ سال، سخن از واردات ۳ هزار کارتن تخم‌مرغ از طریق مرزهای غربی کشور می‌شود. محمدرضا صفری، رئیس سازمان جهاد کشاورزی آذربایجان غربی از ورود نخستین محموله ۳ هزار کارتنی تخم‌مرغ از مرزهای این استان طی امروز خبر داد.

حمیدرضا کاشانی، رئیس هیئت‌مدیره اتحادیه سراسری مرغداران تخم‌گذار در این زمینه گفت: در حال حاضر تولیدکننده محصولات خود

## رشد ۱۳۵ درصدی مصرف دخانیات بین دختران



**امید عبداللهی**  
- معاون اجتماعی شورای عالی انقلاب فرهنگی؛ افزایش مصرف دخانیات در میان نوجوانان، جوانان و به‌ویژه زنان، امروز دیگر فقط یک نگرانی حوزه سلامت نیست، بلکه به مسئله‌های فرهنگی و اجتماعی

تبدیل شده که اگر برای آن چاره‌اندیشی جدی صورت نگیرد، می‌تواند در سال‌های آینده آسیب‌های گسترده‌تری برای جامعه ایجاد کند. آمارهایی که درباره رشد مصرف سیگار و قلیان منتشر می‌شود، نشان می‌دهد ما با پدیده‌ای روبه‌رو هستیم که آرام‌آرام در حال عادی شدن است و همین عادی‌سازی شاید خطرناک‌تر از خود مصرف دخانیات باشد. در گذشته مصرف سیگار و قلیان در میان نوجوانان و جوانان معمولاً پنهانی انجام می‌شد، اما امروز این قبح تا حد زیادی از بین رفته است. اکنون در بسیاری از دوره‌های کافه‌ها و حتی برخی محیط‌های عمومی، مصرف دخانیات به رفتاری عادی تبدیل شده و جوانان بدون نگرانی از قضاوت اجتماعی، به‌صورت علنی از سیگار و قلیان استفاده می‌کنند. این تغییر فرهنگی یکی از مهم‌ترین زنگ خطرهای است که باید جدی گرفته شود.

نگران‌کننده‌تر از همه، افزایش مصرف دخانیات در میان دختران و زنان جوان است. آمارهای رسمی نشان می‌دهد مصرف دخانیات در میان دختران ۱۸ تا ۲۵ ساله طی سال‌های اخیر رشدی کم‌سابقه داشته و در برخی برآوردها این افزایش به بیش از ۱۳۵ درصد رسیده است. مصرف قلیان در میان زنان نیز رشد قابل توجهی داشته و سرعت گسترش آن از مردان بیشتر شده است. این مسئله فقط یک تغییر آماری نیست، بلکه نشانه‌ای از تغییر الگوهای فرهنگی و اجتماعی در جامعه به شمار می‌رود.

واقعیت این است که قلیان و سیگار در سال‌های اخیر بیش از گذشته در فضای تفریحی و جمعی جوانان حضور پیدا کرده‌اند. بسیاری از نوجوانان و جوانان مصرف قلیان را کار خطرناک یا بی‌ضرر تصور می‌کنند، در حالی که تحقیقات مختلف نشان داده آسیب‌های ناشی از مصرف قلیان کمتر از سیگار نیست. از سوی دیگر، مصرف گروهی قلیان باعث شده این رفتار بیشتر در جمع‌های دوستانه دیده شود و همین مسئله روند گسترش آن را سریع‌تر کرده است.

موضوع مهم دیگر، ارتباط مستقیم دخانیات با سایر آسیب‌های اجتماعی است. بخش زیادی از افرادی که وارد خرجه اعتیاد شده‌اند، سابقه مصرف دخانیات داشته‌اند. به همین دلیل بسیاری از متخصصان حوزه آسیب‌های اجتماعی، سیگار و قلیان را یکی از مهم‌ترین دروازه‌های ورود به اعتیاد می‌دانند. وقتی مصرف دخانیات در سنین پایین آغاز می‌شود، احتمال گرایش به سایر مواد نیز افزایش پیدا می‌کند و این مسئله می‌تواند تبعات گسترده‌ای برای آینده جامعه داشته باشد.

در کنار این نگرانی‌ها، باید به خسارت‌های اقتصادی و بهداشتی مصرف دخانیات نیز توجه کرد. سالانه هزاران نفر در کشور به دلیل بیماری‌های مرتبط با سیگار و قلیان جان خود را از دست می‌دهند و بخش مهمی از هزینه‌های نظام سلامت صرف درمان بیماری‌هایی می‌شود که منشأ آنها مصرف دخانیات است. نکته مهم‌تر این است که آسیب دخانیات فقط متوجه مصرف‌کنندگان نیست و دود دست دوم نیز سلامت افرادی را که خود مصرف‌کننده نیستند تهدید می‌کند.

با وجود قوانین متعدد، مصرف دخانیات همچنان روند افزایشی دارد و بخشی از این مسئله به ضعف اجرای قوانین بازمی‌گردد. قانون جامع مبارزه با دخانیات سال‌ها پیش تصویب شد و محدودیت‌هایی برای تبلیغ، عرضه و مصرف دخانیات در نظر گرفت، اما اجرای این قوانین همواره با مشکلات جدی روبه‌رو بوده است. از سوی دیگر، گردش مالی بالای بازار دخانیات باعث شده منافع اقتصادی گسترده‌ای پیرامون این صنعت شکل بگیرد و همین مسئله مقابله مؤثر با آن را دشوار کرده است.

امروز بخش مهمی از بازار دخانیات کشور در اختیار شرکت‌های خارجی است. در شرایطی که کشور در برخی حوزه‌های حیاتی با محدودیت و تحریم روبه‌روست، شرکت‌های بزرگ تولیدکننده دخانیات به‌راحتی در بازار ایران فعالیت می‌کنند و سهم عمده‌ای از تولید و فروش سیگار را در اختیار دارند. این مسئله نشان می‌دهد صنعت دخانیات صرفاً یک موضوع اقتصادی ساده نیست و با منافع گسترده‌ای گره خورده است.

نکته قابل تأمل دیگر، پایین بودن قیمت سیگار در کشور نسبت به سایر نقاط جهان است. همین مسئله نه تنها مصرف را افزایش داده، بلکه حتی پدیده قاچاق معکوس را نیز به وجود آورده است. در بسیاری از کشورهای افزایش مالیات بر دخانیات یکی از مؤثرترین ابزارهای کاهش مصرف بوده، اما در ایران همچنان قیمت پایین سیگار باعث شده دسترسی به آن بسیار آسان باشد، به‌ویژه برای نوجوانان و جوانان.

در کنار این مسائل، رسانه‌ها و فضای مجازی نیز در گسترش فرهنگ مصرف دخانیات نقش مهمی دارند. نمایش گسترده مصرف سیگار در برخی سریال‌ها و تولیدات شبکه نمایش خانگی باعث شده این رفتار بیش از گذشته عادی جلوه داده شود. گاهی شخصیت‌های محبوب در آثار تصویری، سیگار را به بخشی از جذابیت‌های شخصیت خود تبدیل می‌کنند و این مسئله می‌تواند روی ذهن نوجوانان تأثیر مستقیم بگذارد.

در کنار سیگارهای معمولی، گسترش سیگارهای الکترونیکی نیز به نگرانی تازه‌ای تبدیل شده است. تبلیغات گسترده درباره این محصولات باعث شده بسیاری تصور کنند سیگارهای الکترونیکی بی‌ضرر هستند یا راهی برای ترک سیگار محسوب می‌شوند، در حالی که تحقیقات علمی همچنان درباره آسیب‌های آنها هشدار می‌دهد.

برای مقابله با این روند، صرفاً برخوردهای مقطعی کافی نیست. مسئله دخانیات نیازمند یک برنامه جامع فرهنگی، آموزشی و اجتماعی است. مدارس، دانشگاه‌ها، رسانه‌ها و خانواده‌ها همگی باید در این زمینه نقش ایفا کنند. آموزش مهارت «نه گفتن» به نوجوانان، افزایش آگاهی خانواده‌ها، محدود کردن دسترسی افراد زیر ۱۸ سال به دخانیات و جلوگیری از تبلیغ مستقیم و غیرمستقیم سیگار، بخشی از اقداماتی است که باید جدی دنبال شود.

گروه بین‌الملل  
editor@smtnews.ir

## در بررسی صنعت دخانیات در ۲۰۲۶ نمایان شد

# «دود» گران



صنعت دخانیات در سال ۲۰۲۶ یکی از پیچیده‌ترین و پرچالش‌ترین دوره‌های تاریخ خود را سپری می‌کند. اگرچه در بسیاری از کشورهای جهان مصرف سیگار نسبت به دو دهه گذشته کاهش یافته، اما بازار جهانی دخانیات همچنان گردش مالی بسیار بزرگی دارد و شرکت‌های بزرگ تولیدکننده سیگار هنوز میلیاردها دلار درآمد کسب می‌کنند. با این حال، شرایط این صنعت دیگر

مانند گذشته نیست. افزایش شدید مالیات، سیاست‌های سختگیرانه دولت‌ها، رشد آگاهی عمومی نسبت به بیماری‌های ناشی از مصرف دخانیات و همچنین ظهور محصولات جایگزین مانند ویپ و سیگار الکترونیکی باعث شده بازار سنتی سیگار وارد مرحله‌ای تازه شود. در سال‌های اخیر دولت‌های مختلف تلاش کرده‌اند با استفاده از ابزارهایی مانند افزایش قیمت، محدودیت

### فروش جهانی سیگار؛ کاهش مصرف اما حفظ درآمد

بسیاری از تحلیلگران معتقدند صنعت دخانیات به تدریج در حال تغییر شکل است و شرکت‌ها تلاش می‌کنند آینده خود را به بازار محصولات جایگزین گره بزنند.

**افزایش قیمت سیگار**  
در سال ۲۰۲۶ تقریباً همه کشورهای افزایش مالیات و بالا بردن قیمت سیگار به‌عنوان مهم‌ترین ابزار کنترل مصرف دخانیات استفاده می‌کنند. کارشناسان حوزه سلامت معتقدند هرچه قیمت سیگار بیشتر شود، میزان مصرف به‌ویژه در میان جوانان کاهش پیدا می‌کند. به همین دلیل بسیاری از دولت‌ها طی سال‌های اخیر سیاست افزایش مداوم مالیات بر دخانیات را اجرا کرده‌اند.

در اروپا قیمت سیگار در برخی کشورها به بالاترین سطح تاریخ خود رسیده است. در کشورهایی مانند فرانسه، بریتانیا و ایرلند، قیمت هر پاکت سیگار گاهی از ۱۵ تا ۲۰ یورو فراتر می‌رود. استرالیا نیز همچنان یکی از گران‌ترین بازارهای سیگار جهان را دارد و برخی برندها در این کشور با قیمت‌هایی بسیار بالا فروخته می‌شوند. با این حال، افزایش قیمت همیشه نتایج کامل مثبت نداشته است. در برخی کشورها بالا رفتن شدید مالیات باعث رشد بازار قاچاق شده و مصرف‌کنندگان برای خرید سیگار

بازار جهانی سیگار در سال ۲۰۲۶ با یک تناقض مهم روبه‌رو شده است. تعداد مصرف‌کنندگان در بسیاری از کشورها کاهش یافته اما درآمد شرکت‌های دخانیات همچنان در سطح بالایی قرار دارد. دلیل اصلی این مسئله افزایش قیمت سیگار و بالا رفتن مالیات‌هاست. شرکت‌های بزرگ تولیدکننده دخانیات اکنون هر چند با کاهش تدریجی مشتریان مواجه هستند، اما افزایش قیمت محصولات باعث شده درآمد آنها همچنان قابل توجه باقی بماند.

در کشورهای توسعه‌یافته، بسیاری از مصرف‌کنندگان قدیمی سیگار یا مصرف خود را کاهش داده‌اند یا به سمت محصولات جایگزین رفته‌اند. با این حال، در کشورهای در حال توسعه، بازار سیگار همچنان گسترده است. جمعیت جوان، قیمت پایین‌تر نسبت به اروپا و آمریکا و محدودیت کمتر تبلیغات در برخی کشورها باعث شده فروش سیگار در این مناطق همچنان ادامه داشته باشد.

شرکت‌های بزرگ دخانیات نیز برای حفظ موقعیت خود، استراتژی‌های تازه‌ای در پیش گرفته‌اند. آنها در کنار تولید سیگار سنتی، سرمایه‌گذاری گسترده‌ای روی سیگارهای الکترونیکی، تنباکوی حرارتی و محصولات نیکوتینی جدید انجام داده‌اند.

### بیشترین مصرف سیگار در کدام کشورهاست؟

**کشورهایی که مصرف را کاهش داده‌اند**  
در مقابل، برخی کشورها موفق شده‌اند میزان مصرف دخانیات را به شکل چشمگیری کاهش دهند. کشورهای اسکاندیناوی از موفق‌ترین نمونه‌ها در این زمینه به شمار می‌روند. سوئد توانسته نرخ مصرف روزانه سیگار را به پایین‌ترین سطوح در اروپا برساند و بسیاری از کارشناسان این کشور را الگوی موفق مبارزه با دخانیات می‌دانند.

نروژ و ایسلند نیز طی سال‌های گذشته سیاست‌های سختگیرانه‌ای برای کنترل مصرف اجرا کرده‌اند. افزایش مالیات، ممنوعیت تبلیغات و برنامه‌های آموزشی گسترده از جمله اقداماتی بوده که در این کشورها نتیجه داده است. نیوزیلند نیز یکی از کشورهایی است که طی سال‌های اخیر برنامه گسترده‌ای برای کاهش مصرف سیگار اجرا کرده و حتی طرح‌هایی برای محدود کردن فروش دخانیات به نسل‌های آینده ارائه داده است. کانادا و کاستاریکا نیز در میان کشورهای جهان دارند که نرخ مصرف سیگار در آنها پایین‌تر از میانگین جهانی است.

**وضعیت مصرف سیگار در میان زنان**  
الگوی مصرف سیگار در میان زنان طی سال‌های اخیر تغییرات قابل توجهی داشته است. در بسیاری از کشورهای اروپایی فاصله

در سال ۲۰۲۶ همچنان برخی کشورها نرخ مصرف بسیار بالایی دارند. اندونزی یکی از مهم‌ترین بازارهای مصرف سیگار در جهان به شمار می‌رود. در این کشور سیگار بخشی از فرهنگ عمومی جامعه محسوب می‌شود و تبلیغات دخانیات نسبت به بسیاری از کشورهای دیگر محدودیت کمتری دارد. همین مسئله باعث شده مصرف سیگار در میان مردان اندونزیایی همچنان در سطح بسیار بالایی باقی بماند.

چین نیز همچنان بزرگ‌ترین بازار سیگار جهان است. جمعیت عظیم این کشور باعث شده تعداد مصرف‌کنندگان دخانیات در سیگار از هر کشور دیگری بیشتر باشد. اگرچه دولت چین طی سال‌های اخیر اقداماتی برای کنترل مصرف انجام داده، اما بازار دخانیات همچنان بسیار گسترده است.

در اروپا نیز کشورهایی مانند یونان، بلغارستان و مجارستان همچنان از بالاترین نرخ‌های مصرف سیگار برخوردارند. در این کشورها بخش قابل توجهی از جمعیت بزرگسال به‌صورت روزانه سیگار مصرف می‌کنند و کاهش مصرف نسبت به کشورهای شمال اروپا کندتر بوده است. ترکیه نیز یکی از کشورهایی است که مصرف سیگار در آن همچنان بالا گزارش می‌شود. اگرچه قوانین ضد دخانیات در سال‌های اخیر سختگیرانه‌تر شده، اما آمار مصرف همچنان قابل توجه است.

### چالش‌های اصلی تولید سیگار در ۲۰۲۶

شرکت‌های رسمی و دولت‌ها هر دو از گسترش بازار سیاه متضرر می‌شوند و مقابله با این پدیده هزینه‌های زیادی به همراه دارد.

**آینده صنعت دخانیات**  
کارشناسان معتقدند بازار جهانی سیگار در سال‌های آینده به تدریج کوچک‌تر خواهد شد، اما صنعت نیکوتین همچنان پابرجا می‌ماند. بسیاری از شرکت‌های بزرگ دخانیات اکنون تلاش می‌کنند وابستگی خود را به سیگار

تولیدکنندگان سیگار در سال ۲۰۲۶ با مجموعه‌ای از چالش‌های پیچیده روبه‌رو هستند. یکی از مهم‌ترین مشکلات، محدودیت‌های قانونی است. بسیاری از کشورهای تبلیغات دخانیات را ممنوع کرده‌اند و شرکت‌ها دیگر مانند گذشته امکان تبلیغ گسترده محصولات خود را ندارند. افزایش مالیات نیز فشار زیادی بر بازار وارد کرده است.

بالا رفتن قیمت باعث شده بخشی از مصرف‌کنندگان مصرف خود را کاهش دهند یا به بازار قاچاق روی بیاورند. از سوی دیگر، رشد سریع سیگارهای الکترونیکی و ویپ بخش مهمی از بازار سنتی دخانیات را تهدید می‌کند. افکار عمومی نیز نسبت به گذشته تغییر کرده است. آگاهی مردم درباره بیماری‌های ناشی از مصرف دخانیات افزایش یافته و بسیاری از افراد تلاش می‌کنند سیگار را ترک کنند. همین مسئله باعث شده تصویر اجتماعی مصرف سیگار در بسیاری از کشورها منفی‌تر از گذشته شود. در کنار همه این مسائل، قاچاق و فروش غیرقانونی نیز یکی از بزرگ‌ترین دغدغه‌های صنعت دخانیات باقی مانده است.

تبلیغات و ممنوعیت مصرف در اماکن عمومی، میزان مصرف سیگار را کاهش دهند. این سیاست‌ها در برخی کشورها موفق بوده و در برخی مناطق جهان نتیجه متفاوتی به همراه داشته است. در حالی که مصرف سیگار در کشورهای توسعه‌یافته روند نزولی پیدا کرده، در بخش‌هایی از آسیا، اروپای شرقی و خاورمیانه همچنان میلیون‌ها نفر مصرف‌کننده دائمی دخانیات هستند.

ارزان‌تر به بازار غیرقانونی روی آورده‌اند. دولت‌ها اکنون با چالشی دوگانه روبه‌رو هستند؛ از یک سو می‌خواهند مصرف را کاهش دهند و از سوی دیگر باید مانع گسترش قاچاق شوند.

**قاچاق سیگار؛ بحرانی رو به گسترش**  
یکی از مهم‌ترین مشکلات صنعت دخانیات در سال ۲۰۲۶، گسترش بازار قاچاق است. در کشورهایی که قیمت سیگار بسیار بالا رفته، اختلاف قیمت میان محصولات قانونی و غیرقانونی به اندازه‌ای زیاد شده که بخشی از مصرف‌کنندگان ترجیح می‌دهند سیگار قاچاق تهیه کنند.

استرالیا نمونه بارز این بحران به شمار می‌رود. در این کشور افزایش شدید مالیات باعث شده بازار غیرقانونی دخانیات رشد چشمگیری داشته باشد. کارشناسان اقتصادی هشدار داده‌اند که شبکه‌های قاچاق از اختلاف قیمت بالا سود کلانی به دست می‌آورند و دولت نیز بخشی از درآمد مالیاتی خود را از دست می‌دهد.

در کشورهای اروپای شرقی نیز قاچاق سیگار همچنان یک مشکل بزرگ محسوب می‌شود. برخی از مرزهای این منطقه به مسیرهای اصلی انتقال سیگار غیرقانونی تبدیل شده‌اند و دولت‌ها هزینه زیادی برای مقابله با این تجارت صرف می‌کنند.

میان مصرف مردان و زنان کاهش یافته و تعداد زنان سیگاری افزایش پیدا کرده است. کارشناسان معتقدند تغییرات فرهنگی، تبلیغات غیرمستقیم و سبک زندگی شهری از جمله عواملی هستند که در این روند تأثیر داشته‌اند.

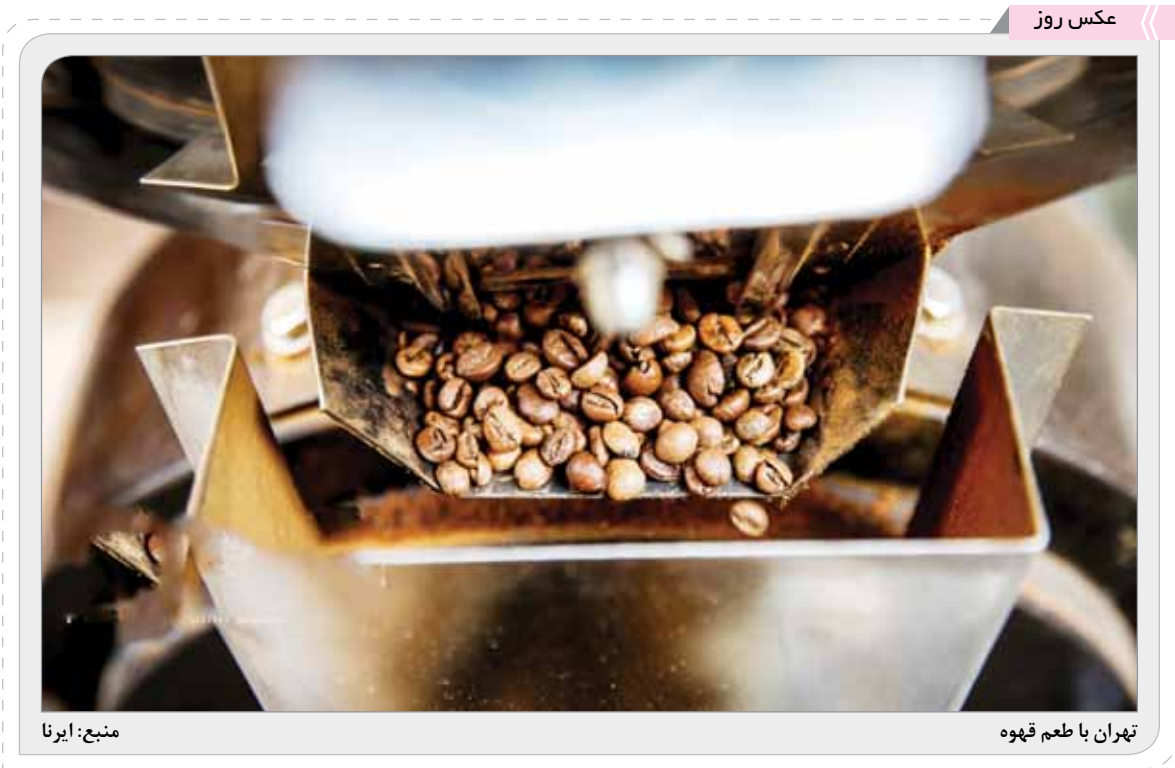
در کشورهایی مانند یونان، فرانسه و آلمان، نرخ مصرف سیگار در میان زنان نسبتاً بالا گزارش می‌شود و بخش قابل توجهی از زنان بزرگسال به‌صورت روزانه دخانیات مصرف می‌کنند. در برخی کشورهای اروپای شرقی نیز مصرف سیگار در میان زنان طی سال‌های گذشته افزایش یافته است.

با این حال، سازمان‌های بهداشتی جهانی هشدار داده‌اند که شرکت‌های دخانیات در سال‌های اخیر توجه بیشتری به بازار زنان و نوجوانان نشان داده‌اند. استفاده از بسته‌بندی‌های جذاب، تبلیغات در شبکه‌های اجتماعی و عرضه محصولات جدید با طعم‌های متنوع از جمله روش‌هایی است که برای جذب مصرف‌کنندگان جوان به کار گرفته می‌شود.

### سخن پایانی

وجود تمام محدودیت‌ها و هشدارهای پزشکی، سیگار همچنان یکی از پرخطرترین محصولات جهان باقی مانده و میلیون‌ها نفر در کشورهای مختلف همچنان مصرف‌کننده دائمی دخانیات هستند. آینده این صنعت هرچند با ابهام همراه است، اما آنچه مشخص به نظر می‌رسد ادامه تلاش دولت‌ها برای محدود کردن مصرف و کاهش آسیب‌های ناشی از دخانیات خواهد بود.





تهران با طعم قهوه

منبع: ایرنا

## سه عامل افزایش تورم در ماه‌های اخیر

در ۶ ماه گذشته اقتصاد ایران در ارتباط تنگتنگ با تحولات سیاسی و ژئوپولیتیکی شرایط جدیدی را تجربه کرده است؛ از حذف نرخ ارز ترجیحی کالاهای اساسی و اجرای برنامه حمایتی کالابرج از خانوارها گرفته تا اغتشاشات دی ماه و پس از آن آغاز جنگ تحمیلی سوم در اسفندماه که به هدف قرار دادن کارخانجات و واحدهای تولیدی و صنعتی انجامید و در نهایت محاصره دریایی و اقتصادی ایران از سوی آمریکا که همچنان ادامه دارد.

این تحولات نه فقط دامنه تحولات سیاسی را در تاریخ معاصر ایران گسترش داده، بلکه برآیند آن بر شاخص‌های اقتصادی نیز اثرگذار بوده است که ردپای روشن آن در تحولات نرخ تورم در ماه‌های اخیر برای عامه مردم ملموس شده است.

طبق آخرین بررسی‌های مرکز آمار ایران، نرخ تورم نقطه به نقطه در پایان فروردین ماه امسال ۷۳.۵ درصد بوده است در حالی که نرخ تورم سالانه برای خانوارهای کشور به عدد ۵۳.۷ درصد رسیده است.

در همین زمینه حسین درودیان کارشناس اقتصادی در گفت‌وگو با خبرنگار اقتصادی ایرنا به بررسی ریشه‌های تورم در کشور پرداخت و اظهار کرد: تورم‌های بالای ۴۰ درصد در ایران بیش از آنکه پدیده‌های اقتصادی باشند، سیاسی هستند و ریشه آن به تحولات سیاسی به‌ویژه در عرصه بین‌الملل بازمی‌گردد.

وی با بیان اینکه اثر تحولات سیاسی در فضای اقتصادی کشور در نوسان نرخ ارز و یا اختلال در صادرات و واردات دیده می‌شود، افزود: توری که امروز مشاهده می‌کنیم، که مشاهده می‌کنیم، نتیجه افزایش شدید نرخ ارز در دو سه ماه اخیر و چشم‌انداز منفی است که نسبت به آینده وجود دارد. وی با یادآوری اینکه پیش‌بینی کاهش درآمدهای ارزی در آینده به دلیل آسیب دیدن صنایع ارزآوری چون فولاد و پتروشیمی‌ها هم در رشد نرخ ارز مؤثر است، اظهار کرد: در حوزه تجارت هم با کمبود کالا مواجهیم که به کاهش عرضه کالا و رشد تورم در آینده دامن می‌زند.

درودیان اظهار کرد: اختلال در زنجیره تولید و تامین بازار سبب کاهش واردات و کمبود کالا و زنجیره تامین آن می‌شود ولی در عین حال باید گفت که هنوز اثرات اصلی جنگ بر مولفه‌هایی چون نرخ ارز نمایان نشده است.

### راهکار کنترل تورم چیست؟

کارشناس اقتصادی درباره راهکارهای توقف رشد نرخ تورم اظهار کرد: در گام نخست می‌بایست چشم‌انداز امیدبخش از آینده اقتصاد به مردم ارائه شود تا انتظارات تورمی فروکش کند و در درجه بعدی باید بتوان موفقیت نظامی حاصل شده در جنگ تحمیلی سوم را به دستاوردهای اقتصادی و توافق سودمند سیاسی تبدیل کرد.

درودیان در پاسخ به اینکه اجرای سیاست‌های انقباضی پولی تا چه میزان می‌تواند به مهار تورم کمک کند، اظهار کرد: از آنجا که پس از جنگ، بحث بازسازی به یکی از مسائل اساسی در حوزه اقتصاد تبدیل می‌شود، سیاست‌های محدودکننده پولی و بودجه‌ای اثر بالایی بر مهار تورم نخواهد داشت.

وی با بیان اینکه در چنین شرایطی بروز کسری بودجه و یا حتی رشد پایه پولی برای تامین منابع بازسازی دور از انتظار نیست، خاطر نشان کرد: بهبود فضای سیاسی و چشم‌انداز مثبت از آینده اقتصادی می‌تواند به کنترل آثار تورمی در این شرایط کمک کند.

درودیان به اقدامات اخیر بانک مرکزی برای کنترل رشد نقدینگی از طریق کاهش اضافه‌برداشت بانک‌ها از منابع بانک مرکزی اشاره کرد و افزود: این شیوه به کاهش رشد پایه پولی کمک می‌کند و چون پایه پولی از عوامل مؤثر بر رشد نقدینگی است، در میان مدت و بلندمدت بر کنترل رشد نقدینگی برای جلوگیری از رشد تورم اثرگذار است.

وی با تأکید بر جدی بودن اینکه اصلی‌ترین عامل رشد تورم در کوتاه‌مدت، چشم‌انداز سیاسی کشور در زمینه جنگ است، بیان کرد: یکی دیگر از مهم‌ترین عوامل مؤثر بر تورم در کوتاه‌مدت، نوسانات ارزی است که آن هم تابعی از چشم‌انداز سیاسی است و تنش‌های بین‌المللی خود را در قالب نرخ ارز نشان می‌دهد.

این کارشناس اقتصادی یادآور شد: در سال ۱۳۹۴ وضعیت منابع ارزی بغرنجی داشتیم اما نرخ ارز آرام بود چون نسبت به موفقیت مذاکرات برجام امیدواری وجود داشت؛ در عین حال بعد از سال ۱۴۰۰ با وجود رشد درآمدهای نفتی اما نرخ ارز جهش کرد چون چشم‌انداز مبهم بود؛ بنابراین تا زمانی که انتظارات موفقیت‌های سیاسی مثبت نباشد، نمی‌توان نرخ ارز را به سمت ثبات نسبی هدایت کرد.

درودیان همچنین گفت: در شرایط کنونی بجز تاثیر نرخ ارز بر رشد تورم، شاهد عامل اختلال در زنجیره تولید و تامین کالا و آن هم هستیم که خود یک عامل تورم را محسوب می‌شود. البته این اختلالات در صادرات و واردات کالا، اختلال در سمت عرضه را در پی داشته و هنوز در سمت تقاضا نتوانسته آثار خود را نشان دهد.

### جابه‌جایی نقدینگی در بازارهای مالی

درودیان درباره کوچ‌های متعدد نقدینگی در دو ماه اخیر بین صندوق‌های درآمد ثابت، صندوق‌های کالایی از جمله طلا، بازار فیزیکی خودرو و طلا اظهار کرد: گردش پول در بازارهای به خودی خود سبب تورم نمی‌شود؛ وقتی صحبت از تورم می‌شود، منظور رشد قیمت‌ها در کالا و خدمات است ولی پولی که در بازارهای مالی گردش می‌کند، تأثیر بر تورم ندارد مگر اینکه اینقدر افزایش شدیدی پیدا کند که از طریق تورم بر ثروت به تورم بر کالاها و خدمات منجر شود یعنی اینقدر ارزش دارایی‌های مردم بر اثر خرید بونیت‌های بازارهای مالی مانند صندوق طلا افزایش یابد که احساس ثروتمندی به افراد دست دهد و به پشتوانه آن تقاضای کالا و خدمات افزایش یابد و تورم ایجاد شود.

به گفته درودیان، منظور از نقدینگی تورم‌زا، جابه‌جایی نقدینگی میان خریدار و فروشنده و بالعکس است و جابه‌جایی نقدینگی در بازارهای مالی تورم‌زا نیست.

## اصلاح غیرقیمتی مصرف‌بترین کلید خورد

# اجرای فاز جدید از اول خرداد



مسیر عدالت در بهره‌مندی از منابع عمومی کشور به شکل مؤثرتری محقق شود. محمدرضا عارف، معاون اول رئیس جمهوری نیز در نشست اخیر «کارگروه بنزین» تأکید کرده است که تصمی‌های جدید درباره مدیریت مصرف بنزین با همراهی مردم اجرا خواهد شد تا کشور در زمینه تولید و مصرف بنزین دچار چالش نشود، این تصمی‌ها از اول خرداد اجرایی خواهد شد. در این مرحله هیچ افزایش قیمتی در بنزین اعمال نمی‌شود و مدیریت مصرف مورد نظر تصمی‌سازان است.

اما در کنار این موارد نیز مقرر شده است که از ابزارهایی نظیر فعال‌سازی دیپلماسی اقتصادی و ارتباط مستمر با کشورهای همسایه، برگزاری نشست‌های روزانه و هفتگی با اصناف، تولیدکنندگان، شبکه‌های توزیع و بخش‌های مختلف اقتصادی و ... در جهت اصلاح مصرف سوخت و بنزین استفاده شود.

### سیاست‌های قیمتی منتفی است

سیاست‌های اعلامی از سوی رئیس جمهور در حوزه سوخت نیز از سوی بازوی دیگر سیاستگذاری کشور، یعنی مجلس شورای اسلامی نیز بیان شده است. کمیسیون انرژی مجلس هم تعیین قیمت و تغییرات آن را در اختیار نهادهایی فراتر از وزارت نفت عنوان کرده است و اگر چه گفته است که متولیان در دولت و مجلس طبیعی از سیاست‌های قیمتی غیر قیمتی را برای سوخت مد نظر دارند اما فعلاً اجرای سیاست‌های قیمتی منتفی است.

### بازنگری جدی در فرهنگ مصرف

در نهایت محمدجعفر قائم‌بانه، معاون اجرایی رئیس جمهوری نیز با تأکید بر ضرورت اصلاح الگوی مصرف انرژی در کشور گفته است که الگوی مصرف ما با کشورهای توسعه‌یافته تفاوت جدی دارد. چه در حوزه گرمایش و چه در روشنایی، در بسیاری از کشورها خبری از مصرف‌های تجمعاتی و غیرضروری نیست. به گفته وی در ایران سه‌گانه مصرف منطقی نیست و نشان می‌دهد فرهنگ مصرف ما نیازمند بازنگری جدی است.

به گفته مسعود پزشکیان از جمله این سیاست‌ها می‌توان به بازنگری در سهمیه‌های مصرفی، کاهش سهمیه افراد پر مصرف و بردآمد، تشدید نظارت بر زنجیره توزیع و مقابله با قاچاق سوخت، توسعه مشوق‌های استفاده از حمل‌ونقل عمومی، کاهش سفرهای غیرضروری با خودروهای شخصی و اجرای برنامه‌های فرهنگی و تبلیغاتی در زمینه اصلاح الگوی مصرف اشاره کرد.

رئیس جمهوری همچنین یکی از اهداف دولت را اصلاح روند توزیع پارانرژی و هدایت منابع جماعتی از سمت دهک‌های پرخوردا بر پر مصرف به سوی اقشار کم درآمد و کم‌پرخوردا جامعه برشمرد، به طوری که قرار است از این

به گفته مسعود پزشکیان از جمله این سیاست‌ها می‌توان به بازنگری در سهمیه‌های مصرفی، کاهش سهمیه افراد پر مصرف و بردآمد، تشدید نظارت بر زنجیره توزیع و مقابله با قاچاق سوخت، توسعه مشوق‌های استفاده از حمل‌ونقل عمومی، کاهش سفرهای غیرضروری با خودروهای شخصی و اجرای برنامه‌های فرهنگی و تبلیغاتی در زمینه اصلاح الگوی مصرف اشاره کرد.

رئیس جمهوری همچنین یکی از اهداف دولت را اصلاح روند توزیع پارانرژی و هدایت منابع جماعتی از سمت دهک‌های پرخوردا بر پر مصرف به سوی اقشار کم درآمد و کم‌پرخوردا جامعه برشمرد، به طوری که قرار است از این

به گفته مسعود پزشکیان از جمله این سیاست‌ها می‌توان به بازنگری در سهمیه‌های مصرفی، کاهش سهمیه افراد پر مصرف و بردآمد، تشدید نظارت بر زنجیره توزیع و مقابله با قاچاق سوخت، توسعه مشوق‌های استفاده از حمل‌ونقل عمومی، کاهش سفرهای غیرضروری با خودروهای شخصی و اجرای برنامه‌های فرهنگی و تبلیغاتی در زمینه اصلاح الگوی مصرف اشاره کرد.

## استانداردهای جدید خودرو در راه است!

که در آزمون قطعات و نمونه‌ها می‌توان سطح کیفی مواد اولیه قطعات را ارزیابی کرد. در این رابطه، علی‌عبدی - مدیرکل نظارت بر اجرای استانداردهای صنایع فلزی سازمان استاندارد - در گفت‌وگو با ایسنا، گفت: نظارت‌های سازمان استاندارد در حوزه خودرو در دو محور متمرکز است در بخش اول نظارت بر قطعات خودرو و در بخش دوم نظارت بر خودرو به عنوان محصول نهایی است. در بخش قطعات خودرو حدوداً ۵۶ ماده مصرفی توسط شورای عالی استاندارد، مشمول استاندارد اجباری شدند و نظارت بر سوی این مواد مصرفی مربوط به ساخت قطعات خودرو ادامه دارد. وی با اشاره به تاریخچه استاندارد خودرو در ایران خاطر نشان کرد: در سال ۱۳۸۲ تنها ۱۱ استاندارد مشمول استاندارد اجباری بود که این تعداد در سال ۱۳۸۴ به ۵۱ استاندارد و سال ۱۳۹۶ به ۸۵ استاندارد اجباری ارتقاء پیدا کرد و در حال حاضر در تلاش هستیم تا استانداردهای مربوط به خودرو را به ۱۲۲ گانه افزایش دهیم.

مدیرکل نظارت بر اجرای استاندارد صنایع فلزی سازمان استاندارد در پاسخ به این سوال که چرا در برخی از خودروهای تولیدی استانداردهای ۸۵ گانه رعایت نمی‌شود و بر روی برخی دیگر از خودروها استانداردهای ۸۵ گانه به عنوان مزیت درج می‌شود، گفت: استانداردهای خودروسازی در ایران برگرفته از استانداردهای اتحادیه اروپا است و هر خودرویی که تولید می‌شود مشمول همه ۸۵ استاندارد نیست و بسته به نوع خودرو (سواری، وانت یا کامیونت) و به فراخور وضعیت تولید آن محصول تعداد استانداردهای اجباری متفاوت است.

در سال ۱۳۸۲ تنها ۱۱ استاندارد مشمول استاندارد اجباری بود که این تعداد در سال ۱۳۸۴ به ۵۱ استاندارد و سال ۱۳۹۶ به ۸۵ استاندارد اجباری ارتقاء پیدا کرد. عبدی در توضیح مکانباتی که خودروسازان در این رابطه داشتند، گفت: طی جنگ ۱۲ روزه و جنگ اخیر، چند وقفه در تولید ایجاد شد و با توجه به آن برخی درخواست‌ها از سوی خودروسازان

## دریچه

در شرایطی که بحث تعدیل برخی الزامات استاندارد در صنعت خودرو توسط چندی از قطعه‌سازان مطرح شده، مدیرکل نظارت بر اجرای استاندارد صنایع فلزی سازمان استاندارد تأکید کرد که استانداردهای فعلی پابرجاست و اجرای استانداردهای جدید نیز در مسیر برنامه‌ریزی قرار دارد.

اخیراً تولیدکنندگان شبکه قطعه‌سازی خودرو کشور در واکنش به شرایط موجود در صنعت خودرو، با صدور بیانیه‌ها و نامه‌هایی مشترک نسبت به دشوار شدن روند تولید هشتاد داده و خواستار بازنگری در برخی رویه‌ها در زنجیره تامین خودرو شدند.

در برخی از درخواست‌های مطرح شده به موضوع تجدید نظر در فرآیندهای نظارتی استاندارد نیز اشاره و درخواست شده که با توجه به فرآیندهای زمان بر استاندارد و همچنین هزینه بالای رعایت برخی از مولفه‌های استاندارد به خصوص استانداردهای ۸۶ گانه، برخی از این سختگیریه‌ها تعدیل شود تا فرآیند تولید تسریع شده و عرضه به بازار متعادل شود.

پاییز سال گذشته بود که فرزانه انصاری - رئیس سازمان ملی استاندارد ایران - اعلام کرد که در حال حاضر استانداردهای ۸۵ گانه خودرو در حال اجراست و استانداردهای ۱۲۲ گانه نیز تدوین شده‌اند؛ البته اجرای این استانداردها منوط به سیاست‌گذاری آینده است و در صورت تصویب، به صورت پلکانی اعمال خواهند شد.

رئیس سازمان ملی استاندارد همچنین خاطر نشان کرد: استانداردسازی ۱۰۰۰ قطعه مربوط به خودرو از سال‌های گذشته (۱۴۰۳) در دستور کار سازمان استاندارد قرار داشته که حدود ۷۰۰ الی ۸۰۰ قطعه استانداردهای شده و حدود ۳۰۰ تا ۳۰۰ قطعه نیز در دستور کار است. با این حال، طبق اعلام سازمان استاندارد اگر قطعه‌سازان به هر روشی کیفیت مواد اولیه خود را کاهش دهند مشخص می‌شود؛ چرا